

БЕЛОРУССКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

№50 (308) 5 августа 1996 года

понеделник

В "Кадре" решают всё!

Одежда и обувь из Америки.

Фототовары ведущих фирм мира.

М-н "КАДР", пр-т Скорины, 16

СОБЫТИЕ НЕДЕЛИ

ЖЕРТВОЮ ПАЛИ В БОРЬБЕ РОКОВОЙ НЕДАВНИЕ СОРАТНИКИ ПРЕЗИДЕНТА

Андрей МАХОВСКИЙ

На состоявшемся на прошлой неделе очередном заседании Совета безопасности произошла давно ожидаемая сенсация. Только-только началась шумная битва за урожай, а правительство уже успело понести потери. Первыми жертвами уборочной кампании стали вице-премьер Леонид Синицын и министр экономики Георгий Бадей. Об их отставке и было объявлено на совместном заседании Совета безопасности и Кабинета Министров 30 июля. На этой неделе Беларусь оказалась на пороге масштабного кризиса власти. По крайней мере, то, что случилось во вторник, можно смело назвать правительственным кризисом.



Леонид Синицын и Михаил Чигирь: а жертвы были не напрасны?

Беларуси. Ответственность за это была целиком возложена на руководство Кабинета Министров. По словам Александра Лукашенко, правительство не смогло должным образом организовать работу министерств и ведомств в сложных экономических условиях, и оказалось не в состоянии обеспечить выполнение как президентских указов, так и собственных распоряжений. Логическим окончанием президентского выступления стало то, что Александр Лукашенко выразил недоверие Кабинету Министров в целом. Как выяснилось на заседании, сегодня доверием президента пользуются лишь Владимир Мацкевич и Валентин Аголец.

После выступления президента о своем намерении уйти в отставку заявили вице-премьеры Василий Долголев, Леонид Синицын и министр экономики Георгий Бадей. Накануне заседания Кабинет Министров принял решение снять с за-

нимаемой должности в связи со служебным несоответствием министра транспорта Александра Лукашевича, а в проект решения Совета безопасности предлагалось внести пункт об отставке вице-премьера Сергея Лынга.

В результате короткой дискуссии и Леонид Синицын, и Георгий Бадей покинули стройные министерские ряды. Василию Долголеву Александр Лукашенко пока позволил продолжать работу. Аргументируя свое заявление, Леонид Синицын подчеркнул, что его представления об основных направлениях экономического развития не совпадают с политикой, проводимой президентом. Спустя несколько дней Леонид Синицын направил на имя Александра Лукашенко письменное заявление об отставке. В нем бывший вице-премьер выразил несогласие с экономическим курсом, выбранным президентом и его ближайшим окружением. В течение нескольких дней в правительстве проходили постоянные консультации вице-премьеров и премьер-министра о дальнейшей судьбе Кабинета Министров. Михаил Чигирь провел несколько бесед на эту же тему с Александром Лукашенко и спикером парламента Семеном Шарейским. По мнению наблюдателей, ситуация была достаточно нервной. Похоже, что и президент понял, что несколько переиграл в игру под названием «строгий, но справедливый руководитель».

Очевидно, что Леонид Синицын и Георгий Бадей -- далеко не последние жертвы. Скорее всего, Александр Лукашенко будет «сдавать» своих министров постепенно, по мере обострения социально-экономических проблем.

Комментарий на 4 стр.

пейджинговая связь

RADIO PAGE
ПЭЙДЖ

249-00-00

телефон, который вы помните всегда!

QIIX COMPANY

PAREX
bank

MasterCard

VISA

www.parexnet.lv

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В МИНСКЕ: ТЕЛ. +0172 391 654, 762 816,
ТЕЛЕФОН В РИГЕ: +013 701 0000, ФАКС: +013 701 6001.

STANLEY

НОВЫЙ ПРОСТОР В ВАШЕМ ДОМЕ

Зеркальные раздвижные двери и встроенные шкафы Английского производства

Срок исполнения 7 дней.

г. Минск, ул. Толбухина 21,
тел.: 68-38-24, 66-02-35

МОБИКОМ
педжинг-система

ПЭЙДЖЕРЫ

PHILIPS MOTOROLA

НОВЫЕ ТАРИФЫ

BENEFON NOKIA MAXON

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ
СИСТЕМЫ Сотовой СВЯЗИ "БЕЛСЕЛ"

ТЕЛЕФОНЫ:
276-60-30, 278-08-98

Великолепный выбор!

ОБЛИЦОВОЧНАЯ ПЛИТКА

САНТЕХНИКА

ВЫКЛЮЧАТЕЛИ

РОЗЕТКИ

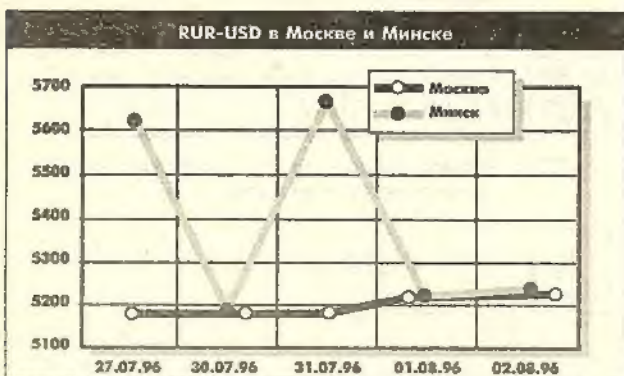
г. Минск, ул. Воронянского, д.11, корп.1; ☎ (0172) 24-21-77

ВНИМАНИЕ!

Продаются
офисные помещения
в центре Минска.

Возможно размещение банка.
Площадь 250-1400м²
тел. 232-61-31, факс: 239-31-99

ВНИМАНИЕ!



БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

ДЕЛЯТ, ДЕЛЯТ — НЕ ПОДЕЛЯТ

Игорь ВОРОБЬЕВ

2 августа состоялось внеочередное собрание акционеров АКБ «Белбизнесбанк». В повестке дня значился единственный вопрос — об утверждении доли акционеров в уставном фонде банка по результатам пересчета, выполненного на основе методики, предложенной Кабинетом Министров и Национальным банком Республики Беларусь.

В соответствии с указом президента от 24.05.96 г. N209 «О мерах по регулированию банковской деятельности в Республике Беларусь» коммерческим банкам предписано определить реальную долю государства и основанных на государственной собственности юридических лиц в уставных фондах банков. Пересчет долей необходимо произвести в отношении каждого акционера-участника, независимо от формы собственности и юридического статуса. Для этого:

-- сумма денежного взноса каждого акционера-участника пересчитывается на доллары США, исходя из курса национальной валюты на дату инвестирования средств;

-- определяется расчетная сумма уставного фонда, полученная путем суммирования взносов, пересчитанных в доллары США;

-- рассчитывается номинальная стоимость одной акции или одной доли в долларах США (отношение расчетной суммы уставного фонда, выраженной в долларах США, к общему количеству акций или долей);

-- количество акций или долей каждого акционера-участника определяется как отношение суммы взноса инвестора, пересчитанной в доллары США, к номинальной стоимости акций, рассчитанной в соответствии с п.3.

В результате пересчета по предложенной методике произошло следующее перераспределение долей

акционеров «Белбизнесбанка» (акций):

по состоянию на 1.07.96	после пересчета
госпредприятия — 12%	госпредприятия — 49,8%
предприятия негосударственной формы собственности — 24%	предприятия негосударственной формы собственности — 48,3%
физические лица — 64%	физические лица — 6,4%

При остающейся неизменной величине уставного капитала доля учредителей банка, вносивших вклады в 1991--1992 гг., значительно увеличится, а акционеров, вносивших вклады в 1993--1995 гг. (в основном физических лиц), соответственно уменьшится.

Еще до голосования можно было предположить, что методика, предложенная главным банком страны и Кабинетом Министров, не будет одобрена. Эти прогнозы подтвердились: «за» проголосовали 10,84% акционеров, «против» -- 88,08%, воздержались 0,18%.

Руководство АКБ «Белбизнесбанк» предложило свой метод увеличения доли государства в уставном фонде банка. Он предполагает:

1) доля государства и основанных на государственной форме собственности юридических лиц в уставном фонде АКБ «Белбизнесбанк» должна быть не менее 49,8% и рассчитана по методике, предложенной Национальным банком и Кабинетом Министров Республики Беларусь;

2) для частичной защиты интересов акционеров негосударственного сектора поручить совету и правлению банка выкупить акции у физических лиц и предприятий негосударственной формы со-

бственности по их заявлениям до ноября 1996 года. По мере накопления необходимой прибыли в течение 1996 и первого полугодия 1997 года передать выкупленные акции государственным предприятиям;

3) для увеличения доли государства в уставном фонде банка разрешить совету и

правлению провести для органов государственного и местного управления, госпред-

по состоянию на 1.07.96 г.	после пересчета
госпредприятия — 18,29%	госпредприятия — 48,14%
предприятия негосударственной формы собственности — 35,78%	предприятия негосударственной формы собственности — 26,41%
общественные организации — 0,74%	общественные организации — 1,45%
физические лица — 38,07%	физические лица — 20,00%
акции, выкупленные банком — 7,12%	акции, выкупленные банком — 3,68%

приятий дополнительную подписку на акции АКБ «Белбизнесбанк»;

4) после продажи акций совету и правлению определить доли оставшихся акций.

За предложение руководства банка проголосовали 98,93% акционеров, против -- 0,82%, воздержались -- 0,25%.

Таким образом, АКБ «Белбизнесбанк» нашел способ увеличить долю государства в уставном фонде без значительного ущемления интересов своих акционеров-физических лиц. Правда, эта «услуга» обойдется банку в BLR24 млрд.

Ситуация, сложившаяся в других банках страны после принятия вышеупомянутого президентского указа, такова. Как отметил один из специалистов «Белпромстройбанка», ими произведен пересчет долей акционеров согласно методике Нацбанка и Кабинета Министров. Доля госу-

дарственных предприятий выросла с 15,5% до 38%. «Белпромстройбанк» не намерен проводить собрание акционеров, так как акционеры других банков отказались признать методику, присланную сверху. Поэтому банк будет продолжать выполнение своей программы. Благодаря проведению подписки в течение текущего года и в последующем доля государства составит примерно 38%. Это не вызовет негативных последствий для финансово-экономической системы страны.

В «Приорбанке» после пересчета распределение долей в уставном фонде должно быть следующим:

«Приорбанк» провел опрос, предложив акционерам высказать свое отношение к двум методам увеличения доли государства в уставном фонде:

-- утверждение результатов пересчета долей акционеров в уставном капитале «Приорбанка» по методике Кабинета Министров и Национального банка;

-- поэтапное увеличение (восстановление) расчетной доли предприятий государственной формы собственности в течение 1996--1997 гг. за счет части собственной прибыли банка путем выкупа акций у акционеров негосударственной формы собственности и передачи их госпредприятиям. Большинство акционеров высказалось против методики Национального банка и поддержало предложение совета банка. По словам начальника управления одного из отделов «Приорбанка», документы собрания акционеров готовятся к представлению в Нацбанк.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

АНАТОЛИЙ ХАРЛАП ПРЕДСТАВИЛ СВОЕГО ПРЕЕМНИКА

Галина ЦАРАЕВА

Накануне своего пятидесятилетнего юбилея министр промышленности Беларуси Анатолий Харлап посетил Минское производственное объединение вычислительной техники, которое он до недавнего времени возглавлял.

На состоявшемся в этот день заседании совета предприятия министр представил коллективу нового генерального директора. Им стал Геннадий Свидерский,

ставил коллективу нового генерального директора. Им стал Геннадий Свидерский,

много лет работавший под началом А.Харлапа. Министр также сформулировал перед объединением текущие задачи, которые сводятся к необходимости оживления сбыта готовой продукции, своевременных расчетов по долгам, работы с инвесторами.

Присутствовавшие на заседании специалисты -- начальники цехов, подразделений, руководители заводов -- просили у министра более активно проводить политику, направленную на поддержку отечественных производителей.

ПРАВИТЕЛЬСТВО ОПРЕДЕЛИЛО НОВОГО АГЕНТА ДЛЯ ПРОДАЖИ УДОБРЕНИЙ

Ирина САЗАНОВИЧ, БЕЛАПАН

Кабинет Министров Беларуси принял постановление «О перераспределении квот на экспорт калийных удобрений».

Согласно решению правительства квота на экспорт удобрений в количестве 100 тысяч тонн передается белорусской внешнеторговой фирме «Белкоопвнешторг» Белкоопсоюза.

Валютная выручка от реализации фирмой удобрений не подлежит обязательной продаже на Межбанковской валютной бирже и будет ис-

пользована для закупки и доставки в Беларусь 30 тысяч тонн сахара-сырца.



ЗАЩИТНЫЕ ПОЛЛО-КАССЕТЫ

наличныя жалюзі, жалюзіныя вароты

АССОН

тэл.: /0172/ 2707796, 2260106

СЭЛЛОМ

ОФИСНАЯ ТЕХНИКА:

КОПИР, АППАРАТЫ
ТЕЛЕФОНЫ, ТЕЛЕФАКСЫ
КАЛЬКУЛЯТОРЫ
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Canon
Panasonic
CITIZEN
SHARP
CASIO

ул. РЕВОЛЮЦИОННАЯ 7/11А
Тел. (0172) 223-53-48
пр-т ПАРТИЗАНСКИЙ 5
Тел. (0172) 226-06-16

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА:

3 НОВОСТИ

- Что ожидает лидера БНФ Зенона Позняка в роли политического эмигранта

4 НОВОСТИ

- Намечается значительное подорожание импортных товаров

5 НОВОСТИ

- Чем вызвана отставка вице-премьера Леонида Синицына

6 ОБЩЕСТВО

- Лидеры ведущих партий призывают Александра Лукашенко прекратить нагнетание напряженности в обществе

7 ОБЩЕСТВО

- Спасти президентскую власть способна только неожиданность действий А.Лукашенко

8 МАКРОЭКОНОМИКА

- Антикризисная экономическая программа Национального банка: требуются камикадзе

9-16 СПЕЦИАЛЬНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

- Рекламное дело в Беларуси: проблемы, решения, перспективы

17 КОМПАНИИ И РЫНКИ

- Большая белорусская химия нуждается в значительной государственной поддержке

18 КОМПАНИИ И РЫНКИ

- Белорусско-литовский ренессанс во внешней торговле возможен и выгоден

19 КОМПАНИИ И РЫНКИ

- "Самсунг" открыл свой салон-магазин в столице Беларуси

20 КОМПАНИИ И РЫНКИ

- Недостроенные коттеджи в окрестностях белорусских городов как памятники неудачникам

21 БАНКИ. ДЕНЬГИ. ВАЛЮТА

- Эмиссионные аграрные деньги давят на валютный рынок

22 БАНКИ. ДЕНЬГИ. ВАЛЮТА

- Немецкие эксперты прогнозируют, что стабилизация в экономике Беларуси наступит в лучшем случае через два года

23 БИЗНЕС И БЕЗОПАСНОСТЬ

- Министр обороны сетует: "Белорусский офицер даже застрелиться не может"

24 РЕКЛАМА

РЫНОК СТРАХОВАНИЯ

НЕЛЕГКАЯ СУДЬБА ЗАКОНА «О СТРАХОВАНИИ»

ОТДЕЛ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ «БДГ»

Как уже сообщала «БДГ», Верховный Совет принял Закон «О внесении изменений и дополнений в закон «О страховании». Но, как оказалось, законопроект ожидаемого уже полтора года закона на этом не закончился. После рассмотрения президентом документ возвращен в Верховный Совет для повторного обсуждения и голосования.

Возражая против принятия закона в предложенном виде, президент ссылается на ст. 106 Конституции, гласящую, что для реализации полномочий исполнительной власти в областях экономики, внешней политики, обороны, национальной безопасности, охраны общественного порядка и других сферах государственного управления при президенте РБ создается Кабинет Министров. А ряд положений закона, по мнению Александра Лукашенко, закрепляет полномочия только законодательной власти, не учитывая акты, издаваемые органами власти исполнительной. В связи с этим Александр Лукашенко предложил внести ряд изменений.

В частности, виды, условия и порядок проведения обязательного страхования, которые согласно принятому ВС закону должны определяться именно законами, предлагается регулировать иными актами.

В мировой практике обязательное страхование осуществляется только на основании соответствующих нормативных актов. Перечень их ограничен в любой стране. В основном это законы о страховании ответственности, т.е. законы, в соответствии с которыми страховая организация обеспечивает выплату страхового возмещения третьему лицу. Это касается страхования ответственности перевозчика, ответственности за загрязнение окружающей среды, ответственности владельца транспортного средства и др. Ущерб, связанный с данными рисками, бывает очень значительным. Зачастую он не может быть в полной мере возмещен виновной стороной. Для этого и применяется механизм страхования, регулируемый именно законом.

«Боюсь, что предложенные президентом замечания недостаточно подготовлены соответствующими службами Администрации», — считает президент Белорусского страхового союза Виктор Хомячук. — Большинство его замечаний направлено на то, чтобы дать органам исполнительной власти право регулировать взаимоотношения в сфере обязательного страхования. Но это однозначно будет расценено ими как создание дополнительных источников финансирования для самих себя».

Данное решение способно повлечь за собой создание множества ведомственных страховых организаций, в которые будут перекачиваться средства данных ведомств, а сборы по обязательным видам страхования в перспективе могут превысить налоговые сборы.

Кроме того, президент считает, что именно ему необходимо предоставить право устанавливать дополнительные ограничения на инвестиционную деятельность страховых и перестраховочных организаций. Но ведь согласно закону это является функцией Госстрахнадзора. Поэтому не вполне понятно, зачем этим заниматься еще и президенту.

Еще одно замечание касается включения в Закон «О страховании» нормы об освобождении от подоходного налога части дохода граждан, уплачиваемой в виде страховых

СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ ПРИГЛАШАЕТ НА РАБОТУ!
Энергичного, инициативного, с опытом работы в страховой компании человека на должность начальника отдела имущественного страхования.
Тел. 233-26-90

взносов по договорам страхования жизни и пенсий. Президент считает, что включать данную норму в закон не следует. При этом он вполне оправданно ссылается на Закон «О налогах и сборах, взимаемых в бюджет РБ». Другая сторона данной проблемы заключается в том, что события последнего времени наглядно показывают, к чему приводит непродуманное (из-за некомпетентности конкретных чиновников или их нежелания решать данные вопросы) принятие налоговых норм. В результате буквально за последние полгода уничтожено перестрахование и приблизилось к нулевой отметке страхование жизни. «Я бы смирился с тем, что налоговая норма убрана из данного закона, при единственном условии: если бы Совет по страхованию при КМ, призванный определять государственную политику в области страхования, действительно выполнял свои функции и соответствовал своему статусу, чего, к сожалению, не наблюдается сегодня», — сказал Виктор Хомячук.

Теперь Закон «О внесении изменений и дополнений в закон «О страховании» должен пройти процедуру повторного обсуждения и голосования в ВС. В случае, если ему не удастся преодолеть планку в 2/3 голосов, новый закон будет принят с замечаниями президента РБ. Но даже если не принимать во внимание практически постоянную угрозу существованию самого ВС, о сроках, когда парламентарии смогут вернуться к рассмотрению Закона «О страховании», вряд ли можно говорить с определенностью.

ОППОЗИЦИЯ

ЛИДЕР БНФ — В ПОЧЕТНОЙ ЭМИГРАЦИИ

АНДРЕЙ МАХОВСКИЙ

30 июля стало известно, что лидер Белорусского народного фронта Зенон Позняк попросил политического убежища в США. Этот поступок никого особенно не удивил. Подобные действия стали закономерным итогом трехмесячного пребывания Зенона Позняка и пресс-секретаря БНФ Сергея Наумчика за границей.

В телефонных переговорах с партийными коллегами лидер БНФ заверил, что он не намерен отказываться от гражданства Беларуси либо пытаться получить гражданство США. Им руководило желание получить статус политэмигранта, что обеспечивает возможность свободно передвигаться в пределах США.

В качестве главной причины эмиграции по-прежнему называется угроза жизни Зенона Позняка, существующая на родине. По мнению руководства БНФ, за прошедшие три месяца эта опасность не только не уменьшилась, но и возросла. Косвенное подтверждение этому — отсутствие ответа прокуратуры и руководства силовых структур на официальный депутатский запрос по поводу приказа об аресте Зенона Позняка и Сергея Наумчика. Напомним, что информация о существовании такого распоряжения была обнародована БНФ еще три месяца назад, вскоре после эмиграции лидера партии. До последнего времени официаль-

ного опровержения этой информации не производилось. Лишь в связи с последними событиями МИД Беларуси заявил о том, что «нет никаких оснований утверждать, будто в отношении Позняка и Наумчика существует угроза политического либо физического преследования». С аналогичным заявлением выступила и прокуратура Беларуси, представитель которой отметил, что Зенон Позняк предполагается привлечь в качестве не обвиняемого, а свидетеля по делу о событиях 24 марта и 26 апреля.

Тем не менее руководство БНФ считает, что у Зенона Позняка есть все основания не доверять заверениям белорусских властей. Как заявил в интервью «Свабодзе» заместитель председателя БНФ Юрий Ходыко, «об этом свидетельствуют провокационные заявления Виктора Илюхина и нервные угрозы президента Лукашенко».

При этом подчеркивается, что, находясь в вынужденной эмиграции, Зенон Позняк и

Сергей Наумчик ведут достаточно большую и важную как для партии, так и для Беларуси в целом информационную работу. Особо отмечаются две пресс-конференции, проведенные в конгрессе США.

Как сообщили в штаб-квартире БНФ, руководство движения восприняло новость достаточно спокойно. Зенон Позняк сохранил номинальное руководство, однако очевидно, что реальным лидером партии становится исполняющий обязанности председателя сойма БНФ Лявон Борщевский. Эмиграция лидера не повлечет за собой смены стратегии и тактики фронта. Как и прежде, БНФ ориентируется на сотрудничество с демократическими силами Беларуси. Придерживаться именно этой тактики призвал и Зенон Позняк. В телефонном разговоре с руководителями организации он рекомендовал поддерживать инициативы спикера белорусского парламента Семёна Шарейко, направленные на консолидацию белорусского общества.

Зенон Позняк уже давно практически не участвует в руководстве БНФ. Очевидно, что никакие телефонные переговоры и отправляемые время от времени сообщения по факсу не способны обеспечить оперативное реагирование на постоянно изменяю-

щуюся обстановку. Судя по всему, принятие решения об окончательной эмиграции стало для Зенона Позняка результатом изоляции, в которой он оказался по собственной вине после 24 марта. Несмотря на оптимистические заявления членов БНФ о том, что возвращение Зенона Позняка — вопрос времени, совершенно очевидно, что его прежние влияния в партии и роль в политической жизни Беларуси отошли в прошлое.

Учитывая авторитет Зенона Позняка среди некоторых членов фронта, вероятно, можно ожидать, что он сохранит положение в партии подобно тому, какое занимает в Великобритании королева, которая царствует, но не правит.

Комментируя поступок лидера БНФ, наблюдатели в большинстве своем утверждают, что он будет иметь как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, без Зенона Позняка у фронта появляется возможность улучшить свой имидж и установить более тесные контакты с другими политическими партиями. Однако не вызывает сомнения и то, что поступок Позняка будет использован Александром Лукашенко для очередной кампании дискредитации оппозиции.

ПОЛИТИКА

КРУГЛЫЙ СТОЛ МОЖЕТ СОСТОЯТЬСЯ И БЕЗ ПРЕЗИДЕНТА

АНДРЕЙ МАХОВСКИЙ

2 августа семь политических партий Беларуси направили Александру Лукашенко приглашение поучаствовать в совместном заседании круглого стола. Об этом на пресс-конференции, состоявшейся 2 августа, журналистам сообщили члены оргкомитета по проведению форума.

В качестве предварительной даты этого мероприятия предложен день 7 августа. Однако надеясь на участие в форуме главы государства, организаторы готовы ее изменить на более позднюю. Правда, как подчеркнула пресс-секретарь Аграрной партии Валентина Святская, участники не исключают возможности «отказа прези-

дента от участия в диалоге». Более того, недавние резкие заявления президента и представителей его ближайшего окружения делают возможность этого диалога крайне проблематичной.

По словам председателя минской городской организации Объединенной гражданской партии г-на Бобрицкого, организаторы фо-

рума вполне допускают, что в преддверии круглого стола президент способен принять меры для приостановления деятельности политических партий. В этом случае ОПГ готова от имени участников круглого стола подготовить обращение к Верховному Совету

по вопросу инициирования процедуры импичмента.

Сейчас заинтересованная сторона находится в ожидании реакции Лукашенко. Как отметила Валентина Святская, «пока вопрос об импичменте в повестке работы форума не стоит».

Московская фармацевтическая компания проводит на конкурсной основе набор региональных дилеров по продаже медицинских препаратов.
Обязательно наличие высшего образования и опыта коммерческой деятельности в данной области.
Желательно медицинское образование.
Возраст от 28 до 45 лет.
Подобное резюме по факсам:
(095) 198-67-62, 157-67-60
(095) 258-75-89, 258-75-88

We are a leading international company and the world's number one manufacturer of a range of fast moving consumer goods. We are one of the biggest investors in the CIS with local manufacturing at our new world-class factory in the Moscow region. As a result of our continuing expansion within the CIS we are now looking to recruit a talented and highly motivated professional into the position of:

BELARUS REGIONAL SALES MANAGER

Following a period of intensive training and product familiarisation your responsibilities will include development of our sales networks and systems in Belarus, management of key distributors and management of sales and merchandising teams.

We are seeking a high calibre individual with excellent commercial abilities who is keen to develop his/her management and sales skills in one of the world's top companies. Ideal candidates will possess following qualities and characteristics:

- At least 2 years of sales or marketing experience with an international company.
- Excellent communication, negotiation and presentation skills.
- The drive and determination to succeed in a demanding environment.
- Excellent level of Russian and English.
- Belarus citizenship.
- Educated to university degree standard or equivalent.
- Willingness to travel.
- Proven managerial skills.
- Valid driving license.

The opportunity is opened to people who are interested in long term career opportunities within dynamic, international company. As expected the benefits package will match the challenge of the assignment.

Interested candidates should send their personal details to:

fax (017) 232 55 20 Att: P.A.L. or send by mail 220029, Минск, а/я 38

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

ХЛЕБ НАШ НАСУЩНЫЙ ДАЖДЬ НАМ ДНЕСЬ...

СВЕТЛАНА КАРПЕKOBA

Начало нынешней уборочной кампании еще раз подтвердило: в нашей стране все новое — хорошо забытое старое. Впрочем, хорошо забыть старые времена мы не успели и, похоже, вряд ли сумеем сделать это в ближайшее время.

Как выясняется, мы до сих пор мыслим категориями исключительной масштабности и героической патетики: «У белорусов — своя гордость». Очередная битва (другое слово звучало бы просто оскорбительно) за урожай призвана стать общенациональным делом, а точнее — «главной политической и нравственной задачей граждан Беларуси». Заголовки газет иногда просто путают, навеяв мысли о возможных глобальных катаклизмах: «Судьба урожая — судьба страны», «Страда дает агропромышленному комплексу шанс». Селекторное совещание, проведенное Александром Лукашенко и занявшее едва ли не большую часть телеэфира 29 июля, не оставило сомнений в том, что предстоящая битва может привести к потерям не только зерна, но и некоторых руководящих постов.

Впрочем, словесная помпезность, которая звучит с трибун и в СМИ вокруг уборки урожая, преследует вполне определенные политические цели, которые президент достаточно ясно определил на том же совещании: «Помимо того, что нынешний урожай очень нужен республике, результаты работы отрасли должны подкрепить правильность аграрной политики государства». То есть наличие определенного количества зерна в закромах и станет свидетельством

правильности этой политики — аргумент универсальный и более чем убедительный, который с успехом будет использоваться вплоть до следующей уборки. Что касается остальных проблем и развития агропромышленного комплекса в целом, то, судя по действиям властей, на фоне грандиозности основных событий — посевной и уборки — они представляются второстепенными.

Известно также, что основной электорат президента — именно сельские труженики. Следовательно, при сегодняшнем уровне жизни деревни демонстрация особого внимания и заботы о них придется как нельзя кстати. Кстати, возможно, именно уборочная кампания поможет некоторым ее участникам улучшить свое материальное положение: в этом году решено возродить нечто вроде соревнования и наградить особо отличившихся дипломами, денежными премиями, легковыми автомобилями, мотоциклами, холодильниками и телевизорами (не исключено, что это в какой-то мере решит проблему сбыта залежалой продукции некоторых предприятий). Власти надеются, что допинг энтузиазма увеличит трудовую отдачу на передовых позициях и флангах борьбы с погодными условиями, изношенной и устаревшей техникой, нехваткой финансовых

средств и горюче-смазочных материалов.

Что касается собственно уборочных работ, то по состоянию на 1 августа убрано 178 тысяч гектаров (7% от всех посевных площадей). Этот показатель ниже, чем в прошлом году, поскольку из-за более поздних посевных работ, связанных с холодной весной, задержалась и уборка. Как сообщил возглавляющий оперативный штаб по руководству и координации уборочных работ заместитель министра сельского хозяйства Иван Шаколо, в этом году предстоит достаточно сложная работа. Не будем называть причины такой ситуации — они хорошо известны. Многие из проблем так и не решены. Например, государство выделило под уборочные работы товарный кредит — 60 тысяч тонн дизельного топлива и 10 тысяч тонн бензина. А для того чтобы закончить уборку, требуется, по словам г-на Шаколо, 300 тысяч тонн дизтоплива и 70 тысяч тонн бензина. Руководство Минсельхозпрода надеется, что хозяйства смогут приобрести недостающее количество горюче-смазочных материалов за счет денег, полученных от продажи зерна государству. Но, как известно, взаимные неплатежи — одна из отличительных черт нашей экономики, поэтому деньги заработанные и деньги выплаченные — по-прежнему совершенно разные понятия.

Пожалуй, единственное, что может порадовать тружеников села — довольно хорошая погода, обещанная синоптиками. В конце концов, хоть что-то обещания должны выполняться.

сплуатацию технически исправного транспорта около двухсот хозяйств и водителей, лишены права вождения свыше 600 любителей «зеленого змия».

В то же время даже сами сотрудники МВД прекрасно понимают истинные мотивы, толкающие большинство белорусских крестьян на преступления. В подавляющем числе хозяйств задержка с выплатами заработной платы составляет 2-3 месяца. Вместо денег жителям села обещают выдачу натурой. Причем расчет будет производиться после сдачи сельхозпродукции в «закрома родины». Кстати, со многими предприятиями АПК за урожай прошлого года государство не рассчиталось до сих пор.

На фоне безденежья сельчан руководителями на местах предпринимаются любые меры (некоторые из них сомнительны с точки зрения действующего законодательства) по пополнению колхозного бюджета. В частности, в ряде районов Гродненской, Витебской и Гомельской областей за выделяемую под частные посевы землю стали взимать плату в размере от 5 до 20 тысяч рублей за «сотку». Причем скидка не делается даже пенсионерам, о которых на словах так радеет президент. Наивный белорусский

ТОРГОВЛЯ

ИМПОРТНЫЕ ТОВАРЫ СТАНУТ ДОРОЖЕ

ВИКТОР МАРТИНОВИЧ

31 июля в государственной прессе появилась информация о том, что «в ближайшее время в Беларуси на 50% будет увеличена торговая наценка на импортные товары». Как выяснилось, это сенсационное сообщение не совсем корректно, хотя, впрочем, потребителям от этого не легче: речь в любом случае идет о значительном росте цен на импортную продукцию.

Первый заместитель министра торговли Михаил Евтуховский пояснил корреспонденту «БДГ», что сейчас серьезно обсуждается возможность введения в Беларуси обязательной 50%-й торговой надбавки при реализации импортных изделий. Вопрос о необходимости такой защиты отечественных товаропроизводителей был поставлен на заседании коллегии Минторга, которое состоялось в Бресте 19 июля. По результатам коллегии было принято следующее решение: «Управлению финансов, цен, бухгалтерии и контроля в установленном порядке совместно со службами министерства в месячный срок внести предложения об установлении торговых надбавок не менее 50% на импортные товары, кроме социально значимых, а также предельного уровня наценок на продукцию собственного производства и закупные товары в предприятиях общественного питания».

По словам Михаила Евтуховского, Министерством торговли уже разработаны предложения об установлении торговых надбавок не менее 50% на импортные товары. Они направлены в Минэкономики для дальнейшей проработки, после чего совме-

тно определится перечень товаров, на которые 50%-я наценка будет обязательна.

Предлагаемое нововведение должно способствовать реализации другого перспективного плана Минторга. По словам Михаила Евтуховского, сегодня прорабатывается вопрос о том, чтобы в общем объеме товарооборота отечественные товары составляли не менее 75%. Следует уточнить: такая процентная разбивка никоим образом не касается ассортимента представленной на прилавках продукции, речь идет лишь о розничном товарообороте. По оперативным данным Минторга, в отдельных категориях товаров это соотношение уже соблюдается. К примеру, в продовольственном товарообороте Беларуси объем реализации товаров отечественного производства составляет около 90%.

Существует категория товаров, на которые минимальная 50%-я торговая наценка обязательна уже сегодня. Речь идет об алкогольной продукции иностранных производителей. Надбавка при ее реализации введена с 9 мая 1996 года. Поводом для введения наценки послужило то, что в первом квартале сего года реализация отечественных вино-водочных изделий резко сократилась и соста-

вила 48% от соответствующего прошлого периода. 8 мая было проведено совещание под председательством премьер-министра РБ Михаила Чигиря, на котором Министерству торговли было поручено «в целях усиления государственного регулирования и ужесточения контроля за производством и реализацией алкогольной продукции принять действенные меры по защите потребительского рынка республики». За неисполнение указания устанавливалась ответственность в виде лишения лицензии. А в телеграмме, подписанной премьер-министром Беларуси Михаилом Чигирем, уточнялось, что указание Минторга касается предприятий торговли всех форм собственности.

Таким образом, минимальная торговая наценка, как способ защиты национальных производителей, не является новинкой для нашего рынка. О его результативности можно судить по динамике изменения показателей продаж до майского распоряжения и после него. В первом квартале 1996 года объем реализации белорусской алкогольной продукции составил 48%, в июне — 73%. Следует, однако, учитывать, что доля импортных алкогольных изделий, реализуемых на рынке (а следовательно, и объемы соответствующих поступлений в бюджет), сократилась до 28% в общем объеме алкогольного товарооборота. При этом, по информации «БДГ», объемы реализации алкоголя и сигарет на черном рынке не только не сократились, но даже и возросли.

В БИТВУ ЗА УРОЖАЙ ВКЛЮЧИЛИСЬ КГБ И МИЛИЦИЯ

СЕРГЕЙ АНИСЬКО

В Беларуси проблемы, связанные с предстоящей уборочной страдой, волнуют не только президента и работников агропромышленного комплекса. Свою лепту в дело сохранения будущего урожая решили внести правоохранительные структуры.

Как известно, в январе текущего года был издан указ главы государства «Об усилении контроля в агропромышленном комплексе». В мае республиканские подразделения МВД начали продолжительную и по сей день широкомасштабную операцию «Аграрник». Планом операции предусматривается комплекс оперативных розыскных и общепрофилактических мероприятий, направленных на предотвращение и раскрытие преступлений, связанных с хищениями сельскохозяйственной продукции животноводства и сельскохозяйственной техники. Было принято решение сосредоточить основные усилия на обеспечении надежной сохранности элитного семенного фонда, запасов кормов и минеральных удобрений.

Для оперативного реагирования на факты правонарушений в районах созданы специализированные группы, в которые наряду с сотрудниками милиции вошли специалисты сельского хозяйства, контрольно-ревизионных органов. Подобно тому, как было некогда в

прифронтовой местности, в деревнях вводятся ночные патрули, возглавляемые колхозными специалистами. Не остались безучастными и районные отделы КГБ, которым предписано своими специфическими методами оказывать помощь чрезвычайным «тройкам». Особые задачи, связанные с контролем на дорогах в сельской местности, поставлены перед подразделениями ГАИ.

За прошедшие два месяца удалось добиться впечатляющих результатов. Только потеря сельхозхозяйственной продукции предотвращена на сумму свыше 1,5 млрд. рублей. Выявлено и оприходовано неучтенного картофеля и зерновых на 180 млн. рублей, другой продукции — на 827 млн. рублей.

В ходе проведения операции раскрыто 1428 общеуголовных преступлений, к судебной ответственности привлечено свыше 1300 человек, из них 325 — руководители хозяйств и лица, занимающие материально-ответственные должности. Девять руководителей АПК уличены во взятках. Стражами дорог оштрафовано за эк-

крестьянин, поверивший районным властям и сельским Советам, начиная с осени прошлого года активизировал сдачу молочной продукции государству. Однако, как и водится в стране с рыночным социализмом, денег за свое кровное не увидел до настоящего времени.

Граждане Беларуси 29 июля стали свидетелями телешоу под названием «Селекторное совещание с руководством облисполкомов по вопросам подготовки к уборочной кампании». Несомненно, основной целью авторов трансляции являлось восстановление пошатнувшегося имиджа Александра Лукашенко в глазах сельского электората и озвучивание очередных его угроз в адрес политических оппонентов. В то же время, слушая монолог главы государства, пересыпавшего свою речь цифровыми выкладками по отраслям и подразделениям в адрес нерадивых чиновников, создавалось впечатление, что истинное положение дел на селе он знал гораздо лучше, возглавляя совхоз в Шкловском районе. Для многих непонятным осталось то, какое влияние на урожайность зерновых и белорусской булбы окажут «меры чрезвычайного положения» и обещанный в ближайшее время указ о стабилизации положения в стране.

ЛИЧНОЕ ДЕЛО

У ВЛАДИМИРА СЕНЬКО — ЮБИЛЕЙ

5 августа исполняется пятьдесят лет министру иностранных дел Республики Беларусь Владимиру Сенько.

Владимир Леонович Сенько принадлежит к «карьерным дипломатам», прошедшим всю служебную лестницу от секретаря посольства до министра. На всех этапах карьеры он честно исполнял свой долг, что дало ему репутацию крепкого профессионала и порядочного человека. В августе 1994 года эта характеристика получила официальное признание: он стал единственным из предложенных Александром Лукашенко кандидатов на высшие государственные посты, утвержденным Верховным Советом единогласно.

Возглавляемое им Министерство иностранных дел Республики Беларусь работает в очень сложных условиях. Фактически дипломатия стала заложницей политических импровизаций, характерных для стиля руководства нынешнего главы государства. Беларусь оказалась сегодня почти изолированной



на международной арене, и лишь работа наших дипломатов еще позволяет несколько сглаживать противоречия между Беларусью и Западом.

Мы искренне поздравляем Владимира Леоновича с юбилеем, желаем ему крепкого здоровья, долгих лет жизни и плодотворной деятельности на благо белорусского народа.



Всегда в продаже
оптом и в розницу

**ДУБОВЫЙ
ПАРКЕТ**

от 12 до 25\$,

а также **плинтус и наличник**

тел. (017) 269-19-63, факс: 239-31-99

КОГДА БОИШЬСЯ СВИДЕТЕЛЕЙ, УБИРАЕШЬ СОРАТНИКОВ

АЛЕКСАНДР ФЕДУТА

Дантон накануне казни по преданию сказал: «Революция пожирает своих детей». После внезапной отставки вице-премьера Леонида Синицына, принятой на совместном заседании коллегии Кабинета Министров и Совета безопасности, очень многие из тех, кто продолжал верить первому президенту Беларуси, вправе сказать: «Революция распеывается со своими отцами».

Заместитель главы правительства Леонид Георгиевич Синицын мог работать в Кабинете Министров и дальше. Его уважал аппарат, он чувствовал поддержку со стороны премьер-министра и, в свою очередь, поддерживал его. Статус руководителя штаба президентской кампании Александра Лукашенко делал Синицына сильной фигурой на политическом шахматном поле. Должно было произойти нечто экстраординарное, чтобы, во-первых, Синицын подал в отставку, а во-вторых, Лукашенко его отставку принял. (Напомним, что дважды отставка Синицына не принималась — после памятного доклада Сергея Антончика и после назначения начальником ГУОП Владимира Заметалина.) Похоже, нечто на этот раз произошло.

Синицын неоднократно демонстрировал наличие политической воли. Это было заметно и в истории с «черной пятницей»,

когда в качестве главы Администрации он отказался выступать на коллегии правительства после взбалмошного президентского приказа «Цены, назад!», и во время первого его заявления об отставке. Тогда он стал первым в череде «самострелов», упомянутых в докладе Антончика. Насколько мне известно, он искренне готов был уйти.

Последующие события показали, что президент предал и тех людей, с кем шел на выборы, и те лозунги, под которыми он шел. И если вокруг президента были политики, имевшие возможность в любой момент отойти и начать собственную игру — Дмитрий Булахов, Виктор Гончар, то были и специалисты-управленцы, понимавшие, что работать тоже кому-то нужно, несмотря на то, кто стоит во главе государства.

Уйдя в правительство, Синицын не интриговал, а работал. Он продолжал вести все переговоры по инвестированию в бело-



Леонид Синицын

русскую экономику, загложившие было после ухода из властных структур Станислава Богданкевича. Разрекламированный нашей прессой визит в Беларусь президента Югославии Зорана Личича был результатом его усилий. Деловые круги все чаще адресовали свои предложения не в правительство вообще, а персонально Синицыну. Он вплотную начал заниматься экономической. Вероятно, именно это привело его к столкновению с бывшим соратником по предвыборной борьбе Иваном Титенковым. По имеющейся у нас и заслуживающей доверия информации, Леонид Георгиевич неоднократно и резко критиковал управляющего делами президента, требовал ограничить

его вмешательство в экономические вопросы. Однако он не рассчитал своих сил: уже образовалась мощная связка «Титенков — Шейман — Заметалин», фактически правящая страной вместо утвержденного Верховным Советом правительства. Критика в адрес одного сегодня реально воспринимается как угроза всем трем.

На прошедшем 30 июля совместном заседании Кабинета Министров и Совета безопасности в своем докладе государственный секретарь СБ Виктор Шейман подверг правительство жесткой и не вполне обоснованной критике. Кабинету Министров вменялось в вину отсутствие экономических реформ, непринятие необходимых мер для стабилизации ситуации. Вряд ли авторы шеймановского доклада, да и сам госсекретарь, не отдавали себе отчета в том, что на самом деле определяет экономическую политику в стране. Правительство Беларуси изначально действует в рамках, заданных президентом. Премьер-министр Михаил Чигирь, способный на проведение «мягких» реформ, что доказало обеспечение им совместно с председателем Национального банка Богданкевичем «великое стояние» курса белорусского рубля по отношению к доллару, неоднократно подчеркивал пра-

вительство существует согласно Конституции при президенте, лишено права законодательной инициативы и не может превышать свои полномочия. Поэтому основную часть упреков, исходивших из уст г-на Шеймана, следовало бы адресовать Администрации и самому президенту.

В ходе заседания Александром Лукашенко была впервые сформулирована мысль о его недоверии правительству. Такая постановка вопроса обосновывалась не столько деловыми качествами министров, сколько неуверенностью в их беспрекословной политической лояльности к главе государства. Из-под удара был выведен лишь лично премьер, как фигура, обреченная на заклятие несколько позже — в период прогнозируемых на позднюю осень выступлений рабочих минских заводов. Президент сказал, что в личной преданности Михаила Николаевича он не сомневается, поскольку знает, что тот даже наедине с женой не позволяет себе осуждать действия Лукашенко (комплимент, пахивающий не то кухней, не то подслушиванием телефонных разговоров).

Слабый правитель никогда не прощает тем, кто видел его изначально слабость и знает о ней доподлинно. Рано или поздно

Синицына должны были убирать. Произошло это в тот момент, когда он вошел в курс дел и во вкус конкретной практической работы. В стремительной отставке Леонида Георгиевича вновь сказались и его сила, и его слабость.

Но сказались и слабость Александра Лукашенко. Убрав из своего окружения единственного человека, который был обязан президенту меньше, чем президент ему, он фактически «отвязал» от себя Синицына и остался наедине с теми кадрами, которые на примере избирательной кампании Вячеслава Кебича доказали всему миру, как именно они могут работать.

Маловероятно, что Синицын продолжит самостоятельное политическое плавание, подобно Гончару, Богданкевичу или даже Захаренко. Он слишком мало известен широкой аудитории. Хотя он недавно высказался в симпатии к социал-демократической идеологии, его политические взгляды далеко не прояснены. Но у него есть качества, необходимые для настоящего политика — воля, осторожность и чутье. И главное — опыт. Очень немногие из белорусских политиков могут сказать, что они имеют положительный опыт ведения президентской кампании. Синицын его имеет.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ И ПРИВАТИЗАЦИИ СУЩЕСТВЕННО ИЗМЕНИЛОСЬ

АНДРЕЙ ЕРМОЛИНСКИЙ

Комиссия по экономической политике и реформам Верховного Совета подготовила предложения по совершенствованию законодательной базы, регулирующей хозяйственный оборот в стране. Это проекты законов «О внесении изменений и дополнений в Закон «О ценных бумагах и фондовых биржах», «О разгосударствлении и приватизации государственной собственности», а также Государственная программа приватизации. Результаты обсуждения проектов оказались весьма позитивны: в июле документы одобрены белорусским парламентом, подписаны президентом и обрели статус законов.

Краткий обзор основных изменений и дополнений начнем с Закона «О ценных бумагах и фондовых биржах». Очевидно, что эффективность рыночной экономики во многом определяется состоянием финансового рынка, включающего рынок ценных бумаг, который обеспечивает мобилизацию временно свободных ресурсов предприятий и населения, их перераспределение и эффективное использование.

В представленном на обсуждение проекте закона предлагалось внести изменения и дополнения в 15 статей действующего закона и исключить главу 4 «Государственная инспекция Республики Беларусь по ценным бумагам». О том, что необходимость принятия поправок в закон продиктована временем и опытом, накопленным с 1992 года, свидетельствует то, что все изменения и дополнения приняты. Не принята лишь поправка в статью 26, в которой предлагалось считать членами фондовой биржи только профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Значимость и характер принятых изменений и дополнений неоднородны. Законодатели подошли к проблеме конструктивно: от редакционных поправок до принципиальных, конкретных нововведений, включающих нормы-понятия, а также нормы,

призванные регулировать процесс функционирования рынка ценных бумаг.

Очевидно, что эффективность работы фондового рынка находится в прямой зависимости от того, насколько надежно защищены законом интересы инвестора. В соответствии с этим для предупреждения некомпетентности профессиональных участников рынка ценных бумаг перечень видов профессиональной деятельности по ценным бумагам дополнен доверительной (трастовой) деятельностью и деятельностью специализированного регистратора. Кроме того, введен запрет на осуществление депозитарием и специализированным регистратором посреднической и коммерческой деятельности по ценным бумагам эмитентов, которых они обслуживают.

Для исключения спекулятивного влияния на цену акций и других ценных бумаг, для обеспечения нормального функционирования фондового рынка внесены поправки, согласно которым профессиональные участники рынка ценных бумаг обязаны осуществлять сделки между собой только через фондовую биржу. Ужесточен порядок отчета об итогах открытой продажи ценных бумаг, согласно которому эмитент обязан представлять отчет не позднее чем через шесть месяцев после на-

чала открытой подписки на ценные бумаги и через каждые шесть месяцев после начала открытой продажи. Предполагается, что в конечном итоге это стимулирует повышение ликвидности акций.

Сделан конкретный шаг, направленный на разрешение проблемы, связанной с приватизацией и акционированием предприятий посредством так называемого «коллективного выкупа». Внесена поправка, согласно которой акционерные общества, созданные в результате преобразования коллективных и народных предприятий, не обязаны исполнять требования предложения ценных бумаг к продаже более чем ста юридическим и физическим лицам для того, чтобы продажа ценных бумаг считалась открытой.

В законе появился целый ряд понятий: «привилегированная акция», «доверительная (трастовая) деятельность», «профессиональная деятельность по ценным бумагам». В ряд статей внесены поправки-уточнения, значимость которых очевидна, когда действует механизм регулирования отношений, складывающихся на рынке ценных бумаг.

Таким образом, сделан еще один существенный шаг в области совершенствования законодательной базы рынка ценных бумаг в Беларуси. Теперь необходима доработка иных законов, регулирующих хозяйственный оборот в стране, которые в комплексе в совокупности способствовали бы продвижению в цивилизованный рынок.

Заслуживают внимания изменения и дополнения в нормативно-правовые акты, регулирующие процесс приватизации государственной собственности в Беларуси, а именно: в Госу-

дарственную программу приватизации и Закон «О разгосударствлении и приватизации государственной собственности». Основными цели и направления программы приватизации не изменились. Напротив, внесены существенные дополнения, позволяющие говорить о том, что процесс приватизации и разгосударствления приобретает более цивилизованный, рыночный характер.

Сегодня существуют проблемы, тормозящие приватизацию. Нередко они возникают из-за так называемого «законодательного тупика». Так, существовавшее положение о том, что структурная единица предприятия может быть приватизирована только через стадию преобразования в государственное предприятие, усложняло, затягивало процесс, а также увеличивало материальные затраты. Согласно внесенным изменениям структурная единица может быть сразу преобразована в акционерное общество либо продана. Это позволит значительно ускорить процесс и может привести к увеличению спроса и предложения на объекты приватизации.

В законе существовала норма, предписывавшая обязательную оплату именными приватизационными чеками 50% оценочной стоимости приватизируемого объекта. Она практически «заморозила» проведение конкурсов и аукционов по продаже имущества, имеющих большое значение прежде всего при проведении малой приватизации. Теперь эта норма отменена. Субъектам приватизации предоставлено право приобретать приватизируемый объект непосредственно за денежные средства. Кабинету Министров предписано до 1 января 1997 года утвердить перечень предприятий,

которые в период безвозмездной приватизации полностью либо частично будут предложены гражданам Республики Беларусь для приватизации за именные приватизационные чеки. При этом оценочная стоимость планируемого для приватизации государственного имущества должна покрывать суммарную эмиссию именных приватизационных чеков, полученных гражданами Беларуси.

Еще одна проблема, связанная с продажей имущества на аукционе, состояла в том, что сегодня балансовая оценка предприятий значительно превышает реальную стоимость приватизируемых предприятий и имущества. Согласно внесенной поправке начальная цена объектов приватизации, не проданных на аукционе по конкурсу, может быть уменьшена на 20% после первого нерезультативного аукциона или конкурса и на 50% — после второго. Это обеспечивает реальную возможность снижения цены объектов приватизации.

Конкретизирован перечень субъектов приватизации. Согласно ему таковыми могут быть юридические лица Республики Беларусь, состоящие не менее чем из 50% членов трудовых коллективов приватизируемых предприятий. Кроме того, установлено, что юридическими лицами, деятельность которых основана на негосударственной форме собственности, признаются лица, у которых более 50% уставного капитала образовано прямыми или косвенными вкладами, не относящимися к государственной собственности. Таким образом, право участвовать в приватизации предоставлено более широкому кругу лиц.

Уточнен и перечень объектов приватизации, согласно которому таковыми являются:

- государственное и общественное жилье;
- государственные предприятия, учреждения, организации, структурные единицы объединений и структурные подразделения предприятий;
- государственное имущество, сданное в аренду;
- государственное имущество в виде оборудования, зданий, другие материальные и нематериальные активы ликвидируемых (ликвидированных) предприятий;
- доли (пай, акции) государства и административно-территориальных образований в имуществе субъектов хозяйствования.

Данная поправка, по мнению законодателя, призвана стимулировать спрос на объекты приватизации.

Разрешена еще одна проблема, существенно влиявшая на процесс приватизации: произошло разделение понятия «акционирование-приватизация» на два самостоятельных понятия. Теперь предприятие, включенное в перечень объектов, не подлежащих приватизации, имеет право стать акционерным обществом.

В законе появились новые статьи, нормы которых регламентируют деятельность комиссии по преобразованию предприятий в открытые акционерные общества, а также деятельность отраслевой комиссии по преобразованию подведомственных предприятий в открытые акционерные общества.

Таким образом, основная законодательная база, регулирующая процесс приватизации, существенно изменилась. Остается надеяться, что реализация правовых норм будет последовательной и целенаправленной.

ДОКУМЕНТ

ЛИДЕРЫ ВЕДУЩИХ ПАРТИЙ ПРИЗЫВАЮТ АЛЕКСАНДРА ЛУКАШЕНКО ПРЕКРАТИТЬ НАГНЕТЕНИЕ НАПРЯЖЕННОСТИ В ОБЩЕСТВЕ

На минувшей неделе лидеры семи наиболее влиятельных политических партий Беларуси обратились ко всем гражданам страны со своей оценкой критической ситуации в государстве. Ниже приводим полный текст обращения.

Уважаемые соотечественники!

Исполнилось два года со дня избрания первого президента Республики Беларусь. К сожалению, мало что можно сказать о достижениях за это время. Всесторонний кризис продолжается. По официальным сведениям, объем промышленного производства сократился на 7 процентов, сельскохозяйственного -- на 13. В несколько раз увеличилось количество убыточных предприятий. Почти остановилось строительство жилья. Старее техника и оборудование на фабриках и заводах, в колхозах и совхозах. Задерживается развитие предпринимательства. Пришла в упадок денежно-кредитная система. Увеличился внутренний и внешний долг государства.

Все больше безработных. Реальные доходы населения снизились на четверть. Руководство страны не смогло в определенной мере использовать историческую возможность и создать приемлемые условия для развития эффективной экономики, национальной культуры, улучшения жизни людей.

Несмотря на значительный рост чиновничьего аппарата, силовых структур, контроли-

рующих органов, по-прежнему расцветает коррупция, преступность, с которыми А. Лукашенко обещал вести борьбу. В конце концов, именно эти обещания привели его на высокую должность. Например, неизвестны источники доходов Управления делами президента, куда идут деньги от коммерческой деятельности его фирм. Усилия Контрольной палаты Верховного Совета проверить эту структуру наткнулись на противозаконный запрет самого президента.

Страшно, но факт. В нашем обществе становится нормой нарушение законов, трудовых и социальных прав граждан теми, кто должен следить за исполнением законов. Хуже того, сам президент стал нарушителем Конституции и законов республики. Конституционный суд признал не соответствующими Конституции 16 указов главы государства.

«Народный» по его словам, президент отгородился от своего народа многочисленной охраной, шикарно переоборудованной резиденцией, бронированным автомобилем, который движется в сопровождении еще не менее чем пяти машин. Такого не позволял себе ни один из

бывших руководителей республики.

А что с международными делами страны? Задерживается прием в Совет Европы, куда теперь не входят только Республика Беларусь и еще две страны, созданные на территории бывшей Югославии, где идет война. Отложена ратификация многопланового соглашения с Европейским союзом, почти нет иностранных инвестиций и т.д.

Немалая доля вины за создание правового хаоса лежит также на Верховном Совете XII и XIII созывов, которые не смогли создать эффективную систему противовесов исполнительной и законодательной ветвей власти.

Очевидно, необходимо объединение усилий всех государственных, политических и общественных сил по поиску выхода из кризиса. Но вместо этого А. Лукашенко ведет борьбу. Сначала против депутатов Верховного Совета прошлого созыва, против Конституционного суда, политических партий, общественных движений, профсоюзов, против всех -- «правых» и «левых». Теперь настала очередь только что начавшего работу вновь избранного Верховного Совета. При этом используются с помощью монополизированных средств массовой информации такие методы, как ложь, обман людей.

Президент утверждает, что он с простыми людьми. Между

тем, они живут на грани отчаяния.

Вместо продуктивной работы обществу навязывается проведение референдума, на который, кстати, находятся и средства. Как стало известно, на референдум предусмотрено вынести проект уже новой Конституции. Он подготовлен некоей группой людей без участия высшего представительного и единственного законодательного органа власти, -- Верховного Совета. Нарушается и без того несовершенная система законов.

Цель, которую преследуют инициаторы референдума, приведет к неограниченной власти одной личности на многие годы. Республика может превратиться по сути в государство с тоталитарным режимом.

К каким результатам, к каким жертвам может привести непредсказуемое изменение конституционного строя, политической системы хорошо известно из истории бывшего Советского Союза.

И поэтому сегодня, в эти очень тревожные дни, мы -- представители крупнейших политических партий -- несмотря на существующие расхождения во взглядах, высказываем свою озабоченность судьбой страны, действиями президента и его окружения.

Сегодня для всех нас главным остается сохранение суверенитета Республики Беларусь, как и предусмотрено Конституцией,

строительство демократического социального правового государства.

Мы обращаемся ко всем политическим партиям и общественным объединениям с призывом поддержать наши усилия в этом направлении.

Мы обращаемся к вам, -- рабочие, крестьяне, представители интеллигенции, -- поймите, что происходит на самом деле в нашей стране, подумайте, каким государством может стать Беларусь!

Мы обращаемся к вам, -- ветераны войны и труда, молодежь, -- защищайте вместе будущее нашей страны и не прощайте лжи!

Мы обращаемся к вам, -- сотрудники правоохранительных и силовых ведомств, -- руководствуйтесь в своей деятельности только законом, не позволяйте использовать себя против своего народа для укрепления власти одной личности!

Мы обращаемся к президенту республики Александру Григорьевичу Лукашенко с призывом не нагнетать напряженность в обществе, не искать мифических врагов. Неужели вы не видите, что экономика находится на грани катастрофы, а люди -- на грани нищеты. Прекратите политические игры, займитесь наконец решением социально-экономических проблем. У вас для этого более чем достаточно полномочий.

Мы предлагаем в ближайшие дни провести круглый стол с участием представителей политических партий и общественных объединений, а также президента, премьер-министра, председателей Верховного Совета и Конституционного суда Республики Беларусь. Мы внесем предложение обсудить вопрос об общественно-политическом и социально-экономическом положении страны и выработать такие подходы, которые бы содействовали установлению взаимопонимания в нашем обществе и гарантировали бы исполнение Конституции и законов Республики Беларусь.

Председатель Аграрной партии С. Шарейкин

Председатель Объединенной гражданской партии С. Богданкевич

Председатель Белорусской партии женщин «Надзея» В. Полевикова

Председатель Белорусской партии труда А. Бухвостов

Председатель ЦК Белорусской социал-демократической партии («Народная Громада») Н. Статкевич

Заместитель председателя партии Белорусский народный фронт Ю. Ходзько

Первый секретарь ЦК Партии коммунистов белорусской С. Калыкин

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

ОБЛАДАЯ ПОЛНОТОЙ ВЛАСТИ, ПРЕЗИДЕНТ ДОЛЖЕН НЕСТИ И ВСЮ ПОЛНОТУ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

АНДРЕЙ МАХОВСКИЙ

В числе подписавших обращение лидеров семи влиятельных политических партий -- секретарь Коммунистической партии Сергей Калыкин. По просьбе корреспондента «БДГ» лидер белорусских коммунистов прокомментировал свою позицию.

— До недавнего времени белорусские коммунисты достаточно лояльно относились к политике президента Лукашенко. Однако в результате работы очередного пленума ЦК принято заявление, в котором деятельность главы государства оценивается весьма жестко. И вот Вы подписали совместное заявление с лидерами еще 6 партий, в котором действия президента характеризуются столь же негативно. Свидетельствует ли это об изменении позиции партии? Если да, то с чем это связано?

— В течение последнего месяца в обществе активно обсуждались итоги первых лет правления Александра Лукашенко. Власть выпячивала некие успехи, достигнутые за два года. На самом деле это далеко не так. Мы считали необходимым рассказать людям о нашей оценке итогов правления первого президента. Каждому здравомыслящему человеку ясно, что жить стало значительно тяжелее. Всякий, кто связан с производством, видит, что белорусская экономика разваливается, и коллапс вот-вот наступит.

Что касается политики, то мы никоим образом не разделяем стремления президента дей-

ствовать вопреки Конституции и законам. История показывает, что любые благие цели, к которым идут через нарушение закона, ведут не к благо. События 30-х годов в СССР наилучшим образом подтверждают это. Мы с самого начала не поддерживали введения самого института президентства. Но мы уважаем выбор народа, готовы сотрудничать с избранным главой государства и оказывать ему поддержку в вопросах, совпадающих с нашей программой. Однако за это время мы не увидели движения навстречу со стороны самого президента. Напротив, при каждом удобном случае он выступал против нашей партии. Мы не согласны с тем, что некоторые СМИ представляют Александра Лукашенко левым, чуть ли не коммунистическим президентом. На самом деле это не так. Поэтому мы и отказались при таких условиях поддерживать Александра Лукашенко.

Конечно, это решение не было принято единогласно. Но большинство все-таки высказалось «за».

— Вы поставили свою подпись рядом с подписями своих идеологических противников, например, председа-



ской партии Станислава Богданкевича и одного из руководителей БНФ Юрия Ходзько. Как Вы пришли к такому решению?

— Наше заявление куда более жесткое и солидное, чем заявление семи партий. В нем дается оценка всей социально-экономической ситуации -- мы оперируем далеко не мелкими фактами. В заявлении семи партий, в частности, говорится, что президент окружил себя огромной охраной, развезает по городу в сопровождении эскорта, которого не позволял себе ни один из прежних руководителей. Все это верно, но это мелочь по сравнению с тем, что творится в экономике государства.

Хотя оба заявления как-то повлияли на поведение властей. На последнем Совете безопасности президент верно отметил, что мы катимся в пропасть. Ясно, что сваливать все беды на прежних руководителей уже поздно. Нужно, наконец, трезво оценивать ситуацию.

Основное в этом заявлении -- предложение организовать круглый стол. Партии, общественные движения, президент, Верховный Совет должны собраться вместе и найти путь спасения государства. Главное, чтобы все взяли на себя обязательство строго следовать законам и Конституции. Анархия ни к чему хорошему нас не приведет.

— Об ваше решение подписать обращение семи партий было неоднозначно воспринято самими коммунистами. Например, в последнем номере партийной газеты «Товарищ», в статье члена КПБ Владимира Козлякова Вы подверглись весьма жесткой критике. Насколько эта точка зрения распространена в среде коммунистов?

— Я думаю, что это все-таки меньшинство, но меньшинство достаточно влиятельное. Хотя многое обусловлено простым незнанием. В частности, это касается вопросов, связанных с заявлением Илюхина. Безусловно, глупо говорить о том, что подрывная деятельность против Беларуси не ведется. Пока существуют спецслужбы, они будут выполнять свою работу. Однако я просто убежден, что в данном случае информация шла из самой Беларуси, и ее целью было создание определенного общественного мнения по отношению к обращению семи партий.

Что касается обвинений по поводу моего союза с

БНФ... Если горит дом и политический оппонент предлагает спасать детей, которые находятся в этом доме, то нужно прекратить выяснение политических отношений и идти спасать. Сегодня наша республика движется к диктатуре. Продолжение нынешней политики президента однозначно приведет к установлению диктаторского режима. Я думаю, такой исход не будет благоприятным ни для кого.

— В этом круглом столе примут участие партии, Верховный Совет, судебная власть. Приглашен президент. Насколько, по-вашему, реально его участие в процессе переговоров?

— Я делаю выводы на основании имеющейся информации. Насколько я знаю, глава Администрации президента Михаил Мясникович высказался против участия президента в круглом столе. Особенно он подчеркнул невозможность диалога президента с коммунистами и БНФ, как с партиями, которые якобы ничего не сделали для республики.

Конечно, вопрос участия в форуме -- это дело президента. Но я думаю, что отказ не добавит ему авторитета. Документ, который предполагается принять, покажет желание партий участвовать в конструктивной работе на благо республики и перевести политическую деятельность в цивилизованное русло, русло законности.

Что касается вопроса о том,

кто больше сделал для республики, то прежде всего об этом нужно спросить самого президента. Народ доверил власть не нам, а ему. У президента есть голова, есть аппарат, есть кадры, которые он сам набрал. Кстати, Верховный Совет ведь утвердил все назначения президента. Ему дали все возможности реализовывать свою политику, однако на практике эта политика ведет к тому, что люди живут все хуже и хуже. Социальная напряженность в обществе растет, и, следовательно, виноват сам президент. Политические партии предлагали ему свою помощь, но он от нее отказался. Раз он решил действовать полностью самостоятельно, то он же должен отвечать и за все негативные последствия своей политики. Ему ведь никто не мешал. Все разговоры о мифических врагах -- это бред. Наоборот, даже в тех случаях, когда Верховный Совет чисто по этическим соображениям не должен был утверждать некоторые назначения президента, он пошел навстречу Александру Лукашенко. Однако не прошло и двух месяцев, как те люди, которых президент настойчиво выдвигал на те или иные должности, оказываются за бортом. Отправлен в отставку Синицын, есть проблемы в ситуации с Долголевым и Лингом. Тогда возникает вопрос: чем же руководствовался президент, вынося их кандидатуры на утверждение Верховного Совета?

МЫ ВСЕ ГЛЯДИМ В НАПОЛЕОНЫ

АЛЕКСАНДР ФЕДУТА

**Гроза двенадцатого года
Настала — кто тут нам помог?
Остервенение народа,
Зима, Барклай или русский Бог?
Александр ПУШКИН**

Если внимательно читать Александра Сергеевича, начинаешь понимать зловещность любого классического послы. Ну например, «идея становится материальной силой, когда она овладевает массами» — это, конечно, далеко не Пушкин, а литератор калибром поменьше, но тем не менее, что вы можете на это возразить? Идея единства и борьбы противоположностей, применительно к современной белорусской ситуации, овладела массами разномастных отечественных партократов — и заставила их объединиться. Между собой борются, но объединились. И это правильно, как сказал бы первопоследний президент СССР.

Но, с другой стороны, возможно, что объединительные тенденции по формуле «Богданкевич + Добровольский + Шлындиков + Сечко + Статкевич + Гриб + Таразевич + Карпенко + Захаренко + Шарейский + Гируть + еще один полудемократический Кто-то-там» есть вовсе не следствие воздействия абстрактной философской идеи, а реакция на конкретные президентские шаги. И в первую очередь, на прозвучавшую из уст Александра Лукашенко идею очередного референдума.

Ня для кого не секрет, что Александр Григорьевич умело использует всенародное голосование в качестве обуха топора, обрушиваемого им на головы своих оппонентов. Вячеслава Францевича огрели на выборах 1994 года, Зенону Станиславовичу досталось в мае 1995, а в ноябре 1996, судя по всему, планируется огреть дубинкой плебисцита одновременно Семена Георгиевича и Валерия Гурьевича. И уже тогда, совсем по-наполеоновски, окончательно перейти от Директории к консулству, от консулства — к империи. А чем Александр Лукашенко хуже Наполеона Бонапарта?

«Против лома нет приема», — гласит старая истина. Но если читать А.С.Пушкина, выясняется, что в исторической ретроспективе на каждого Наполеона управа находится. Вынесенная нами в качестве эпиграфа формула фактически рисует путь нейтрализации президентских ходов приблизительно с той же эффективностью, что и во время «грозы двенадцатого года».

Рассмотрим составляющие интересующей нас формулы.

ОСТЕРВЕНЕНИЕ НАРОДА

Необходимое условие изменения любой власти — это падение ее рейтинга в глазах основной массы избирателей. Много писали о сужении президентского электората, об отсутствии доверия к Лукашенко со стороны простых тружеников.

Однако несомненно, что сужение «пагреневой кожи» (в понимании Юрия Дракохруста) отнюдь не бесконечно. Ни

по одному — даже самому демократическому — социологическому исследованию рейтинг президента пока не опускается ниже 30%. Это означает, что в случае, если пресловутый референдум об изменении Конституции состоится с сохранением нынешнего уровня популярности, президент его выиграет одним махом. Придет на референдум пятьдесят процентов, по отношению к которым эта самая «тридцатка» — уже шестьдесят! Что это, как не очередная блистательная победа?

Что может в реальности довести народ до того, чтобы он разлюбил нашего всенародно любимого? Ощущение безнадежности и безысходности. Сегодня такого ощущения нет. Народ возвращается с дач, поздравивший и окрепший. В кладовках и на антресолях уже зазвенели банки с вареньем-соленьем. Любимая рубрика газеты «СБ» «Сад и огород» убеждает нас в том, что с урожаем все в полном порядке. Каждому ясно, что жить все-таки с горем пополам можно. На единственном национальном телеканале прошла великая показуха под девизом: «Я — Земля! Заломай, как там с хомутами?». А тут еще Беларусь упорно продолжает интегрироваться с Россией. Стало быть, и надежды продолжают питать юношей, не желающих ничему учиться на эпопею с «рублевой зоной», и народ у нас недостаточно остервенел.

Профсоюз в лице гг. Гончарика и Бухвостова готову сдать экзамен на знание основ демократии, но Владимир Иванович Гончарик слишком хорошо знает о неоднородности своих членов. Даже ФПБ пока не в состоянии объединить под политическими лозунгами сколько-нибудь значительное число избирателей. Бюджетники всегда были разобщены и пассивны, рабочие же в массе своей получают неформализованное пособие по безработице и благополучно занимаются челночным бизнесом.

Надежды демократов на партию аграриев и ее способность мобилизовать председательский корпус слишком слабы. Слово председателя райисполкома означает для него больше, чем слово партагителю. Гируть только в Минске, а Чепик еще и в Поставах — кто лучше обеспечит контроль за исполнением своих решений, партия или правительство? Народ спит, служба идет, немногочисленные герцены в малотиражных «колоколах» разворачивают революционную агитацию среди тех, кто способен в лучшем случае оценить стилистические красоты публикаций. Президент по-прежнему глядит в Наполеоны...

ЗИМА

По мнению отдельных наболателей, осень у нас может быть горячей, а зима хо-

лодной. Вместе с тем почему-то никто не рассматривает варианта похолодания уже осенью. Российский думский деятель Виктор Илюхин выступил с известием о готовящихся осенних провокациях против президента РБ. Белорусский административный деятель Владимир Заметалин намекал, что такие провокации очень даже возможны. Сейчас в Беларуси все, кроме президента, будут думать, как бы не оправдать прогноз товарища Илюхина. Президент же Беларуси будет думать о том, каким прозорливым оказался этот выдающийся российский думатель. Ну как, скажите, в таких условиях выводить народ на площадь?

Разумеется, зима холодной может быть. Уже выясняется, что «Газпром» не удовлетворен нашим векселем, так что «нулевой вариант» по своему значению для Беларуси вполне может оказаться нулевым. Стало быть, есть хлипкая надежда на то, что Виктор Степанович перекроет газ Александру Григорьевичу, а тот, в свою очередь, утратит всенародную любовь и поддержку. Народ мигот остервеет от холода, так что долгожданый импичмент наконец будет объявлен.

Выясняется, что это тоже весьма проблематично. Во-первых, насчет Виктора Степановича. В своем телевизионном комментарии к скандальной пресс-конференции «охотника за Горбачевым» Илюхина первый заместитель председателя ВГТРК Николай Свиридов был весьма лоялен к белорусскому президенту: бедняга, сидит там в Минске и не знает, как российские коммунисты портят ему здесь репутацию. А «Зеркало» в последнее время откровенно «посетя» российскими властями в качестве альтернативы не вполне покорным «Итогам». И что сегодня у руководства России на уме, иной раз бывает у руководства ВГТРК на языке.

Во-вторых, насчет зимы. Опыт Литвы и Украины показывает, что одну холодную зиму народ терпит. Пусть там терпение было из уважения к статусу независимой державы, а у нас из любви к президенту — что из этого? Тем более, что зима вряд ли будет столь уж холодной, чтобы довести белорусский народ до остервенения: не будет же Россия собственными руками огораживаться от Европы?

Да и президент у нас не дурак. Он оказал Борису Николаевичу достаточно много услуг, чтобы ждать ответной любезности. И уж эту зиму мы как-нибудь прокукуем. С нынешним президентом, разумеется.

БАРКЛАЙ

Военный министр России Михаил Богданович Барклай де Толли был тем самым великим стратегом и тактиком, который разработал и обосновал идею отступления русских войск вплоть до победного конца. Завистливое общественное мнение тем не менее приписало все лавры победы над Бонапартом не немцу Барклаю, а русаку Кутузову. Но в любом случае, нам как и Пушкину, ясно главное: Бар-

клай у нас нет! Нет осмысления происходящего, обоснования очередного политического шага антилукашенковской оппозиции. Нет понимания: что потом?

Как, впрочем, нет и Кутузова — Верховного Главнокомандующего объединенных демократических сил, символа единения нации. Исключительной глупостью, например, в условиях противостояния властей выглядит постепенное намечающаяся внутрпарламентская изоляция фракции ПКБ — на «круглые столы» приходите, а парламентское большинство формируется под демократов. И это в то время, когда коммунисты уже открыто заявили на пленуме ЦК о своей оппозиционности нынешнему курсу. Раскол гражданского общества на демократов и коммунистов сегодня, накануне референдума, может привести к весьма нежелательным последствиям. Тем более, что в окружении президента далеко не последнюю роль продолжают играть люди, близкие к коммунистам, — Посохов, Заметалин et cetera. И если им удастся все-таки оттянуть на себя «левый фланг», мы получим ситуацию, характерную для референдума 14 мая 1995 года.

Нет Барклая с Кутузовым — нет единого руководящего центра. Как увязываются громкие слова об импичменте со столь же громкими предложениями усесться-таки за круглый стол с вероятной жертвой импичмента. «Quo vadem?» — спрашивают дусужие аналитики, но ни у кого из вопрошаемых политиков нет ответа на этот легко прогнозируемый вопрос. Vadem по направлению к светлому будущему без президента. Но опыт показывает, что все блоки распадаются, как только речь заходит о дележе шкур мирно бродящего в лесу медведя. Неясно, какую республику намерены строить объединенные антилукашенковцы — президентскую или парламентскую, кого видят во главе ее, как будут вноситься соответствующие изменения в Конституцию, как будут распределяться роли в случае победы коалиции. Пока нет ответа на эти вопросы, все заявления о грядущем импичменте звучат, как далекие выстрелы по воде.

РУССКИЙ БОГ

Разумеется, многое в Беларуси будет определять позиция России. Победа Бориса Ельцина на президентских выборах, назначение главой его Администрации Анатолия Чубайса, поручение Виктору Черномырдину приступить к формированию нового правительства — все это симптомы, говорящие о неизбежности продолжения рыночных преобразований в Российской Федерации. И как планетасателлит неизбежно будет отклоняться от прежнего курса вместе с изменением орбиты своего небесного патрона, так Беларусь, дабы не остаться в изоляции, в ближайшие три года будет против воли двигаться к рынку. Как говорится, дай только Бог здоровья Борису Николаевичу!

Но и это не означает, что белорусские демократы-ры-

ночники обязательно одержат победу. «Узок круг этих революционеров, страшно далеки они от народа», и даже нога расплодившихся социал-демократов не хаживала в какую-нибудь деревню Муховичи Столбешниковского района. Зато белорусские чиновники высшего эшелона от Михаила Мясникова до Сергея Линга доказали свою готовность реализовывать любую программу. То есть буквально любую. И рыночные преобразования они осуществлять будут с неменьшим усердием, чем операции по созданию «рублевой зоны», огосударствлению коммерческих банков, построению рыночного социализма в отдельно взятой стране и т. д. Их имена куда лучше известны в Москве, нежели имена гг. Карпенко и Бухвостова. И работать московские деловые люди долго еще будут через них, что бы там за чашкой чая ни говорил их дорогой Егор Семенович нашему столь же дорогому Семену Георгиевичу.

Так что истошный вопль «Ребята, не Москва ль за нами?» имеет ответом рассудительное: «Не Москва, ребята, не Москва!». Что вы все для Москвы? А президент Беларуси — вот он, родимый, прост и понятен. И вектор у него все еще стоит в нужном для Москвы направлении.

У БОНАПАРТОВА ШАТРА

Итак, на остервенение народа, зиму, доморожденных Барклаев и Москву надежды плохи. Единственная надежда — на то, что наш не менее доморожденный Бонапарт все-таки будет с упорством, заслуживающим лучшего применения, наступать на одни и те же грабли. А гг. Заметалин, Мясников и Посохов будут откладывать все «круглые столы», давая тем самым время и демократам исправить собственные ошибки, и самим себе натворить очередные глупости. Война объявлена, мосты сожжены, жребий брошен, Рубикон перейден. И никто не прогнозирует, как далеко будут развиваться события.

Спасти президентскую власть может только неожиданность действий. Все прогнозируют референдум, все готовятся к импичменту, все воюют с Заметалиным — а у Александра Григорьевича появился некий неожиданный

ход. Эдакое *Лиозно*, намертво спутывающее планы противника. То ли илюхинские прогнозы сбываются — и некий шизофреник подстреливает на митинге очередного лидера оппозиции. То ли совсем даже наоборот — кто-то в черной маске бьет морду г-ну Заметалину, что становится поводом для введения чрезвычайного положения. То ли президент приезжает в Верховный Совет и, весь в радостных слезах, обнимается со спикером, кой, как известно, «пришел не воевать, а работать». Можно придумать нечто. Но для этого нужно начать думать, а не интриговать, угрожать, громить. На это, как показывает опыт, ближайшее окружение президента не очень способно.

Но имея одну голову на плечах, проще думать, чем имея семь. Наполеон Бонапарт шутя разогнал французскую Директорию. У него в руках была хорошо мобилизованная армия, а политические лидеры ее не имели. Наполеон знал, чего он хотел — безграничной единоличной власти, а они были уверены, что демократические процедуры способны заменить единую волю масс. Наполеон знал, что к французам нужно обращаться простым солдатским языком, а они рассуждали об экономических кризисах и реструктуризации производства. Да к тому же Наполеон начертал на своих знаменах — помимо лозунгов свободы, равенства и братства — еще и лозунг собственности, вполне «правильный» лозунг. На смену славной революции пришла бесславная демократия, а на смену демократии — диктатура. Вчерашние якобинцы стали баронами Империи, а конох Мюрат — маршалом Франции. И лишь тайная полиция и дипломатия продолжали оставаться в одних и тех же руках.

И обо всем этом знали люди, читавшие Александра Сергеевича Пушкина, что не помешало им в декабре 1825 года не учесть уроков Наполеона. И обо всем этом знают люди, подписавшие Обращение к гражданам Беларуси, что не мешает им недооценивать маленького артиллерийского капитана Бонапарта — вернее, его призрак, воплотившийся в бывшем директоре совхоза «Городец»...

Впрочем, господа, я никогда не скрывал, что я — пессимист.

<h2>АУКЦИОНЫ</h2> <p>по продаже объектов коммунальной собственности</p>	
<h3>ПРИВАТИЗАЦИЯ БЕЛАРУСЬ</h3>	
ЛИДА: 14 АВГУСТА АРОЧНЫЙ СКЛАД, ПРАВО АРЕНДЫ ЗДАНИЯ И ПОМЕЩЕНИЯ, 2 ЗДАНИЯ Контактный тел. (01561) 2-24-35	
ОРША: 20 АВГУСТА МАГАЗИН, ПИВБАР, КАФЕ, ЛАРЕК, 5 ЗДАНИЙ Контактный тел. (02161) 2-15-55	
БРЕСТ: 27 АВГУСТА 4 МАГАЗИНА, 3 ЗДАНИЯ, 2 МАСТЕРСКИЕ ПО РЕМОНТУ ОБУВИ, ПРАВО АРЕНДЫ ПОМЕЩЕНИЯ МАГАЗИНА Контактный тел. (0162) 23-55-58	
МИНСК: 29 АВГУСТА 3 МАГАЗИНА, КАФЕ, СТОЛОВАЯ, СВИНОФЕРМА, ЗДАНИЕ Контактный тел. (017) 220-66-24	

НУЖНЫ КАМИКАДЗЕ!

СВЕТЛАНА КАЛИНКИНА

Как известно, любые экономические реформы имеют свою цену. Ни одна страна мира еще не сумела осуществить перестройку экономики, никого при этом не обидев. Временный творческий коллектив, созданный при Национальном банке Республики Беларусь, подготовил план первоочередных мероприятий по финансовому оздоровлению страны, причем в качестве «встроенного ограничителя» радикальности предлагаемых мероприятий выступает требование недопустимости снижения уровня жизни населения. На этой неделе председатель Национального банка Тамара Винникова довольно много рассказала в интервью белорусскому телевидению о разработанном проекте. Тем не менее мы решили дать подробное изложение концепции выхода из кризиса, предложенной экспертами главного банка страны.

ВОЗМОЖНО ЛИ ОСУЩЕСТВИТЬ НЕВОЗМОЖНОЕ

Структурно матрица плана первоочередных мероприятий состоит из 8 блоков. На первое место по степени важности вынесен блок мероприятий по стимулированию инвестиционной активности и повышению конкурентоспособности продукции отечественных предприятий. Все предлагаемые меры являются логическим опровержением прочно утвердившегося тезиса о «наметившейся стабилизации на макроуровне, после которой стабилизацию должны почувствовать и на местах». Разработчики проекта программы исходили из того, что финансовое оздоровление страны в целом невозможно без достижения такового на микроуровне. Предложенные меры, по задумке, должны способствовать сокращению издержек производства, сокращению дебиторской задолженности, проведению финансовой реструктуризации малоприбыльных предприятий. Для создания условий технического и технологического обновления предприятий предлагается принять программу финансовой реструктуризации, которой должно быть предусмотрено: переформирование задолженности в акции предприятий; погашение задолженности готовой продукцией; предоставление под гарантию банков «налоговых каникул» для реструктурируемых предприятий; переформирование задолженности бюджета предприятия в казначейские обязательства. Разработчики ожидают, что в результате этой акции кредиторская и дебиторская задолженности предприятий снизятся на 30-40%.

Неиспользуемое государственное имущество предлагается продавать на аукционной или конкурсной основе. Для стимулирования «внутреннего инвестирования» предлагается освободить от налога на прибыль и НДС средства, направляемые на производственное развитие. А вот ради уменьшения производственных издержек предлагается сократить численность не загруженного работой персонала (эффект -- снижение затрат на 8-10%); отменить таможенные пошлины и НДС на все виды сырья и оборудования, предназначенные для производителей и не производимые внутри страны (эффект -- повышение рентабельности на 5-7%); передать по желанию предприятий на балансы исполкома объекты социальной сферы.

В основном именно этими, достаточно радикальными, мерами примечателен первый блок.

Далее идет блок мероприятий по совершенствованию социальной защиты населения, регулированию доходов и занятости населения. Он выступает как социальный критерий всего пакета мероприятий и как своеобразный «предохранитель» снижения уровня жизни на период реализации предлагаемых мероприятий финансового оздоровления страны. Для усиления зависимости получаемого дохода от результатов деятельности предлагается перераспределение в рамках национального дохода добавленной стоимости в пользу прямых зарплатов, т.е. повышение размеров минимальной зарплаты, уменьшение ставок налогов, отчислений на социальное страхование. Для обеспечения сбалансированности фонда оплаты труда и его «пополнения» предлагается разработать механизм регулирования размера средств, направляемых госпредприятиями на оплату труда в зависимости от динамики вновь созданной стоимости. Для защиты беднейших слоев предлагается освободить доходы, размер которых ниже прожиточного минимума, от подоходного налога; подготовить программу помощи беднейшим гражданам (ночлег, питание, трудоустройство); разработать систему организации жилищного строительства для малоимущих граждан. Увы, источники финансирования для реализации данных положений плана первоочередных мероприятий не указываются, а потому могут рассматриваться лишь в качестве похвальных намерений. Да и в целом их «скаминутная» реализация невозможна. И это надо четко осознавать. Такова неуказываемая, но фактическая «цена реформ».

Не остается никаких иллюзий, что проблему занятости населения нельзя решить без развития малого и среднего бизнеса, а потому вновь (уже в который раз!) ставится вопрос о необходимости разработки государственной программы поддержки малых предприятий на 1997-2000 годы. Не ново и предложение об учреждении национального агентства по трудоустройству белорусских граждан за границей.

Качественно новым в данном блоке программы является лишь предложение о введении в качестве условия получения пособия по безработице отработки на общественных работах не менее 10 дней в месяц.

Третий и четвертый блоки программы являются достаточно специфическими, поскольку охватывают круг проблем, создающих определенную финансовую макросреду для функционирования всех без исключения субъектов хозяйствования. Это -- мероприятия по совершенствованию денежно-кредитной политики и валютного регулирования.

Контроль за инфляцией и поддержка стабильности курса белорусского рубля имеют следующие составляющие: ограничение темпов роста рублевой денежной массы и колебаний уровня процентных ставок по кредитам и депозитам; проведение интервенций на валютном рынке для недопущения роста реального курса белорусского рубля; прекращение прямого кредитования дефицита государственного бюджета; перевод требований правительства по внутреннему долгу в среднесрочные государственные ценные бумаги; прекращение целевого льготного кредитования импортно ориентированных секторов экономики и др.

Предлагается также усовершенствовать систему резервных требований к коммерческим банкам, а именно: дифференцировать систему обязательного резервирования депозитов банков, ориентированную на увеличение доли долгосрочных депозитов (цель -- повышение инвестиционной активности в стране); осуществлять поэтапный пересмотр норм обязательного резервирования в сторону их снижения; создать систему мониторинга денежного рынка и рынка капиталов и на этой основе осуществлять моделирование и прогнозирование «финансовых потолков».

Принципиально важным выводом банкиров в области политики валютного регулирования, имеющих непосредственное отношение ко дню сегодняшнему, является требование выравнивания официального и рыночного курсов рубля, то есть девальвация курса до BLR16500-17500 за USD1. Помимо этого, банкиры настаивают на обеспечении неизменности и предсказуемости валютной политики и предлагают уже в июле нынешнего года принять заявление президента, правительства и Национального банка о принципах курсовой политики: перейти к рыночному формированию курса белорусского рубля к твердым валютам и российскому рублю с учетом уровня инфляции и состояния платежного баланса; либерализовать операции на межбанковском валютном рынке; снять ограничения на операции с валютой для нерезидентов; сблизить белорусские и российские правила валютного регулирования. Для возобновления кредитования нашей страны со стороны международных финансовых организаций предлагается выполнить рекомендации МВФ по программе стэнд-бай. В результате этой акции уже к концу 1996 году объем иностранных инвестиций может увеличиться на \$150-200 млн.

Одним словом, банкиры считают, что необходимо смириться с тем, что от либерализации политики валютного регулирования неизбежен всплеск инфляции, но последствия его будут менее плачевными, чем продолжение жесткого государственного вмешательства в эту сферу.

Мероприятия по совершенствованию налогово-бюджетного регулирования объединены общей идеей снижения уровня налоговых платежей с одновременным повышением степени их собираемости. В качестве необходимого условия повышения собираемости налогов предлагается проводить ежегодную аттестацию работников налоговых служб и организовывать постоянно действующие курсы по повышению их квалификации. По мнению авторов проекта, следует также четко разделить республиканский и местные бюджеты по статьям доходов и разработать механизм межбюджетных отношений. Принципиальным моментом в упорядочении доходов и расходов бюджетов является положение о небанковском финансировании дефицита за счет выпуска ценных бумаг и использования приватизации как существенного источника бюджетных доходов.

Значительное внимание в пакете мероприятий отведено развитию финансового рынка. Разработчики исходили из того, что сегодня финансовый рынок страны находится в зародышевом состоянии и в основном действует на ползу законных оснований. Поэтому большинство предлагаемых мероприятий носит характер законодательных предложений, которые позволят создать нормативную базу для финансового рынка и тем самым поставить его под контроль государства. Одновременно предлагается задействовать финансовые рынки для решения проблемы задолженности предприятий банкам, что, с одной стороны, послужит финансовому оздоровлению предприятий, с другой -- активизирует деятельность самого финансового рынка.

В задумках также создание двухуровневой депозитарной сети ценных бумаг, осуществление трастовых операций, расширение использования векселей и в качестве расчетно-кредитного инструмента, создание государственного бесприбыльного банка развития -- меры, прямо скажем, многообещающие.

В качестве седьмого блока выступают мероприятия по совершенствованию экспортно-импортных отношений. Придание им «статуса самостоятельности» вызвано тем, что авторы программы, признавая необходимость развития страны на принципах открытой экономики, в то же время указывают на опасность становления отечественной промышленности и сельского хозяйства без протекционистской политики государства. Правда, предложение по прямому ограничению импорта данный блок не содержит. Оно и понятно, подобные меры противоречат правилам Всемирной торговой организации. Да и препятствовать импорту проще за счет проведения соответствующей валют-



ной политики.

Итак, предлагается создать систему поддержки национального экспорта путем развития учета и переучета векселей экономически устойчивых предприятий-экспортеров; создания национального агентства по страхованию экспортно-импортных операций; приближения национального режима внешнеэкономической деятельности к правилам и нормам ВТО; обеспечения увеличения объемов экспорта услуг для нерезидентов за счет расширения иностранного туризма. В перечне мероприятий по увеличению объемов экспорта товаров и услуг значится даже предоставление иностранным научным учреждениям неограниченных возможностей для изучения проблем экологии на территории с радиоактивным загрязнением. Так что «подгребли» все, что можно.

Большой блок мероприятий предлагается также для ограничения импорта и развития импортозамещения. Поскольку самой острой головной болью традиционно являются импортные энергоносители, предлагается прекратить поэтапное дозирование и субсидирование импорта энергоносителей -- мера, на которую белорусское правительство не может решиться уже не один год. Еще одна хронически нереализуемая и трудноисполнимая мера -- подготовка компенсационных соглашений с целью оплаты импорта сырья и технологий готовой продукцией на экспорт. Помимо этого, в списке мероприятий создание при МВЭС института конъюнктуры экспорта-импорта, обеспечение государственной поддержки в создании сети торговых домов, дистрибуторских и дилерских центров за рубежом, создание системы прогнозирования и моделирования взаимодействия экономики Беларуси с общей мировой экономикой и важнейшими странами-партнерами.

И, наконец, восьмой блок -- предложения по мерам институционального характера, которые должны предшествовать и сопровождать финансовое оздоровление. Для подавления кризисных ожиданий, вызванных действиями нынешней власти, предлагается сформировать новое правительство, «полюсующееся определенным доверием со стороны всех слоев населения». На «правительство народного доверия» возлагается самая тяжелая часть реформ,

связанная с ликвидацией и санацией убыточных предприятий. После этого, по задумке, «временный Кабинет Министров» должен уйти в отставку, а на его место может прийти правительство, назначенное президентом и имеющее поддержку большинства в парламенте, которое в преддверии президентских выборов 1999 года будет проводить более мягкую экономическую политику.

За шесть-восемь месяцев деятельности «правительства камикадзе», с которым, понятно, будет ассоциироваться вся тяжесть реформ, предлагается осуществить ряд институциональных мероприятий по смене собственности большинства государственных предприятий. Крупные предприятия, особенно с большим экспортным потенциалом, должны быть акционированы, при этом пакет акций государства должен составлять как минимум 50-60% и может использоваться в качестве залога для привлечения внешних и внутренних инвесторов или даже быть продан через тендерные торги. Некоторая часть госпредприятий, особенно составляющая так называемую промышленную инфраструктуру -- связь, энергетика, железнодорожный транспорт, по мнению разработчиков программы, должна быть переведена в разряд казенных бесприбыльных предприятий.

Предлагается и оригинальное решение проблемы чековой приватизации. Учитывая, что само по себе распределение собственности по чекам экономического значения (с точки зрения развития производства) не имеет, предложено преобразовать существующие специализированные инвестиционные фонды в полугосударственные пенсионные фонды, которые по мере приватизации рентабельных предприятий могли бы приобретать на чеки пакеты акций и выплачивать дивиденды своим членам по выходе последних на пенсию или достижении ими определенного возраста.

Разработчики не скрывают, что, работая над планом первоочередных мероприятий по финансовому оздоровлению страны, пытались, с одной стороны, не выпустить из-под контроля государства процесс реформирования экономики, а с другой -- удовлетворить требования самой жесткой международной экспертизы, включая экспертов МВФ. Смело! Но хватит ли у власти смелости?

Рекламное Дело

№ 3 (3) 5 АВГУСТА 1996 ГОДА

Агентство деловых связей ■ Белорусская деловая газета ■ Система «ТРИЗ-ШАНС»

РЕГИСТРИРУЙТЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ, ГОСПОДА! КАК РЕКЛАМИРОВАТЬ АЛКОГОЛЬ И ТАБАК В УСЛОВИЯХ ЗАПРЕТА

ВАЛЕНТИН ЛОПАН, ADC

Указом президента «О некоторых вопросах осуществления рекламной деятельности» N210 от 3 июня 1996 года запрещена реклама алкогольных и табачных изделий. Тем же указом Кабинету Министров было поручено до 1 июля 1996 года «утвердить временное положение о порядке осуществления рекламной деятельности на территории Республики Беларусь».

12 июля 1996 года Кабинет Министров принял соответствующее постановление N458 об утверждении Временного положения о порядке осуществления рекламной деятельности на территории Республики Беларусь. По сути, текст его является кратким конспектом закона «О рекламе», принятого Верховным Советом в первом чтении 27 июня 1996 года. Однако в новом нормативном акте содержатся и некоторые конкретизирующие формулировки.

Сегодня указ президента и названное Временное положение — единственные документы, содержащие определения основных понятий в области рекламы. Неопределенность в сфере рекламы табачных и алкогольных изделий, царившая более месяца после выхода указа, разрешилась ко всеобщему удовлетворению. Пункт 5 Временного положения поясняет: «Под рекламой алкогольных и табачных изделий понимается реклама алкогольной и табачной продукции».

содержащая демонстрацию процессов курения и потребления алкогольных напитков с указанием торговых марок рекламируемых алкогольных и табачных изделий;

содержащая изображение либо звуковой текст, призывающий к употреблению алкогольных или табачных изделий.

Запрет на рекламу алкогольных и табачных изделий не распространяется на рекламу торговых марок, используемых для идентификации алкогольных и табачных изделий.

Запрет на рекламу порнографических сочинений, печатных изданий или иных предметов порнографического характера не распространяется на специализированные издания медицинского и эротического характера, разрешенные в установленном порядке на территории Республики Беларусь...».

Производители и продавцы алкоголя и табака вздохнули с облегчением. С плакатов, рекламных щитов, лайт-постеров и витрин остановок общественного транспорта исчезли изображения пачек сигарет и герон-ковбой перестали к ним прикасаться. Зато большими буквами начертанные торговые марки «Marlboro», «L&M» и «Camel» остались. Городские власти тоже довольны — поступления в городской бюджет от взимания денег за наружную рекламу не уменьшатся. Решен ли вопрос? На какое-то время

-- да. Почему не навсегда? Да по той причине, что люди -- всегда разные. У каждого из нас есть свои представления о допустимости или недопустимости, вреде или пользе табака и алкоголя. Это одна из вечных тем, и вряд ли изданием указов и постановлений удастся ее исчерпать.

Существуют два полюса в отношении людей к алкоголю и табаку. Первый полюс (условно назовем его «северным») покорили люди, сурово отстаивающие трезвый образ жизни, и поэтому до сих пор носящие на лацканах пиджаков значки всесоюзного общества трезвости образца 1985 года. Они никогда не курили и не курят, особенно импортные сигареты, они каждую минуту отстаивают всеми доступными средствами право детей и подростков не видеть «процессов курения и потребления алкогольных напитков».

Второй полюс -- «южный» -- с комфортом обживают дельцы, в основном, конечно, теменные, готовые залить страну дешевой водкой и завалить ее триллионами штук сигарет ради собственной наживы и требующие для этого полной свободы в рекламе. Между этими полюсами находимся все мы -- рядовые потребители, нормальные люди.

Что можно посоветовать «северным», «южным» и «нормальным» в связи с принятием указа и постановления?

«Северные» могут через парламент и создаваемые общественные организации всевозможной «защиты от...» добиваться от государства возврата утерянного по незнанию или по молодости здоровья вследствие «употребления» и курения. Можно инициировать и референдум -- это современнее и, так сказать, «в русле политики». Можно также изъять из библиотек и книжной торговли литературу о спиртных напитках и табаке. Запретить показ фильмов типа: «Ирония судьбы, или С легким паром», «Карнавальная ночь», «Белое солнце пустыни», «Член правительства» и другой советской классики кинематографа, где содержатся соответствующие сцены.

Госкомитету по телевидению и радиовещанию можно запретить транслировать в новостях и других передачах репортажи с торжественных приемов в честь высоких зарубежных гостей, репортажи о визитах, особенно моменты, следующие за подписанием документов. Можно предпринять и другие, уже испытанные меры, применявшиеся

после известного указа 1985 года о преодолении пьянства и алкоголизма в СССР.

Кто из курильщиков «состажем» не мечтал когда-нибудь попробовать «Герцогину Флор» только потому, что ее любил Сталин? А сколько шуму было в США во время процесса о запрете демонстрации по телевидению рекламы шоколадного батончика «PILNIT», так как весело пляшущие верблюды были похожи на верблюда с пачки сигарет «Camel»! Примеры для подражания есть. Так что дерзайте, «северные»!

У «южных» возможностей отстоять свои права не меньше. Но поскольку их интересы более материальны, то мы дадим только те советы, которые не жалко сообщить безвозмездно, то есть даром. За остальными обращайтесь к автору этих строк. Решим любую рекламную задачу по увеличению сбыта алкоголя и табака легальными средствами, в строгом соответствии с указом и Временным положением.

Первое. Зарегистрируйте вашу торговую марку или торговую марку реализуемой вами продукции другого производителя (получив предварительно полномочия от ее владельца) на территории Беларуси. Регистрацию осуществляет Патентное ведомство РБ. За консультациями об использовании различных видов интеллектуальной собственности можете обратиться к вашему юристу, а также ко мне. Такой шаг необходим по разным причинам. Во-первых, это может сделать кто-то вместо вас. Потом вам придется этому кому-то платить за вашу же ТМ деньги, и немалые. Не менее важная причина: Временное положение позволяет рекламировать торговую марку алкоголя или табака, но не определяет, что означает понятие «торговая марка». Очевидно, имеется в виду торговая марка в общепринятом, в том числе и у юристов, смысле, т.е. зарегистрированная в установленном порядке. Ведь известно, какую роль играет официаль-

ная бумага с печатями в нашем государстве.

Второе. Рекламируйтесь по радио. Здесь возможности безграничны. Радио транслирует, но никак не «демонстрирует» «процессы курения и потребления». К тому же запрещена реклама, содержащая «звуковой текст», но не сам звук. Так что в радиороликах смело используйте звон стеклянной посуды, «бульканье», звучное выдыхание в различных вариантах и фразы типа: «На здоровье!» или «Будьте здоровы!». Для рекламы сигарет после характерных для глубокой затяжки свистящих звуков можно использовать фразу: «Мы Минздрав предупреждали...».

Возможны варианты и в рекламе с изображением. Например, фотография подмигивающего симпатичного героя, характерно щелкающего себя по горлу, и слоган: «Отлично, Петров!» В другой руке он может держать пустой, но еще «свежий» граненый стакан...

Ну, а если вы успешно торгуете «предметами порнографического характера», то рекламируйте их в «Медицинском вестнике», в журнале «Здоровье». Предполагается, что их читают совершенно здоровые в этом смысле люди. В аптеках скоро должен появиться цветной журнал «Семейный доктор» с белорусским вкладышем. Относительно российских выпусков журналов «Плейбой» и «Пентхауз» никаких вопросов и быть не может. На все эти издания запрет согласно Положению не распространяется.

Третье. Устраивайте различные рекламные акции и кампании «наблик рилейшнз». Например, в Ростове-на-Дону успешно прошел в рамках праздника города конкурс тостов. Успех ошеломляющий. Наливали, естественно, водку определенной торговой марки.

«Нормальным» людям советов давать не будем. У них все нормально. Им бы помочь материально. Проект указа, что ли, подготовить...

СОДЕРЖАНИЕ:

ОТКУДА БЕРУТСЯ БОЛЬШИЕ «КАРТИНКИ»?

КТО СОТВОРИЛ КУЛИСЫ
«СЛАВЯНСКОГО БАЗАРА»РЕКЛАМА
КАК СПОСОБ УКРАСИТЬ ОБЛИК ГОРОДА

ЧЕТЫРЕ ВОПРОСА РЕКЛАМИСТАМ

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ
ПОД ЗАЩИТОЙ АВТОРСКОГО ПРАВА?ГАЗЕТА, СТАВШАЯ НЕЗАВИСИМОЙ
БЛАГОДАРЯ РЕКЛАМЕРЕЖУЩИЕ ПЛОТТЕРЫ МУТОН И
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ SCANVEC:
КОРЕННОЙ ПЕРЕЛОМ НА РЫНКЕ
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

КОММЕНТАРИЙ

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЫТАЕТСЯ РЕГУЛИРОВАТЬ РЫНОК РЕКЛАМЫ

ВИКТОР МАРТИНОВИЧ

12 июля 1996 года опубликовано постановление Кабинета Министров N458 «Об утверждении временного положения о порядке осуществления рекламной деятельности на территории Республики Беларусь».

С целью получить дополнительные комментарии, касающиеся этого документа, мы обратились к руководителям рекламных агентств.

Вероника ПИСАРЕНКО,
директор РИА Forte:

-- На мой взгляд, это разумное постановление, которое я, как рекламист, могу только приветствовать. Взвешенно и лояльно описана реклама табачных и алкогольных изделий. Единственное, что меня смущает -- ограничение рекламной площади в газетах. Складывается впечатление, что правительство таким образом хочет усугубить зависимость государственных газет от государства и снизить им планку прибыли. Особенно непонятен тот раздел пункта N6, в котором сказано о негосударственных изданиях. Имеет ли право Кабинет Министров таким образом регулировать деятельность негосударственных изданий? И целесообразно ли это?

Объемы рекламной площади в телевизионном эфире еще можно ограничивать, там человек -- пассивный зритель. В отношении же газеты читатель обладает выбором. Если ему не нравится реклама, то он может ее не смотреть и избавляться от рекламного вкладыша.

В целом же мы вздохнули с облегчением: никаких одиозных вещей в постановлении нет.

Сергей МАСЬ, директор
«Белорусского центра
рекламы»:

-- Это постановление хорошо тем, что в нем наконец-то даны разъяснения по поводу того, что подразумевается под рекламой алкогольных и табачных изделий. Ее уже запрещали, но никто не знал, являются ли, например, рекламой объявления типа: «Продаю сигареты «Астра»».

Но в документе есть пункты, которых могло бы и не быть. Например, ограничиваются объемы рекламы в СМИ. Но регулированием рекламы

в СМИ занимается сам рынок. Если читатель не захочет читать газету -- упадет тираж, а следовательно, и объемы рекламы.

Пункт N16 предписывает хранить копии всей размещенной за последние 6 месяцев рекламы. У нас порядка 250-300 заказчиков, и чтобы не выйти за рамки, указанные во Временном положении, нам надо снимать специальное помещение для хранения копий. Получится нечто подобное Национальной библиотеке. Интересно, что в пункте N16 ничего не говорится об ответственности за неисполнение этого указания.

Николай КУЗНЕЦОВ,
директор РА «Мангарт»:

-- Схема событий, на мой взгляд, такова. Мощные транснациональные корпорации, придя на наш рынок, очертили объем своих интересов, а следовательно, и рекламных ассигнований. Последовал прямой зондаж рынка посредством указа, которым определила свои интересы и администрация. Вслед за этим началось согласование притязаний, увенчавшееся к обоюдному удовлетворению сторон данным постановлением. Таким образом, основные события касаются рынка крупнейших рекламодателей, которые во всем мире имеют одну и ту же цель: быть законодателям мод, владеть лучшим рекламным временем и пространством. Основная часть их рекламных бюджетов будет отведена распространителям рекламы -- ТВ, радиостанциям, прессе, «наружникам».

Национальным рекламопроизводителям достанется немногое. Базовые рекламные материалы корпораций готовятся и тщательно согласуются в традиционных центрах. Мы готовы к такому развиту событий. Выиграет тот, кто уже сейчас разработал уникальные рекламные ходы, новые ажиотажные технологии, чьи мозги способны рождать оригинальные идеи.

Авиабилеты в любую точку мира!



Авиакассы:

Аэропорт «Минск-1»
222-59-91, 22-275-04

Аэропорт «Минск-2»
279-22-12, 279-23-33

Магазин «Цветы»
(площадь Калинина)
269-17-27

Гостиница «Минск»
220-00-35, 220-02-19

Доставка авиабилетов: 222-75-04, 222-75-06

Филиалы:

г. Гродно тел.: (0152) 452-690, тел./факс: (0152) 440-163
г. Гомель тел.: (0231) 523-053, тел./факс: (0231) 523-414

МЕЖДУНАРОДНОЕ
АГЕНТСТВО
АВИАПЕРЕВОЗОК



ЭЙРСЕРВИС

ОТКУДА БЕРУТСЯ БОЛЬШИЕ «КАРТИНКИ»?

АЛЕКСАНДР ЮРЧЕНКО,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР EVA LTD.

В профессиональных системах НАНЕСЕНИЯ ГРАФИЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ за последние годы произошла настоящая революция. Не только шелкографические изображения, но и многие другие способы печати — термальный, электростатический, Inkjet, airbrush — получили развитие и стали повсеместно употребляться даже в маленьких бюро.

Обычно это называется «системой прямой цифровой печати». Дело в том, что в таких видах печати отсутствуют подготовительные, так называемые допечатные процессы. Единственным допечатным процессом является собственно создание изображения с последующей его растеризацией и непосредственным выводом на материал. Такая работа может быть выполнена на любом компьютере или ручную. Это — фотография, отсканированная и таким образом занесенная в память компьютера. В любом случае изображение должно превратиться в цифровую форму и храниться в виде файла. Затем файл растеризуется, т.е. специальной программой с участием аппаратного обеспечения ему придается понятный для выводного устройства вид. После этого файл подается непосредственно на печатающее устройство.

Некоторые изображения из-за их неустойчивости к ультрафиолету и влаги необходимо ламинировать, т.е. покрывать слоем прозрачной, задерживающей ультрафиолет пленкой, которая может наноситься разными способами. Эта цепочка в целом одинакова для всех систем. Различаются стоимость устройств, время растеризации, возможность печатания больших файлов, выбор материалов.

Многие разработчики предлагают системы «под ключ», т.е. цепочка полностью изготавливается производителем, снабжается программным обеспечением и передается пользователю вместе с услугами по настройке. Цифровые системы подобного типа могут быть приобретены следующим образом:

— от оригинальных производителей, таких как Xerox Color Graphics, Raster-Graphics, SIGNTECH и т.п.;

— у системных разработчиков или так называемых интеграторов, таких как 3M, Laser Master, Vutek, SIGNTECH, Summagraphics и т.п.;

— у разработчиков RIP, таких как CACTUS, DICE America, Onyx Graphics Corp.

— у разработчиков программ, например, Amiable Technologies, ScanVec, CADlink.

Трудно определить конечное качество получаемой системы. Системные интеграторы с большей ответственностью относятся к конечному продукту, они заинтересованы в подборе до-

полнительных устройств, оказании сервисных услуг. Разработчики RIP дают возможность печатать несколькими способами, подбирать разные машины для работы, позволяют набирать систему самостоятельно, не ограничивая выбор оборудования только предлагаемым системным интегратором.

Хотя при этом уменьшаются гарантии качества и целостности работы всего комплекта. Такой выбор больше рассчитан на подготовленных пользователей или же имеющих системы. Последняя группа — разработчики программного обеспечения — схожа с разработчиками RIP. Например, Amiable Technologies предлагает не только разработанные им программные продукты (например, FLEXI Sing Pro), но и систему подачи краски и даже саму краску, которая отличается гораздо большей стойкостью при воздействии ультрафиолета.

Некоторые из таких разработчиков, как то: Amiable Technologies и CadLink — предлагают услуги как системные интеграторы. Безусловно, каждая из систем базируется прежде всего на выводном устройстве и на принципе его печати. Именно им ограничивается в большинстве случаев выбор материалов, на которых возможна печать, применение в дальнейшем цветных изображений, их размер, необходимость ламинирования, точность обработки и т.д. От них зависит мощность компьютеров, которые необходимы для тех или иных печатающих устройств, наличие тех же ламинаторов или подготовительных машин.

Несколько слов об электронном подготовке файлов, которые в дальнейшем могут быть напечатаны. Большинство недорогих работ для печати заказываются непосредственно клиентами. Это небольшие файлы, подготовленные в Quark Express или другом аналогичном программном обеспечении. Обычно это сканированная картинка с помещенным на нее текстом или векторной графикой. В дальнейшем любое сервисное бюро может отредактировать картинку, отрегулировать цвета и послать на печать. Конечно, большинство файлов после этого требует определенной доработки или детализации.

Иначе обстоит дело при обработке больших картинок, так как требования к сканированию, к TIFF-файлам и даже к векторной графике отличны. Следует оговориться, что даже небольшой (1,5-2 м х 0,9-1,0 м) размер является стандартным для большинства принтеров, работающих по inkjet-технологии типа NOVAJET III, HEWLETT PACKARD и др. Большие изображения, например, гигантские панно на стены, билборды, «задники» для студий телевидения или киноэкранов, шоу, презентаций печатаются на технике другого характера. Это либо air-brush система или skotch-print, т.е. электростатические принтеры.

Итак, каждая из систем крупноформатной цифровой печати предназначена для производства отдельной категории картинок разного размера и применения. Любые недорогие системы, печатающие по принципу inkjet — это струйные плоттеры, имеющие ширину листа или печатающие на рулоне до 92 см и использующие при печати водорастворимые краски. Стоимость их — от \$5 тыс. до \$10 тыс. Такой плоттер есть, например, в «Агентстве Абросимова». Отпечатанные на них изделия обычно применяются внутри помещений (витринная графика, плакаты). В Минске — это щиты в метро, потолочные и настенные, на гофрированной алюминиевой поверхности. При ламинировании специальной прозрачной пленкой, защищающей от ультрафиолета, такие изображения могут быть использованы и для краткосрочных наружных применений. Обычная краска для NOVAJET и подобных плоттеров не выдерживает больше 1-1,5 месяцев наружного применения. Солнце уничтожает цвет. Стоимость 1 кв. м таких изделий обычно колеблется от \$30-40 до \$100-150. Применяемые для печати материалы — бумага разных типов, виниловая самоклеящаяся пленка, лексан и специальные пленки, выпускаемые производителями именно для NOVAJET.

Второй тип печатающих устройств — электростатические. Тем, кто знает, что такое копировальная машина, легко представить, что такое XEROX. На основе изделий XEROX большого формата сделаны все электростатические принтеры крупноформатной цветной цифровой графики. Такие принтеры стоят от \$40-80 тыс. до \$200 тыс. Отличительной особенностью является то, что они печатают из большого рулона. Но ширина рулона ни в одной из моделей не превышает 1,35 м. Скорость печати очень высока. Но, к сожалению, качество цветовой насыщенности оставляет желать лучшего. Такие принтеры могут печатать с разрешением до 300 точек/дюйм — так же, как низкоточные принтеры типа NOVAJET. Графика, перенесенная таким способом, обычно не боится ультрафиолета, но сильно зависит от субстрата, на который нанесена. На бумаге, например, она может сохраняться до 5 лет без видимых изменений. Но на некоторых материалах порошок, «прижарен-

ный печкой» такого принтера, просто отваливается. Обычно такие принтеры печатают только на бумаге или специальной трансфер-бумаге, которая в последующем при помощи догостоящего ламинатора используется для переноса изображения на другие материалы, например, самоклеящуюся пленку, лексан, различные типы винилового полотна. На такой машине невозможно изготовить изображения для световых боксов, например, на световом виниле, так как его насыщенность не позволяет на просвет рассматривать изображения с достаточным качеством. Стоимость таких изображений колеблется в среднем от \$35-40 до \$100-120 за 1 кв. м. С появлением новых материалов, более дешевых пленок и бумаг цена изображения может упасть до \$20 за 1 кв. м. Стандартные применения обусловлены тем, что машины не печатают на гибких растягиваемых материалах. Обычно это либо интерьерная графика, либо украшение выставочных стендов, оформление магазинов, шоу-румов, напольная графика после соответствующего ламинирования. Идеальное классическое применение — бумажные постеры, вставляемые в сити-лайт форматы на остановках и отдельно стоящих рекламных устройствах. К сожалению, в Беларуси ни одного такого устройства пока нет.

Следующий ряд устройств — это так называемые THER-

MAL TRANSFER — принтеры теплового переноса. Они стоят от \$7 тыс. до \$20 тыс. Ярчайшим их представителем является GERBER EGE. Это устройство, печатающее на самоклеящейся пленке шириной 32 см. Получаемая картинка обычно очень качественна по цветовой насыщенности, чрезвычайно устойчива к любым погодным условиям. GERBER EGE позволяет достигать достаточно высокого разрешения при печати. 100 точек/дюйм — для него не предел.

По скорости печати это довольно медленное устройство и главная его проблема заключается в ограниченности формата. В основном они предназначены для печати этикеток, наклеек, небольшого формата стикеров. Но некоторые машины типа Саммахром фирмы SUMMAGRAPHICS имеют большую ширину печати и позволяют делать достаточно большие постеры. Основные материалы — бумага, самоклеящаяся пленка, множество специально разработанных пленок для графики, магнитные листы, сделанные по новой технологии гибких магнитов, и другие листовые материалы. Такие картинки совершенно не боятся влаги и в отличие от предыдущих вариантов могут быть использованы в наружной рекламе. Подобные устройства — типа ROLAND COLOR-GAMM — есть в минской фирме «БЕЛКОНТ». Агентство «АВТОСТИЛЬ» владеет системой GERBER

EGE. Цены на мировом рынке колеблются от \$40-45 до \$90 за кв. м. изображения.

Последняя категория принтеров — airbrush-системы. Эта система напыления краски ассоциируется с билбордами, индустрией сверхкрупноформатных графических изображений. Это печать билбордов, рекламных панно, флексифайсов самых разных размеров, «задников» для съемок, декораций к спектаклям, шоу, архитектурных проектов. Основное отличие таких систем — возможность печати на практически любых рулонных материалах — от стандартных обоев до ковровых покрытий, от виниловых полотен и тканей до самоклеящейся пленки и бумаги.

Скорость печати таких устройств средняя, качество картинок очень высоко. Стоимость таких систем — от \$180 тысяч до \$2 млн.

На территории Беларуси фирма «EVA» еще в декабре 1995 года установила такую систему фирмы SIGNTECH. Стоимость печати картинок колеблется от \$7,5 до \$65 за кв. м.

Существуют и другие вспомогательные устройства, без которых трудно реализовать тот или иной проект. Это ламинаторы, высокочастотные шнуровые машины, без которых невозможно произвести ровный, незаметный на просвет шов, стыкующий изображения очень большого формата (десятки, сотни и тысячи квадратных метров).

Банк «Российский кредит» в Белоруссии

Крупнейший российский банк работает для Вас:



- текущие счета в российских рублях по системе удаленного терминала «Банк-Клиент», вклады до востребования в национальной валюте и российских рублях для юридических и физических лиц;
- открытие мультивалютных счетов всех типов;
- размещение средств физических и юридических лиц на российском и международном финансовых рынках;
- размещение средств банков-корреспондентов (депозиты, сделки «репо» и др.), посреднические услуги в приобретении векселей, ГКО и др. российских и зарубежных ценных бумаг;
- консультации по вопросам банковского обслуживания юридических и физических лиц (резидентов и нерезидентов), конверсионных валютных операций, операций на фондовом рынке, а также по вопросам законодательства, налогообложения и таможенного регулирования;
- разработка инвестиционных проектов, схем финансирования и взаиморасчетов;
- поиск контрагентов для осуществления экспортно-импортных операций, информация о партнерах и проверка их финансовой состоятельности;
- организация переговоров, деловых встреч, презентаций, выставок;
- представление в России и в регионе интересов клиентов банка.

Банк «Российский кредит» — клиринговый банк по расчетам Белорусской межбанковской валютной биржи.

Представительство банка «Российский кредит» в Белоруссии:
220030 г. Минск, ул. Октябрьская 5, (Дом приемов администрации Президента РБ), ком. 431, 432, тел. (0172) 29-24-91, тел./факс (0172) 76-89-81.



БАНК РОССИЙСКИЙ КРЕДИТ
ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ ЦБ РФ № 324 от 2.12.92 г.

Справки в Москве по тел.:
(095) 291-41-56, (095) 203-11-41, (095) 291-43-08,
тел./факс (095) 291-99-68

СКВ
ОПТОМ

за безналичный расчет

телефон/факс в Минске (8-0172)
23.62.06; 26.84.79; 23.80.20

лицензия № 4 от 29.03.95

КТО СОТВОРИЛ КУЛИСЫ «СЛАВЯНСКОГО БАЗАРА»

(БЕЛОРУССКИЕ РЕКЛАМИСТЫ НА ВИТЕБСКОМ ПЕСЕННОМ ФЕСТИВАЛЕ)

— Как вам удалось получить такой заказ? Оформление сцены подобного форума — миссия очень престижная. Известно, что у вас были достаточно серьезные конкуренты...

— На самом деле все очень просто. Министр культуры России направил соответствующую телеграмму в оргкомитет фестиваля и заказ был получен именно нашей фирмой. Если точнее, мы получили заказ на конкурсной основе. Сегодня существует не так много фирм, обладающих законченными технологиями и руками, которые способны эти технологии грамотно использовать. Мы сообщили организаторам «Славянского базара» о том, что умеем, не занимаясь специально маркетингом. Наша фирма была единственным представителем Беларуси. Ответственность очень велика. Нашими российскими конкурентами были профессиональные и именитые фирмы: «Лис'С» и «Группа Красно-ва».

Надо отдать должное главному художнику белорусского телевидения Олегу Грубину, который все это придумал. Свой проект ему пришлось защищать в 4 инстанции. Предложение Грубина выгодно отличалось тем, что в нем не было цветового решения, была лишь форма. Поэтому при изменении освещения сцена могла выглядеть по-новому. Проект этот сверхоригинален. Олег опасался невозможности технического решения его идеи, поэтому был приятно удивлен тем, что мы взялись за ее осуществление.

— Как долго шла работа над проектом?

— Монтаж сцены площадью более 600 м кв. был выполнен за полторы недели. Подготовительный этап должен был начаться с февраля. Но фактически мы приступили к работе гораздо позднее. Фирма тщательно продумала конструкторские решения, подобрала специальные материалы, позволяющие сохранить великолепный вид в любую погоду. Представьте себе, что диаметр ажурных конструкций «васильков» составляет 6 метров, а весит они всего пару сотен килограммов, а не несколько тонн. Привидимой хрупкости эти конструкции выдерживают мощные порывы ветра. А «васильки», расположенные по краям сцены, при дуновении ветра вращались, что шокировало даже профессионалов. При этом все изделия сценического оформления абсолютно бесшумны. Мы постарались учесть все превратности погодных условий. 9 июля наша конструкция прошла хорошую проверку во время сильной грозы. Не обошлось без неприятностей, и я благодарил Бога, что это случилось до начала фестиваля. Порывы ветра сломали верхний шарик, попросту согнули 50-миллиметровую стальную трубу, разорвали один колосок. Мы еще раз все просчитали и закрепили все элементы. Большие эксцессов не происходило.

— С какими проблемами вам пришлось столкнуться во время работы?

— Основной проблемой для нас стала работа с украинской фирмой «Зинтеко», обеспечивающей свет. Как оказалось, «Зин-

теко» использовала очень старое оборудование, выпущенное 10 лет назад фирмой COEMAR и проданное некогда Лисовскому. Каким-то образом это оборудование перекочевало в «Зинтеко». Света на сцене было более чем мало! А все наши конструкции были рассчитаны на хороший свет. Практически на каждый элемент должно было работать 3 световых прибора. Необходимо было обеспечить контурный свет, свет на просвет, лицевой свет. Оказалось, что наших элементов втрое больше, чем световых приборов у «Зинтеко». Поэтому мы не смогли осуществить все задуманное по сцене. Хотя и я, и другие заметили, что света было гораздо больше, чем обычно на празднике Дня Украины и на всех выступлениях украинских артистов. Зажигались устройства и приборы, которые не работали в «обычной» обстановке: лазерные приборы, «вертикальный» свет.

— Получается, что световое решение не было надлежащим образом просчитано?

— К сожалению, да. Специалисты «Зинтеко» появились в Витебске за полтора часа до открытия фестиваля, поэтому обсудить все просто не было времени. Теперь, возможно, мы купим свой свет. А на следующем фестивале, скорее всего, свет будет бесплатно предоставлять фирма COEMAR.

— Смогли ли вы осуществить все задуманное художником?

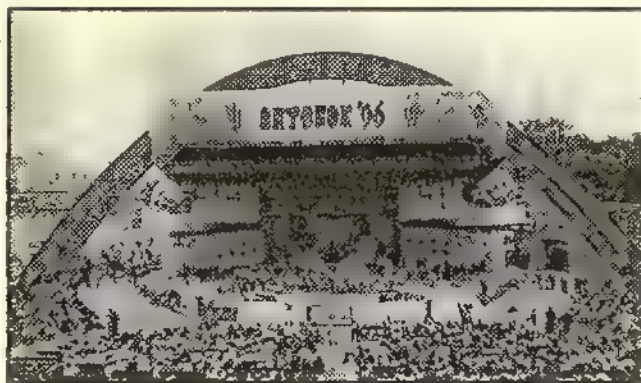
— Да. Не были сделаны, пожалуй, только маленькие фантастические цветы, идея которых Олег Грубин «болел» несколько лет. Для них просто не нашлось места на сцене. Они бы затерялись на общем фоне. Лестница была задумана как световая. Каждая ступенька должна была играть своим цветом, таким образом создавался бы эффект движения. Мы подобрали специальный материал, но проект не был воплощен — так из-за света. Вообще, в ходе работы многое приходилось менять. Надо отдать должное моему заместителю по производству Юрию Лисенкову, который 90% технических решений принимал на сцене. В целом, думаю, мы сработали как хорошая западная фирма. Хочу отметить и то, что все используемые в оформлении сцены материалы — белорусского производства. Трикотажная ткань, которой были обшиты воздушные элементы, была изготовлена на Светлогорском комбинате химволокна. Предприятие взялось за достаточно невыгодный для себя заказ, поскольку он был небольшим. Цвет и фактура ткани оказались именно такими, как требовалось.

— Фестиваль закончен. Конструкция будет разобрана и навсегда забыта?

— Была мысль сохранить ее и использовать на следующий год. Не знаю, насколько это удастся, но какие-то элементы наверняка будут использованы. Жаль, если они больше не понадобятся. Знаете, Гру-

Дарья ЩЕРБИНА

Юбилейный 5-й международный фестиваль «Славянский базар» был, пожалуй, одним из самых впечатляющих по сравнению со всеми предшествующими. Особое восхищение зрителей и участников вызвало нетрадиционное оформление сцены, придуманное художником Олегом Грубиным и осуществленное белорусской фирмой «EVA». О том, как реализовывался этот проект, мы попросили рассказать директора фирмы EVA Александра Юрченко.



бин даже заметил: «Вы делаете так капитально, как никто не делает на столь непродолжительный период».

— «Славянский базар» был первым серьезным проектом для фирмы?

— Нет. Первой масштабной работой было полотно-вывеска для универсама «Полесье». Осуществив эту идею, я понял, что фирма «EVA» может все. Вопрос лишь в деньгах и времени. Главное — найти компромисс между ценой и скоростью работы.

— Последовали ли новые заказы, контракты после работы на «Славянском базаре»?

— Безусловно, во многом ради этого мы и работали. Правда, конкретные заказы еще не оформлены, но предварительные договоренности есть.

— Существуют ли белорусские фирмы, например, занимающиеся наружной рекламой, которые можно назвать вашими конкурентами в сфере шоу-бизнеса?

— Сценическое оформление концертов — это не рекламный вид деятельности, и наружная реклама — совершенно другая специализация. Поэтому трудно говорить о конкуренции. Конкурентом по оформлению сцены «Славянского базара» нам могли составить, пожалуй, только бутафоры оперного театра.

Оформление сцены, студии и т.п. — это совершенно иные технологические решения, не применяемые в наружной рекламе. Мне помог опыт работы с музыкальным театром «Хой». Тогда мы занимались и декорациями, и оформлением сцены самостоятельно.

Сценическое оформление даже не является одним из жанров рекламы. Это совершенно другой рынок.

— И на этом рынке вы стремитесь занять свое место?

— Я уверен, что оно уже занято нами в Беларуси. Надеемся, что и в СНГ тоже.

— Ваши российские конкуренты (например, «Лис'С») занимаются цветом, музыкой, оформлением и организацией дискотек, музыкальных шоу. Предполагаете ли вы осуществлять подобный вид деятельности?

— Российские фирмы занимаются и сценическим оформлением телепередач. Наша фирма уже всерьез над этим думает. Впервые новые технологии мы применили в прошлом году при оформлении студии АТН (площадь студии — 600 м кв.). Было изготовлено полотно 20-метровой длины и 5-метровой высоты. Кстати, художником был тот же Грубин. Оформление передачи «Карамболь» —

тоже наша работа.

— Будете ли вы продолжать заниматься наружной рекламой?

— Естественно. У нас налаженное производство, только металлопроизводство занимает площадь 600 м кв. Это большой цех, станки, материалы, постоянные поставки и выпуск продукции, а главное — люди. Сейчас мы очень много экспортируем: в Молдову, Россию, Прибалтику, Украину.

— Музыканты, приезжающие к нам с концертами, привозят с собой все: свет, звуковую аппаратуру. Шоу-программы в Беларуси — более чем редкое явление. Какова, по вашему мнению, перспектива деятельности фирмы «EVA» на рынке шоу-бизнеса в Беларуси — рынке, которого практически не существует?

— Я бы разделил два понятия: рынок для нас и рынок в Беларуси.

— То есть вы планируете работу за пределами Беларуси?

— Естественно. Сегодня усиливается тенденция людей не в состоянии изменить рынок шоу-бизнеса в Беларуси. Россия, Украина — страны с бурным развитием шоу-индустрии. На «Славянском базаре» мне было очень приятно слышать от профессионалов, например, от Антонио (ведущего и режиссера «Программы А», главного режиссера трансляции «Славянского базара» на территорию СНГ), что «такого качества у нас не делает никто». Качество — это один из главных параметров нашей конкурентоспособности. Технологическая цепочка цветной печати, которой мы владеем, позволяет разработать любые фотозображения в увеличенном до гигантских размеров формате и переносить их на любой материал, начиная от коврового покрытия и заканчивая тюлевыми гардинами. Этого в СНГ пока не делает никто. И сегодня художник-декоратор, постановщик, имея в руках такой спектр возможностей, может без труда реализовать все идеи. Кроме того, налаживающиеся связи с фирмой COEMAR (итальянс-

кая фирма, производящая световое оборудование), я надеюсь, приведут к работе за границей. В ближайшее время мы, возможно, будем работать на фестивале в Голландии. Кроме того, наша работа заинтересовала Министерство культуры Беларуси. Мы получили госзаказ на производство декораций для театрального спектакля. Сейчас идет работа с Сашей Варламовым над его проектом — шоу «Эгоисты».

— Конкурентоспособность включает понятие ценовой политики?

— Основную ставку мы делаем на полноцветную цифровую печать. Это наш главный козырь. Мы конкурируем, и очень удачно, по ценам с фирмой Metro Media Technologies. Это американская фирма, имеющая представительство в Москве. Кроме ценовой политики, мы имеем целый ряд неоспоримых преимуществ. Во-первых, сроки: с учетом пересылки американцы выполняют заказ минимум за 6 недель, мы же можем сделать аналогичную работу за 2 дня. Оплата: у них 100%-ная предоплата и только твердая валюта, мы принимаем оплату в любой форме. Клиент может влиять на работу: в любой момент можно связаться со мной или непосредственными исполнителями. Элементарный сервис: наши представители работают в Москве, Кишиневе, Киеве, Калининграде, Вильнюсе. Надеемся вскоре открыть офис в С.-Петербурге. Для работы на западном рынке мы открываем представительство в Лондоне. Собираемся поставить комплекс для печати малогабаритных форматов, что имеет большой спрос в Беларуси. Думаем приобрести и третью машину, которая будет печатать пока не известным у нас методом. Это фактически экспериментальный образец (он даже не анонсирован). Если мы купим ее в США, она будет первой в Европе. Уже сейчас мы являемся обладателями единственной в Восточной Европе и СНГ машины, которая сваривает полотна встык. Так что планов не мало.

От белорусского производителя
Изготавливаются из древесины
Высококачественная
обработка поверхностей
Используются
Фурнитура фирмы "Roto Frank"
и защитное декоративное покрытие
"Bast Lacke+Farben AG";
уплотнительные прокладки,
стеклопакет

НАСТОЯЩИЕ ОКНА ДВЕРИ

ЗАБУДОВА
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

Принимаем заказы на изготовление

Все теплофизические
параметры продукции
соответствуют стандартам
качества Германии
и новым стандартам в РБ
(Теплозащита 0,67 м2 С/вт,...)

Департамент маркетинга
МИНСК (0172) 957596
Факс 957526
ЧИСТЬ (01773) 90348
99138
Гомель (0232) 570210
Гродно (0152) 399922

ВАША РЕКЛАМА

на полях действующих
городских часов
на самых престижных и
посещаемых площадях,
проспектах, улицах и
перекрестках
Минска.

**Полная
информация
в г. Минске:**
т/ф 259-13-09
т/ф 228-51-40

РЕКЛАМА КАК СПОСОБ УКРАСИТЬ ОБЛИК ГОРОДА

ВАЛЕНТИН ЛОПАН, ADC

Когда-то Минск славился во всем СССР особым уважением его жителей-пешеходов к правилам дорожного движения. Сегодня точно так же город может гордиться и соблюдением правил размещения наружной рекламы.

Речь идет о «Правилах установки и размещения рекламно-информационной продукции в г. Минске». В сегодняшнем виде они утверждены решением Мингорисполкома от 18 мая 1995 года за №290. На 11 страницах документа содержатся определения основных понятий, классификация объектов наружной рекламы, освещается порядок их размещения, регламентируется процедура согласования документов, размеры и формы оплаты и определяются требования к каждому виду наружной рекламы.

«Правила...» разрабатывались после тщательного изучения подобных документов в Москве, Петербурге и Украине, знакомства с практическим опытом их применения. По мнению директора предприятия «Минскгосформление» Александра Бачице, они являются «лучшими в СНГ».

Эта статья посвящена самым существенным выводам, сделанным после неоднократного прочтения «Правил...» и бесед с руководством Комитета по архитектуре и градостроительству «Минскгосформление». Именно посредством этих организаций появляется весь поток наружной рекламы Минска.

Во-первых, рекламой признаются только объекты, находящиеся выше 1 метра от земли. Не взимается плата за объекты площадью менее 0,5 кв. метра.

На каждый объект должен быть оформлен паспорт установленного образца, который «открывается» в Комитете архитектуры. Здесь в зависимости от типа и специфики объекта определяется необходимый объем согласований.

Первое правило: объект должен вписываться в архитектурный облик города. Выполнение этого требования несколько упростилось после утверждения «Генерального решения размещения рекламы на проспекте Ф. Скорины», составленного под руководством архитектора Виктора Крамаренко. Документ содержит проработанный в цвете облик фасадов, крыш, стен и самого проспекта с размещенными на них объектами рекламы на отрезке от площади Независимости до площади Победы. То есть для размещения наружной рекламы на этом участке уже определены места, формы, размеры. Утверждать, что произошел окончательный раздел сфер влияния, пока вряд ли возможно, хотя ряд рекламных агентств, являющихся монополистами на рынке определенных видов рекламы, явно приложили руку к разработке решения.

Теперь необходимо согласование с районным управлением архитектуры, собственниками здания, электросетями, ГАИ и др. всех технических вопросов.

Полученный паспорт представляется в «Минскгосформление». На художественном совете обсуждаются эскизы рекламного обращения. Художественный совет состоит из двух художников из Союза художников РБ, двух представителей Комитета архитектуры, директора «Минскгосформления» и его сотрудников. Ни одна рекламная установка не появляется в городе без решения художественного совета.

Следует отметить, даже если рекламный объект занимает менее 0,5 кв. метра и не подлежит на этом основании оплате, он все равно должен пройти регистрацию и художественный совет.

«Минскгосформление» дает окончательное «добро» на установку объекта и этим «закрывает» паспорт. Паспорт не является вечным документом. На реализацию утвержденной идеи отводится 3 месяца. Не успели — начинайте все сначала.

Если паспорт получен, с «Минскгосформлением» заключается договор. Необходимо отметить существенный момент. Договор заключается с рекла-

Тарифы оплаты за использование рекламными носителями городского рекламного пространства

Вид рекламного носителя	Размер оплаты в месяц из расчета 1 кв.м площади рекламного носителя в зависимости от вида размещаемой рекламы (в \$)								
	Иностранная реклама			Реклама совмест. пред.			Белорусская реклама		
	I	II	III	I	II	III	I	II	III
Надписанные рекламные установки (газовые, свет., м/свет.)	10	7,5	5	7,5	5	3	5	3,5	2
Штатные рекламные конструкции отдельно стоящие, на стенах зданий и сооружений	15	10	7,5	10	7,5	4	7,5	4	2
Рекламные установки лазерные, электронные, динамические табло и экраны	10	7,5	5	7,5	5	3	5	3,5	2
Реклама на кишке попутных, вымпелах	5	3	2,5	3	2,5	2	2,5	2	1,5
Реклама на попутных опорах общественного и городского транспорта, заборках, в т.ч. временных	5	3	2,5	3	2,5	1,5	2,5	1,5	1
Реклама на крышных фасадах зданий, опорах уличного освещения, городских часах	10	7,5	5	7,5	5	3	5	3,5	1,5
Газовые и световые рекламные установки на плоскости стен	15	10	7,5	10	7,5	4	7,5	4	2
Рекламные растяжки на тканях (в день за штору)	36			26			17		
Реклама на внешних сторонах транспортных и механических тр-х ср-в (за кв. м в год)	200			150			100		
Реклама на воздушных шарах, летательных аппаратах (за кв. м)	100			75			50		
Плакаты, стенды, развеш. в витринах магазинов, в т.ч. предпр.	5	3	2	3	2	1	2	1	1
Рекла. инфомат-установка в виде объемно-пространственного объекта (за шт. в м-ц)	300	225	150	225	150	115	150	115	75
Лейблостерм, пилон, тумбы	7,5	5	3	5	3	2	3	2	1,5
Реклама на киосках (за кв. м в год)	30	25	20	20	15	10	10	7,5	5
Вывески, надписи, указатели рекл. информац. характера, маломасштабный плакат, листовки	5	3	2,5	3	2,5	1,5	2,5	1,5	1

модателем, с заказчиком рекламы, даже если его рекламной работой занимается агентство.

Договор определяет и размер оплаты за рекламное пространство города по утвержденным тарифам. Тарифы для иностранной рекламы в два раза выше, чем для отечественной. Для совместных предприятий — промежуточные. Отдельные виды рекламных объектов оплачиваются не по площади, а поштучно. В основном это пространственные объекты и реклама на транспортных средствах. Реклама на транспорте приобрела в последнее время особую популярность в городе, видимо, из-за большей доступности по цене.

Оплата производится предварительно — за месяц.

Тарифы различаются и в зависимости от «категории» улицы. К первой категории отнесены:

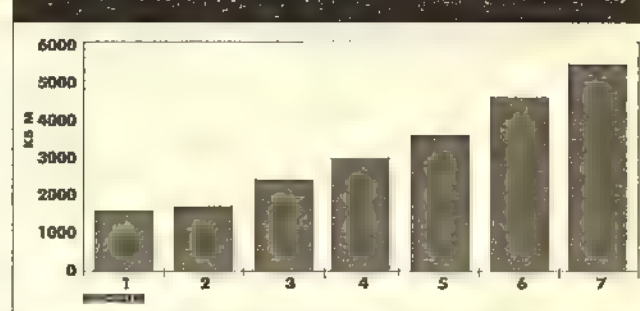
— проспекты: Дзержинского, Машерова, Партизанский, Пупкина, Скорины, Рокоссовского, газеты «ИЗВЕСТИЯ», газеты «ПРАВДА», Любимова;

— площади: Бангалор, Калинина, Мясникова, Независимости, Октябрьская, Победы, Привокзальная, Свободы, Юбилейная;

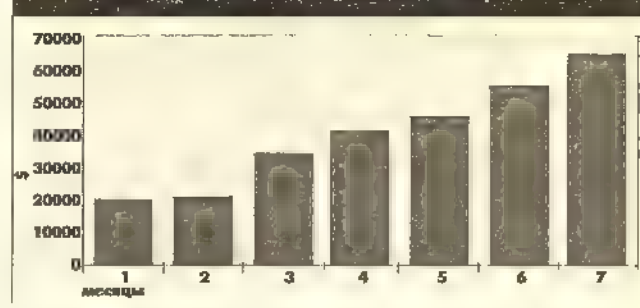
— парки: им. Горького, Победы, им. Челюскинцев, им. Я. Купала;

— улицы и магистрали: Бобруйская, Варшавская, Козлова, До-

Рост площади наружной рекламы в Минске в 1996 году



Плата за рекламное пространство в Минске в 1996 году



лгородская, В.Хоружей, Захарова, Киселева, Интернациональная, Кирова, Комсомольская, Ленина, Мясникова, Московская, Немига, Минская кольцевая дорога, Богдановича, Первомайская, Романовская слобода, Городской вал, Припыльного, Кальва-

вил...» «рекламодатель освобождается от оплаты за использование рекламного пространства за рекламу на городском общественном транспорте». Но это не освобождает от обязанности пройти регистрацию и утверждение эскиза.

МИНИСТЕРСТВО НОВОЕ — ПРОБЛЕМЫ СТАРЫЕ

ОТДЕЛ ИНФОРМАЦИИ «БДГ»

Ликвидация Министерства по антимонопольной политике и создание на его основе нового Министерства предпринимательства и инвестиций во главе с Александром Сазоновым, похоже, не вызовет серьезных изменений в функциях этой структуры.

Еще неделю после фактического назначения нового главы министерства, соответствующий указ, «ходивший» по коридорам в виде проекта, был подписан и официально опубликован.

Некоторое замешательство и состояние неопределенности, царившие в аппарате министерства после заявления президента Лукашенко на съезде деловых кругов Беларуси 22 июля о создании новой структуры, быстро прошли. Прежние функции не изменились, к ним лишь добавляются новые. Это означает, что Министерство предпринимательства и инвестиций будет «по наследству» вести и вопросами рекламной деятельности.

Как стало известно, утвержде-

но положение о порядке рассмотрения дел, возникающих в ходе выявленных министерством нарушений законодательства о рекламе. Положение является внутренним, хотя и не закрытым документом министерства.

Сегодня законодательство о рекламе составляют известный указ президента от 3 июня 1996 года и Временное положение, утвержденное Кабинетом Министров 12 июля 1996 года. Действовать эти подзаконные акты будут до принятия Верховным Советом во втором чтении закона «О рекламе».

Сейчас положение проходит этап редакционной правки и корректуры. О подробностях мы надеемся сообщить читателям «Рекламного Дела».

«РАСТЯЖКИ» ПОД ЗАПРЕТОМ

За последние две недели июля постепенно исчезли «растяжки» над улицами, ставшие популярным средством наружной рекламы в Минске.

Как известно, лето тут ни при чем. Ощутимого спада на рекламном рынке, по мнению наблюдателей, нет. Как стало известно, причина такого явления — письмо руководства предприятия «Минскгосформление», содержащее запрет на размещение «растяжек» с 19 июля 1996 года. Среди причин — старость опор освещения (большинство установлено лет 20 назад) и их перегруженность, как носителей троллейбусной контактной сети. «Растяжки» обладают «парусностью» и от порывов ветра вызывают дополнительные нагрузки и вибрации. Это, по мнению «Минскгосформления», может привести к авариям в сетях. Правда, о конкретных фактах таких аварий не сообщалось. Возможно, что недавно назначенный новый директор «Минскгосформления» по-новому смотрит на ситуацию.

Предприятие «Минскгосформление» уполномочено горисполкомом следить за размещением наружной рекламы в Минске. Платежи за использо-

вание рекламного пространства города поступают именно на его счет. Но разрешительными и контрольными функциями «Минскгосформление» не ограничивается, являясь одновременно и рекламопроизводителем. «Растяжки» — именно его продукция.

Для рекламодателя достаточно удобно пользоваться таким средством рекламы, поскольку процесс согласований упрощается. «Свою» продукцию «Минскгосформление» по понятным причинам «волокотить» не будет.

Предложения «Минскгосформления» установить собственные опоры специально для растяжек или оплачивать амортизацию опор освещения пока не поддерживаются. В качестве одного из выходов из сложившейся ситуации рассматривается целесообразность крепления растяжек за стены домов там, где это возможно.

Может быть, процесс «утряски» технических вопросов разрешится к всеобщему удовлетворению. В какую сумму это обойдется «Минскгосформлению» — неизвестно.

Диалог — Оптим

1. ПОКУПКА - ПРОДАЖА БЕЛОРУССКИХ РУБЛЕЙ
ЗА РОССИЙСКИЕ РУБЛИ И ДРУГУЮ ВАЛЮТУ
тел. (095) 330-32-50

2. ИНВЕСТИРОВАНИЕ СВОБОДНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
тел. (095) 330-32-52

3. ПРОПЛАТЫ КОНТРАКТОВ В БЛИЖИМ И ДАЛЬНЕМ ЗАРУБЕЖЬЕ
ЗА БЕЛОРУССКИЕ РУБЛИ
тел. (095) 330-79-44

4. ОТКРЫТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ С РУБЛЕВЫМ
И ВАЛЮТНЫМ СЧЕТОМ
тел. (095) 335-00-44, 203-00-37

5. ОТКРЫТИЕ МУЛЬТИВАЛЮТНЫХ СЧЕТОВ БЕЛОРУССКИМ
ПРЕДПРИЯТИЯМ
тел. (095) 330-79-00, 330-32-40

ЧЕТЫРЕ ВОПРОСА РЕКЛАМИСТАМ

ТАМАРА ПУХОВА, ADC

1. Как Вы оцениваете состояние и перспективы дальнейшего развития рынка рекламы в Беларуси?
2. Что замедляет развитие наружной рекламы?
3. Какую роль Вы отводите наружной рекламе?
4. Какова главная отличительная черта Вашего агентства/фирмы?

На эти вопросы по просьбе нашей газеты отвечали некоторые белорусские рекламисты.

Татьяна ПАЧИНА, директор ООО BigBoard, Минск

1) Представительства фирмы BigBoard существуют в России, Украине, Праге, других городах и государствах СНГ, поэтому целесообразно сравнить развитие рынка в Беларуси с ситуацией в этих странах и городах. Наш рынок наружной рекламы отстает года на три, а то и больше. В этих государствах тоже наблюдалось некоторое замедление развития рекламного рынка, вызванное появлением закона о запрете рекламы табачных изделий. Спустя два года после принятия в Украине этот закон отменили. Были просчитаны понесенные убытки.

На рынке Беларуси не появились свои рекламодатели и, к сожалению, в ближайшем будущем не появятся. Высокая цена отпугивает и западных, и своих рекламодателей.

Но в первую очередь отсутствие перспектив у белорусских рекламодателей, конечно, вызвано ситуацией в экономике.

2) В наибольшей степени развитие наружной рекламы сдерживается высокой ценой на рекламное пространство, которую платят местным властям рекламные агентства.

3) Я отножу наружную рекламу достаточно большое место. У нас имеются результаты социологических исследований, которые проводились по заказу банка «ИНКО» фирмой «Социс-Gallup». Респондентам предлагалось повторить лозунг, который был на стенде, рекламирующем банк. 75,2% респондентов, видевших этот стенд, смогли воспроизвести лозунг. Это подтверждает важную роль наружной рекламы.

Исследования, проводившиеся месяц назад нашей фирмой при участии Института социологии Академии наук РБ, показали, что доля респондентов, запомнивших сюжет, была немного меньше -- около 50%. Исследования по возрастным категориям показали, что 72% молодых людей от 18 до 32 лет смогли не только повторить фразу, но и вспомнить изображение.

4) Наша фирма работает в формате 3х6. Это только наружная реклама, мы не рекламируемся ни на транспорте, ни в метро. Каждый месяц-полтора меняем сюжет. Используем многоцветную печать, выполняем по европейским стандартам в Бельгии, Праге.

Виктор ЧУПРИС, начальник отдела наружной рекламы ООО PLUTOS.

1) В последние несколько месяцев интерес к наружной рекламе заметно повысился, появилось много новых работ. Радует то, что качество работ становится выше, появляются интересные дизайнерские и технологические решения. Обострилась конкуренция между производителями. Чтобы не потерять место на рынке, уже

недостаточно сделать просто красивые, недорогие, качественные вещи -- нужно к каждому заказу искать нестандартный подход.

Меняется и Клиент -- ему уже мало иметь то, что есть у конкурента, он хочет отличаться: иметь ярче витрину, оригинальнее вывеску.

Многие производители наружной рекламы готовы развешивать новые направления, осваивать новые материалы, внедрять новые технологии. Но есть опасение, что такая продукция не найдет спроса из-за дороговизны материалов и оборудования.

2) Во-первых, высокая стоимость материалов, комплектующих и оборудования (из-за отсутствия отечественных производителей).

Во-вторых, отсутствие потенциальных заказчиков на дорогостоящие работы.

3) Каждый вид рекламы решает свои задачи, и наружная -- тоже. Я не могу представить себе магазин, кафе, бар, ресторан, парикмахерскую, кинотеатр без вывески, витрин; на любой АЗС есть информация о видах топлива и ценах. Возможно, какие-то фирмы и обходятся без наружной рекламы, но чаще всего она просто незаменима. Кроме того, это еще и украшение города.

4) Мы не стремимся увеличить прибыль за счет Клиента. Производство ведем только из качественных материалов, чтобы каждый Клиент остался доволен работой, ценой продукции и обслуживанием в нашей фирме.

Федор ЛАРИОНОВ, начальник рекламно-информационного отдела Минского метрополитена.

1) Появилось много хороших рекламных агентств, хорошей рекламной продукции, в Беларусь стали поступать западные технологии, выросло качество. Город радует глаз. Если три года назад наружная реклама находилась на уровне наскальной живописи, то сейчас европейский стандарт уже достигнут. Хотелось бы, конечно, чего-то интереснее: световой рекламы, например, такой как на Западе -- неоновой, светящейся, динамической. Пока у нас преобладает статическая реклама.

Политика правительства может привести к тому, что на нашем рынке останется только западный рекламодатель. Даже люди, работающие с Западом, не могут купить валюту. У них нет денег, чтобы рекламировать свои товары, да и товаров нет. Наш производитель практически не рекламируется.

2) Что сдерживает развитие наружной рекламы? Денег мало у рекламодателей. Рекламируются «Стиморол», «Мальборо», т.е. те фирмы, у которых достаточно денег.

3) Любая реклама по-своему действует на потребителя, не

бывает хороших или плохих видов. Например, если в вагонах метро реклама больше информативная, то на станциях -- имиджевого плана, т.е. рассчитанная на запоминание человеком торговой марки, товара и т.д.

Я считаю, что наружная реклама -- если не самый лучший, то достаточно эффективный вид рекламы. По крайней мере, это самый демократичный вид рекламы: ее может увидеть и человек богатый, который проезжает на автомобиле, и человек среднего достатка, который едет в метро или ходит по городу. Если информация проходит в элитном журнале типа «Плейбой», «Космополитэн», то такая реклама, естественно, достижает только богатых.

4) Основное отличие таково: мы практически не производим своей продукции, у нас нет производственных мощностей. Мы делаем рекламные щиты дедовским способом. Правда, сейчас из-за «привередливости» заказчиков производить их почти перестали. У города денег нет, у метрополитена тоже, поэтому мы не можем закупать хорошие технологические щиты или делать световую рекламу. А рекламные агентства, выпускающие эту продукцию, все покупают на Западе. У них есть плоттеры, штат дизайнеров, а у меня -- два художника-исполнителя, которые занимаются больше реставрационными работами. Т.е. мы -- «чистый» рекламный носитель.

Александр ЮРЧЕНКО, генеральный директор EVA Ltd.

1) Рынка рекламы в Беларуси не существует. Рынок -- это когда есть спрос и выбор. А когда только одно или два рекламных агентства в состоянии проводить действительно профессиональные рекламные кампании, качественную наружную рекламу или снимать интересный рекламный ролик -- это не рынок.

В перспективе -- захват бело-

русского рынка западными профессиональными производителями и покупка, трансформация нас, т.е. белорусских рекламопроизводителей, в свои отделения. Вопрос только в том, кто дороже продается.

2) Страшные сложности в получении разрешений на установку наружной рекламы. Огромное количество подписей, бумажек, согласований и т.д. Самое неприятное, что работа оценивается субъективно. Не существует жестких правил, на основании которых выдавались бы паспорта на определенные места. Все зависит от субъективной точки зрения определенных людей. Иногда даже непонятно, каких.

Вторая проблема -- отсутствие законодательной базы. Существующие нормативные акты -- просто бред.

Третья -- ценовая политика. Рекламодателям приходится платить не конкретному рекламопроизводителю или рекламодержателю, например, хозяину здания, на котором установлено рекламное панно или щит, а неизвестному «Минскгородформлению» неизвестно за что.

3) Такое же, как и во всем мире -- порядка 10-15% объемов.

4) Мы всегда были первыми и останемся первыми. Мы первыми завезли в Беларусь новейшие технологии, передовые идеи. Мы первыми вышли на Запад, стали, в профессиональном смысле, привозить «запад» сюда. У нас всегда самые лучшие и технологические новинки. И мы ими делимся. Появились режущие плоттеры, фирмы, продающие самоклеящуюся пленку, печатающие изображения и т.д. Я думаю, что мы первая фирма, которая узко специализировалась, сократив многообразие услуг.

Кроме того, мы первая фирма, взявшаяся, и не без успеха, за международные заказы, например, фестиваль «Славянский базар-96» в Витебске.

НАСЕЛЕНИЕ ПОДЗЕМНОГО ГОРОДА

ТАМАРА ПУХОВА, ADC

Рекламно-информационный отдел Минского метрополитена предоставил информацию о пассажиропотоках «подземки».

Исследования проводились в 1995 году. Пассажирам при входе на станцию выдавались специальные талоны, которые изымались на выходе из метрополитена. Простая фиксация показаний счетчиков турникетов не может дать

точной картины, поскольку не учитываются обладатели проездных билетов и льготники. Экстраполяция полученных данных позволяет заключить, что за год услугами метрополитена пользуются около 200 200 000 человек.

Среднестатистический пассажиропоток Минского метро в 1995 году

Название станции	Число пассажиров в месяц
Институт культуры	1 448 825
Пл. Независимости	2 189 564
Октябрьская	2 124 528
Пл. Победы	854 762
Пл. Я. Колоса	1 735 938
Академия наук	1 172 544
Парк Челюскинцев	381 631
Московская	441 997
Восток	1 325 396
Фрунзенская	838 154
Немига	422 008
Кулаковская	201 584
Первомайская	198 532
Пролетарская	215 523
Тракторный завод	918 016
Молодежная	186 256
Пушkinsкая	1 894 371

В первом номере обзора «Рекламное дело» был опубликован рисунок «Воробей у зеркала». Автором этого рисунка является Ольга Сычева, ТРИЗ-ШАНС-ЮГ, г. Ростов-на-Дону.

DJEM bank

ПРИГЛАШАЕМ НА РАБОТУ

ЭНЕРГИЧНЫХ, ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННЫХ, МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ, ОПЫТ РАБОТЫ И ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РОСТЕ.

ОТКРЫТЫ ВАКАНСИИ:

РУКОВОДИТЕЛЯ ОТДЕЛА КОРРЕСПОНДЕНТСКИХ ОТНОШЕНИЙ (ПОРОЧЕТА)
РУКОВОДИТЕЛЯ КРЕДИТНОГО ОТДЕЛА
РУКОВОДИТЕЛЯ ОТДЕЛА ОПЕРАЦИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ
СОТРУДНИКА КРЕДИТНОГО ОТДЕЛА
СОТРУДНИКА ОТДЕЛА ПО РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ

Тел. (017) 268-81-08 (многоканальный)

ИНТЕРЬЕР ЕВРОПЕЙСКОГО УРОВНЯ ВАШЕМУ БАНКУ, ОФИСУ, МАГАЗИНУ!

СТРОИТЕЛЬНАЯ ФИРМА КМК

Проект
Реконструкция
Все виды отделочных работ (под ключ)
Мебель и установка
Фитодизайн

тел. 017/ 238-5082, 246-4358

ЮрИнформ™
Законодательство РБ и РФ
на Вашем компьютере!

ИИФ "СофтИнформ"
г. Минск, ул. Московская, д. 18, к. 353
Тел. (017) 228-00-48, 228-42-71; факс 222-82-78

Наши представители:

Гомель (0232) 47-57-80 Гродно (0152) 47-23-25
Могилев (0222) 31-07-00 Витебск (0212) 37-02-07
Брест (0162) 23-23-31, 41-20-03
Бобруйск (02251) 2-29-57, 2-29-44

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ ПОД ЗАЩИТОЙ АВТОРСКОГО ПРАВА?

Валентин ЛОПАН, ADC

16 мая 1996 года Верховный Совет Беларуси принял во втором чтении закон «Об авторском праве и смежных правах». Первым следствием этого стал скандал вокруг балета «Страсти» Андрея Мдивани в постановке Валентина Елизарьева.

Считается, что автор -- это и композитор, и писатель, и поэт, и журналист... На самом деле авторов гораздо больше. Правда, пока не все они осознают себя таковыми и осведомлены о собственных правах. Поэтому естественно, что подобные ситуации наверняка будут повторяться. Рискнем предположить, что большинство спорных моментов возникнет именно в рекламном бизнесе.

Реклама распространяется ежедневно: в газетах, по радио, на телевидении. И каждое рекламное обращение подпадает под действие недавно принятого закона. Правда, Гражданский кодекс тоже содержал необходимые формулировки, которые при необходимости можно было трактовать, исходя из собственных интересов. Но это было под силу лишь опытному юристу, поскольку реклама -- дело достаточно новое.

Почему актуален разговор о роли авторского права в рекламе?

ОБЪЕКТЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

Как гласит статья 5 указанного документа, «авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведения, а также способа его выражения».

Описание концепций рекламных кампаний, отчеты консультантов, медиа-планы, разрабатываемые рекламными агентствами, бизнес-планы, базы данных, схемы и графики -- все это НАУЧНЫЕ РАЗРАБОТКИ.

Рекламный девиз (слоган), листовка, заказная статья и другие тексты -- произведения ЛИТЕРАТУРЫ.

Логотип, фирменный узор или фон, оригинал-макет рекламного объявления в целом, фотография, радио- или видеоролик, рекламный щит определенной конструкции или другой пространственный объект -- сфера ИСКУССТВА.

И это далеко не все виды рекламы, определенные вышеуказанной статьей. Деление результатов творческой деятельности на произведения науки, литературы и искусства весьма условно. Один и тот же объект может одновременно относиться к разным категориям.

Отдельно стоит сказать о рекламных слоганах. Дело в том, что слоган как часть рекламного объявления «может использоваться самостоятельно» и соответственно, «является объектом авторского права». Существуют различные предположения о реальной стоимости хорошего слогана в Москве. О том, сколько платят (правда, не за сам слоган,

а за его заимствование) в Минске, возможно, станет известно, когда, например, «Мобилком» и «Вессо-Бел», два стойких конкурента на рынке пейджеров, выяснят этот вопрос в суде. Они, конечно, могут в суде этого и не выяснять: никакой прокурор их туда не затянет. Автор должен следить за соблюдением своих прав самостоятельно. А заставит это делать стимулятор любого бизнеса -- конкуренция. С принятием указанного документа появляется еще одно мощное оружие в конкурентной борьбе.

В статье 8 говорится, что «для возникновения и осуществления авторского права не требуется соблюдения каких-либо формальностей». Т.е. оно возникает по факту появления произведения в какой-либо объективной форме (на бумаге, диске, пленке...). Его не нужно регистрировать, получать соответствующие документы, патент и пр. Правда, закон предусматривает возможность регистрации произведения, не указывая, однако, на место проведения таковой. Процедура эта не обязательна и служит только для того, чтобы создатель произведения мог иметь доказательства своего авторства в случае необходимости. Когда возникает такая необходимость? В первую очередь, когда нужны деньги.

Рекламисты начинают осознавать, что сложившийся миф о больших доходах в рекламном бизнесе осложняет работу. Обилие рекламы на телевидении? Так это на российском телевидении. В прессе? Но коммиссионные агентства составляют 5-15%, а иногда доходят до 20%. Постоянно рекламируются около 300 белорусских фирм. А рекламных агентств зарегистрировано более 150.

Условно авторские права делятся на две категории.

ЛИЧНЫЕ НЕИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА

Статья 14 определяет пять основных правомочий автора.

1. Право авторства -- право признаваться автором произведения.

ПРИМЕР. В 1996 году тиражом 100 000 экземпляров выпущен «Самоучитель по рекламе» профессора Э.Е. Старобинского. Одна из глав самоучителя -- «Перечень видов рекламной продукции» (стр.124-125) -- представляет собой откровенную перепечатку (вплоть до сокращений и отсылок к Практическому приложению II, которого, понятное дело, в самоучителе нет) всех 85 пунктов от «азростата» до «ярлыка» из книги И.Л. Викентьева («Новосибирск, 1993»). При этом никаких ссылок на истинного автора нет

Полнейший, что называется, плагиат! (По материалам пресс-центра ТРИЗ-ШАНС). Оба эти издания продаются и в Минске.

2. Право на имя -- «право использовать или разрешать использование под своим именем автора, псевдонимом или без обозначения имени, то есть анонимно». Известное заявление композитора Андрея Мдивани как раз и является попыткой отстоять свое авторское право.

Вот еще один пример. На рекламной «тусовке» в С.-Петербурге сотрудник рекламного агентства заявил, что имя дизайнера, работающего под всем известным псевдонимом, не настоящее, и назвал якобы подлинное имя. Дизайнер предъявил иск о нарушении его права на имя. Лишь после заключения юристов рекламист признал, что был «не прав».

А в истории с известным открытым письмом «Народной газеты» президенту авторское право Регины Земницкой было грубо нарушено «органами».

3. Право на обнародование -- право автора произведения первым представить его широкому кругу лиц. Это право по понятным причинам реализуется только один раз.

4. Право на отзыв -- это право отказаться от ранее принятого решения об обнародовании. При этом автор выплачивает вызванные этим действиями убытки.

5. Право на защиту репутации автора -- «право на защиту произведения, включая его название, от всякого искажения или иного посяательства, способного нанести ущерб чести и достоинству автора».

ПРИМЕР. В уже упомянутом «Самоучителе по рекламе» на стр. 80-81 расположено «Таблица простейших графических композиционных решений (на примере квадрата и треугольника)». Имя автора (Е.Ф. Маркевич) указано, хотя и в данном случае не обошлось без нарушения. Дело в том, что в отличие от оригинала, который был впервые опубликован в книге И.Л. Викентьева («Приемы рекламы», 1993 г.), все композиционные решения перевернуты на 90 градусов. И если в оригинале понятно, как автор предполагал разместить текст, то из «Самоучителя» следует, что текст необходимо вписывать вертикально...

Статья 21 предусматривает, что личные неимущественные права закрепляются за автором навечно и никогда никому не передаются.

ИМУЩЕСТВЕННЫЕ АВТОРСКИЕ ПРАВА

Статья 15 закона гласит, что «автору в отношении его произведения принадлежат исключительные права на использование произведения в любой форме и любым способом».

Это означает право осуществлять или разрешать следующие действия:

-- воспроизводить произведение (право на воспроизведение);

-- распространять экземпляры произведения любым способом (право на распространение);

-- импортировать экземпляры произведения в целях распространения, включая экземпляры, изготовленные с разрешения обладателя исключительных авторских прав (право на импорт);

-- публично показывать произведение (право на публичный показ);

-- публично исполнять произведение (право на публичное исполнение);

-- сообщать произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения путем передачи в эфир и (или) последующей передачи в эфир (право на передачу в эфир);

-- сообщать произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения по кабелю, проводам или с помощью других аналогичных средств (право на сообщение для всеобщего сведения по кабелю);

-- переводить произведение (право на перевод);

-- переделывать, аранжировать или иным образом перерабатывать произведение (право на переработку).

Легко заметить, что с рекламными «произведениями» именно это и происходит, но, к сожалению, подлинным автором эти действия не осуществляются почти никогда.

Кто же является истинным автором? Статья 3 гласит, что «автор -- физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение». То, что дизайнер, текстовик или «верстальщик» макетов работает в штате фирмы и получает зарплату, не лишает его права авторства.

Здесь мы подходим к наиболее щекотливому моменту нашего анализа. Согласно статье 25 «все права на использование произведения, не переданные по авторскому договору, считаются переданными». Уважаемые директора и бухгалтеры фирм, предприятий и организаций, часто ли вы сталкивались в практике рекламы с авторскими договорами? А закон требует совершать такие договоры в письменной форме.

Статья 13 специально посвящена авторству на произведение, созданные в порядке выполнения служебного задания. Существует прямое указание, что «лицо, давшее задание на создание произведения, заключает с автором договор». В договоре определяются условия использования произведения работодателем. Если задание -- «создать оригинал-макет для городской газеты», то, например, в листовке без специального разрешения автора тот же макет вы использовать не

имеете права. Опубликовать его в республиканской газете вы также не можете.

Такие положения закона -- общепринятая норма в международной практике, а не попытка «наших» бюрократов плодотворить бумажки.

Можно, конечно, резонно возразить: а зачем все эти изыски с авторами, их исключительными правами? Рекламодатель платит за рекламу, реклама выходит, люди работают, получают свои деньги и, наверное, довольны, коль молчат. Но жизнь течет, отношения развиваются. Всегда ли вы будете уверены, что работники фирмы довольны своей зарплатой? Поэтому не удивляйтесь, если однажды наемный «автор» начнет аккуратно «на всякий случай» посылать себе домой заказной почтой письма и бандероли с экземплярами произведений и хранить нераспечатанные пакеты. Именно так обеспечивают себе доказательства авторства тысячи людей в США. Суды в Америке переполнены исками о нарушении авторских прав. В России этот процесс также на подъеме. Так что наши юристы тоже могут начинать осваивать новую нишу. Спрос на адвокатов, специализирующихся на авторских правах и других видах интеллектуальной собственности, должен расти.

ПО ЦЕПИ КРУГОМ...

Отношения на рынке рекламы разнообразны. Различные виды рекламы, технологии, конкретные условия рекламодателя, агентства, СМИ. Готовящийся закон «О рекламе» даст определения всем участникам рекламного рынка, разделит их на рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей и потребителей рекламы.

Парадоксально, но сегодня менее защищенным в правовом отношении является РЕКЛАМОДАТЕЛЬ. Именно тот, кто платит за рекламу и «заказывает музыку». Ведь без правильного документального оформления отношений с участниками рекламного рынка он рискует, покупая «неизвестно что».

Думаю, что совместными усилиями юристов, рекламистов, владельцев СМИ удастся постепенно внести ясность в вопросы соблюдения и правильного использования авторских прав. «Рекламное дело» всегда радо предоставить свои страницы для обсуждения. Редакция будет благодарна за высказанные мнения, возражения, дополнения и примеры из практики. Публикация с соблюдением всех авторских прав гарантируется.

(Автор благодарит Вадима УСКОВА, начальника отдела охраны авторских прав «Адвокатского бюро Нарышкиных» (С.-Петербург) и Игоря ВИКЕНТЬЕВА, президента Петербургского союза рекламистов (ТРИЗ-ШАНС, С.-Петербург) за идеи по подготовке статьи и предоставленные материалы).

КОНЦЕРН «КОНТИНЕНТАЛЬ» ПРОДВИГАЕТ СВОИ ШИНЫ НА ВОСТОК

ОТДЕЛ ИНФОРМАЦИИ «БДГ»

22 июля состоялась встреча представителей пинного концерна «Континенталь» с сотрудниками фирм-дилеров, автомагазинов, специалистами по перевозкам, журналистами автомобильных и деловых газет. Концерн представляли Франциск Оцасек (Чехия) и Рудигер Фогт (Германия).

На встрече обсуждались специфические свойства шин «Континенталь», преимущества новых моделей, разработанных концерном, эксплуатационные характеристики шипованных и зимних шин.

Встреча проходила в специальном презентационном автомобиле концерна «Континенталь» с конференц-залом на 35 мест, буфетом, видео- и телеаппаратурой. По завершении встречи автомобиль отправился в Москву и Петербург.

Организатором мероприятия выступила белорусская фирма «Премия».

В СТОЛИЦЕ ОТКРЫЛСЯ САЛОН-МАГАЗИН «САМСУНГ»

Благодаря совместным усилиям белорусской компании «Рампо» и южнокорейского концерна «Самсунг Электроникс» в здании по проспекту Машерова, 51 открылся специализированный салон-магазин техники «Самсунг». Объем инвестиций, выделенных корейской стороной на подготовку торгового предприятия к открытию (исключая расходы на проведение рекламной кампании), составил около \$40 тыс.

Магазин имеет достаточно широкую специализацию -- на его прилавках можно обнаружить офисное оборудование, пылесосы, видеокамеры, микроволновые печи, музыкальные центры, холодильники и видеомагнитофоны. Салон является 120 специализированным предприятием торговли, открытым «Самсунг» на территории бывшего СССР.

Открытие магазина -- первый шаг в освоении южнокорейским производителем белорусского рынка. По словам директора представительства «Самсунг» в странах СНГ Чунг Ил Янга, в ближайших планах компании -- организовать здесь еще шесть специализированных торговых точек «Самсунг», после чего будут рассмотрены вопросы о возможном сотрудничестве с белорусскими производителями в электронной области, а также об открытии представительства фирмы на территории Беларуси.

ГАЗЕТА, СТАВШАЯ НЕЗАВИСИМОЙ БЛАГОДАРЯ РЕКЛАМЕ

Валентин ЛОПАН, ADC

Обсуждая проблемы рекламного рынка, нельзя не учитывать мнение представителей СМИ. Среди крупных ежедневных газет Беларуси «Вечерний Минск», наверное, в наибольшей степени связан с рекламой. «Вечерке» не приходится надеяться на щедрую финансовую «подпитку» из государственного бюджета. До сих пор «ВМ» — единственная городская газета в Минске, и все попытки создать похожее издание заканчивались безрезультатно. Поэтому мы обратились к главному редактору газеты «Вечерний Минск» Сергею Сверкунову с просьбой поделиться опытом работы с рекламой.

— Как заметно выросли за последние несколько лет объемы рекламы, повлияла ли работа вашего издания?

— Главное, что у всех сотрудников редакции изменилось отношение к рекламе. Раньше она считалась чем-то второстепенным. Понять, что это солидный газетный жанр, что реклама имеет право появиться на любой из полос, было очень непросто.

Поначалу «давило» и то, что учредителем газеты был горком КПБ: как-то отнесется фактический владелец к «вольностям» с рекламой? Бывало, мы сами себя пугали на планерках: как можно размещать рекламу на первой полосе?! К счастью, все страхи быстро прошли. Да иначе и быть не могло: чтобы выпускать газету, нам надо было зарабатывать деньги. И, пожалуй, сегодня мы единственная в Беларуси ежедневная газета такого масштаба, которая живет без государственных дотаций.

Я пришел в «Вечерку» в конце 1990 года. До августа 1991 года газета была «под горкомом». Но именно в эти месяцы и были определены наши принципы работы с рекламой. Мы не стали торговать водкой, создавать посреднические предприятия, а сразу же занялись рекламой, тем более, что у нас были люди, имеющие опыт в этой области. Например, Тамара Петровна Ананенко, которая сейчас возглавляет всю рекламную службу редакции и «Рекламное приложение».

Очень важно, что мы начали работать с каждым конкретным рекламодателем, добиваясь художественного оформления пожеланий заказчика. Мы стремились к тому, чтобы реклама была украшением газеты.

Года полтора назад в редакции появился новый отдел — международной рекламы, работающий с клиентами из ближнего и дальнего зарубежья. Наиболее тесные связи установлены с Польшей, Чехией.

— Как Вы оцениваете современное состояние белорусского рынка рекламы в СМИ? Насколько сильна конкуренция среди газет в борьбе за рекламодателя?

— Остро с конкуренцией мы еще не сталкивались, хотя, на мой взгляд, своеобразный раздел рекламного рынка уже произошел. Имеется в виду тематический или отраслевой раздел. «Народная газета», «Советская Белоруссия», другие республиканские издания работают с «тяжелой» промышленной рекламой. На своих страницах они «торгуют» металлом, трубами, МАЗами, «химией» и т. д. Это их рынок. Одно время меня это смущало: почему у нас нет такой рекламы? Почему газета не публикует рекламу того же «Химснаба»? Мы пытались это сделать, но у нас

ничего не получилось. Проведя некоторые исследования, я убедился, что у нас другая реклама — реклама именно городской газеты (хотя у «Вечерки» 14-15 тыс. подписчиков за пределами города). Наш читатель если и интересуется оптом, то мелким. В основном это товары народного потребления: питание, одежда, обувь и т. п. Кроме того, по средам мы публикуем туристическую таблицу, вызывающую большой интерес.

Существует мнение, что банки рекламируются в основном в республиканских газетах. Но исследования показывают, что их рекламы куда больше в «Вечерке», поскольку необходимо привлекать вклады населения. Это и есть примеры определенного разделения сфер, которое в основном будет сохраняться и впредь.

Сейчас часто высказывается точка зрения, что рынок рекламы сократился. Но последние исследования показали, что ничего подобного не случилось. Более того, по сравнению с прошлым годом объемы выросли, причем значительно. Например, у «Вечернего Минска» за май-июнь — процентов на тридцать (цифры приблизительные). Видимо, этот рынок будет расширяться и дальше, конечно, при условии осуществления реформ.

— Как бы Вы оценили роль рекламных агентств на этом рынке? Каковы основные проблемы в отношениях агентств с газетами?

— В целом я доволен тем, как складываются отношения между газетой и агентствами. Хотя сложности возникают и по их вине, и по нашей. Желательно, чтобы агентства специализировались по более узким направлениям — какой-то «конек» (банки, финансовые компании, работа с промышленниками, «химией» и т. п.) у них должен быть. Если это произойдет, то уровень рекламы поднимется на порядок.

Порой возникают разногласия на почве цен, скидок на них.

— Вы не находите, что существует определенный диктат газеты по отношению к агентству?

— Не знаю, как у других, но не думаю, что у нас имеет место диктат. Мы работаем очень гибко. Идем на уступки, совместно ищем возможности для работы. Не всегда требуем от агентств предоплату, работаем на доверии с теми, кто зарекомендовал себя как надежный партнер.

Около полугодя назад мы пригласили в редакцию руководителей ведущих рекламных агентств, чтобы определить свои слабые места, решить возникшие вопросы, наконец, просто познакомиться друг друга. Судя по отзывам, разговор состоялся полезный.

Мы работаем со всеми агентствами — и с признанными лидерами, и с начинающими.



— «Вечерний Минск» активно рекламирует и себя, и приложение к своему изданию в других газетах, на почте. Насколько, судя по подписке и продаже, ощутим результат от этого?

— В последнее время тираж газеты держится в пределах 100 тысяч. Бывают временные спады. Мы осознаем, что рекламировать себя надо. Ставка делалась на эффект вне города — в Минске «Вечерку» все-таки знают. В почтовых отделениях наша реклама — напоминание подписчику, пришедшему за что-то заплатить. Мы постарались дать рекламу в других газетах и на радио, чтобы люди узнали, что сегодня «Вечерний Минск» можно выписать в любом уголке Беларуси.

Естественно, рекламирование газеты вызвано и растущей конкуренцией между рекламными изданиями. Поэтому в последнее время мы активно работаем над «Рекламным приложением». Меняется его лицо, подача материалов, появились новые рубрики. Мы ввели электронную «расфасовку» рекламных объявлений.

Сейчас существуют четыре издания: «Вечерний Минск», «Рекламное приложение» (название, возможно, будет изменено), журнал «Здоровье и успех» (уже вышел третий номер) и «Международный клуб».

Мы решили создать новый имидж — модернизироваться и перерасти в издательский дом, который будет иметь несколько разнотемных изданий. Это предоставит более широкие возможности для работы, в том числе и для рекламодателей.

— Когда мы занимались проблемой тиражей газет по подписке и в розницу, то в поисках достоверных цифр обзванивали практически все редакции. «Вечерний Минск» была одной из немногих, которая сразу охотно пошла навстречу. В этом вопросе Вы занимаете довольно открытую позицию...

— Вы знаете, что для профессионалов узнать эти цифры не составляет большого труда. Но если обмануть рекламодателя и читателя хоть один раз, восстановить свое доброе имя будет очень сложно.

В Германии мне доводилось беседовать с сотрудниками Союза рекламодателей (так, кажется, называется эта организация). Именно он осуществляет контроль за тиражами, возвратом непроданных экземпляров. Существуют специальные работники, которые снимают показания счетчика печатной машины. Когда-нибудь и мы придём к этому.

— Верховный Совет принял в первом чтении закон «О рекламе». Если закон будет принят

в такой редакции, как это повлияет на вашу газету? Ведь в нем предусмотрены ограничения рекламных площадей.

— В законе о печати, ныне действующем, эти ограничения тоже есть. Но они не соблюдались. Ведь «Рекламное приложение» — это полностью рекламное издание. Ограничения его не затронут. А для «Вечернего Минска» реклама — зарегистрированная сфера деятельности, как и публикация информации. Чем же нас считать: специализированным изданием или неспециализированным? Если издание специализированное, в том числе и по рекламе, то все ограничения снимаются.

— Но в России, например, неспециализированные издания получили льготы правительства, им выгодно печатать информацию, быть нерекламными.

— Мы не нуждаемся в таких льготах. Нам нужно спокойно работать. На мой взгляд, сегодня любая солидная республиканская газета может выживать сама, без всяких льгот и вливаний, было бы желание да реальные подписные цены и тиражи.

Что касается закона «О рекламе», то он, конечно, нужен. Он будет подспорьем в работе: поможет редакциям защищаться от недобросовестной рекламы, поставит наши взаимоотношения с рекламодателями и рекламными агентствами на правовую основу.

Но есть некоторые моменты в предлагаемом проекте закона, которые требуют либо доработки, либо радикального изменения. Например, почему реклама должна быть только на русском или белорусском языках? Ведь если иностранная фирма ищет специалистов, знающих иностранный язык, логично печатать объявления именно на этом языке.

Непонятно, почему реклама табака, алкогольных напитков полностью запрещается? Сухого закона в Беларуси нет. Например, праздник пива — «Смага - 96» — это тоже своего рода реклама.

Раньше нам трудно было договориться с клиентами, требующими опубликования рекламы цветных металлов. Закон решит эти проблемы.

Есть некоторые формулировки, особенно касающиеся «общепринятых моральных норм», которые могут толковаться различно.

В целом же для нашей газеты закон не только не страшен, но и желателен.

— Каков ваш прогноз развития СМИ и рекламы в печатных СМИ в ближайшем будущем?

— Мы решили производить рекламу самостоятельно. Но, судя по всему, должны появиться агентства, которые поставят во главу угла оформление. Например, «Экспресс-Реклама» стала выходить в цвете. В конце концов все газеты рано или поздно станут цветными. Поэтому неизбежна проблема поиска художников, которые могли бы работать с цветом. Пока цветная реклама в газете смотрится хуже, чем черно-белая.

Конечно, в скором времени возрастут объемы газет и объемы самой рекламы. Не за горами то время, когда ежедневные газеты будут выходить на 24 полосах.

ОБЪЕМЫ РЕКЛАМЫ В ПЕЧАТНЫХ СМИ В ИЮНЕ 1996 (По данным Экспериментальной Студии Рекламы)			
	выходов газет	рекламная площадь, кв. см	число объявлений
Ежедневные издания			
Народная газета	20	41,623.50	906
Вечерний Минск	19	40,186.60	759
Советская Белоруссия	18	24,026.00	473
Республика	21	18,282.50	490
Белорусская Нива	20	10,761.00	268
Звезда	19	2,867.00	67
Знамя Юности	12	1,821.00	29
Еженедельные и деловые издания			
Белорусская Деловая Газета	8	24,288.50	270
Белорусский Рынок	4	13,757.50	166
Коммерсант Беларуси	4	10,790.00	167
Национальная экономическая газета	4	9,523.00	161
Белорусская Газета	4	9,300.50	119
Белорусский Предприниматель	4	8,720.50	185
Свободные новости	4	6,718.00	124
Аргументы и Факты (в Беларуси)	4	5,894.50	84
Имя	4	3,827.50	61
7 дней	5	2,947.00	63
Вечерний Могилев	7	2,701.00	59
Свобода	6	1,500.00	29
Вестник Могилева	3	929.00	20
Наша нива	2	413.50	4
Чырвоная Змена	4	250.00	7
Специализированные издания			
Автобизнес	5	42,472.00	743
Автогазета	4	24,088.00	317
Строительство и недвижимость	4	11,266.00	173
Туризм и отдых	4	9,376.00	119
Компьютерная газета	4	8,048.50	82
Частная собственность	4	6,467.50	137
Гастроном	3	5,821.00	165
Супермаркет	4	4,333.00	78
Оптовик	3	3,892.00	80
Компьютерные Вести	4	3,872.50	35
Путешественник	2	3,591.00	51
Прессбол	7	3,285.50	68
Спортивная панорама	13	1,585.00	32
Нерукомасць	2	1,264.40	25
Белорусская Торговая Газета	1	1,232.00	15
Американские компьютеры	1	1,133.00	10
Гандлевая газета	3	435.00	5
Рекламные издания			
Экспресс реклама	9	127,750.00	3059
Из рук в руки	5	21,979.00	416
Рекламное Приложение	4	21,651.00	569
Из первых рук	7	17,247.00	382
Экспресс-контакт	4	13,274.40	385
Супер Плюс	4	7,908.50	143
ТВ-программа и реклама Беларуси	5	6,847.00	206
Компьютерные таблицы	4	4,245.50	40
Реклама Плюс	2	3,286.50	41
Во Банк	1	2,995.00	73
Реклама Информация Маркетинг	4	2,742.00	68
Программа ТВ. Анекдоты, кроссворды	4	2,283.00	46

РЕЖУЩИЕ ПЛОТТЕРЫ **MUTON** И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ **SCANVES**: КОРЕННОЙ ПЕРЕЛОМ НА РЫНКЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Виталий ТЫЧИНА

30 июля 1996 года руководство белорусской фирмы DAKSI объявило собравшимся журналистам о начале «коренного перелома на рынке наружной рекламы и полиграфии».

Такое смелое заявление не было голословным: оборудование и программное обеспечение тут же демонстрировалось в действии. Сроки окупаемости вложений в подобные комплексы невелики, поскольку рынок наружной рекламы с применением самоклеящихся пленок постоянно расширяется. Они используются для производства вывесок, оформления витрин, транспортных средств, световых установок, рекламных щитов и пр. Драгоценный «сплав» высококлассной техники и программного обеспечения делает отрыв от конкурентов очень значительным.

На белорусском рынке оборудования для производства наружной рекламы теперь присутствует авторизованный дистрибутор японской компании MUTON в лице фирмы DAKSI. Представитель концерна MUTON в России Виктор Воронцов, специально прилетевший для этого в Минск, вручил соответствующее свидетельство Константину Гладкову.

Концерн MUTON намерен с помощью белорусского партнера развернуть продажи режущих плоттеров для виниловой пленки. Разработанные японскими конструкторами и собранные на заводе в Бельгии плоттеры по своим параметрам превосходят аналоги конкурентов. Особенно это касается скорости резки, в том числе сложных изображений.

Продемонстрированная в действии модель SC-650 способна работать с рулонными материалами шириной 750 мм или листовыми шириной 850

мм со скоростью до 1000 мм в секунду. К дополнительным функциям относится обрезка листа и его «стригивание». Специальные «долгожизненные» ножи обеспечивают высокое качество резки, что позволяет обеспечивать проработку мелких деталей. Даже вырезанный из пленки текст с буквами в 8 пунктов смотрится безупречно.

Стоимость обработки одного квадратного метра виниловой пленки у фирмы DAKSI с помощью такого плоттера составляет \$5-7, вне зависимости от сложности «картинки». На применяющейся в настоящий момент в Минске технике других производителей она может достигать и \$50.

Сервисное обслуживание и оперативная поставка запасных частей гарантируется, что выгодно отличает MUTON от конкурентов, предлагающих более дешевую технику с худшими параметрами. Хотя перспектива ремонта достаточно призрачна. Из проданных за последние два года в России 120 плоттеров MUTON ремонт понадобился всего одному, и он был выполнен в течение 3 дней после обращения клиента.

Полностью использовать преимущества хорошей техники помогает программное обеспечение израильской фирмы ScanVes, предлагающей в Беларуси через своего зарегистрированного дилера, фирму DAKSI, пакеты векторной графики. Революционность предлагаемых программных средств заключается прежде всего в том, что они составляют серьезную конкуренцию привычным «корелям», особенно при произ-

водстве изображений для наружной рекламы.

Особенность предлагаемого программного обеспечения -- его модульность. Пользователь может приобретать все модули сразу или постепенно, по мере освоения новых задач.

Пакет может включать различные программные продукты. Прежде всего -- CASmate-Pro 6.0, позволяющий выполнять операции от сканирования, векторизации (в том числе цветовой) исходного изображения, его обработки с применением различных эффектов, компоновки элементов на материале до вывода готового изображения на любой из 200 типов плоттеров или цветных печатающих устройств большого формата.

О форматах стоит сказать отдельно. Для CASmate-Pro не существует ограничений на размер изображения.

Для обработки растровых изображений специально предлагается растровый процессор CASmate ColorPro 2.5 с высокой степенью точности, реализующий полноцветную печать большого формата на любых материалах.

Программа FiNest поможет автоматически оптимизировать размещение элементов изображения на листе, что позволяет значительно экономить дорогостоящие материалы. Например, если необходимо вырезать из пленки две буквы «О» разного размера, то программа поместит меньшую внутри большей.

Новинкой на белорусском рынке можно считать программный пакет EnRoute, позволяющий создавать трехмерные композиции с выходом на множество гравировальных, фрезерных и режущих плоттеров, а также станки с ЧПУ.

Названные модули могут поставляться в стандартных наборах: Machine Shop, пред-

ставляющий собой комплексное решение для обработки материалов или Print Shop, как комплексное решение для полноцветной печати большого формата.

Программные продукты обладают совместимостью практически со всеми графическими форматами представления данных.

Поставка программного обеспечения возможна для IBM PC (DOS или Windows) и Apple Macintosh.

Более подробную информацию о предлагаемых плоттерах и программном обеспечении, их возможностях, условиях поставки со склада в Минске и ценах лучше всего получить непосредственно у продавца -- фирмы DAKSI.

DAKSI Ltd., 220033, г. Минск, ул. Судмалиса, 10, офис 1.

Тел. 017/230-36-16, факс 017/230 85 08

Φ PARKER
телефоны : (017)
264-64-80, 264-90-45

MAGIC SERVICE

Минское городское
управление гостиниц

ПРОДАЕТ

БЫВШИЕ В УПОТРЕБЛЕНИИ ДОСКИ НА ДРОВА

тел. для справок: 220-07-59 Короткая
220-08-96 Горькая

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ИЗ ГЕРМАНИИ



1. Внутренние перегородки.
2. Подвесные потолки "Armstrong", "Atena", "KNAUF".
3. Разнообразные виды плиток.
4. Системы водоснабжения.
5. Вентиляторы.
6. Двери.
7. Обои (более 80 видов), а так же многое другое.

Наш адрес: 220072,
г. Минск, ул. Ф. Скорины,
(Академическая) 27,
ком. 134, 145
Тел.: 32-45-19, 68-50-24,
68-50-31. Факс: 32-56-83

прямые поставки
от производителей

СОКИ 100%

натуральные
из свежих фруктов

LAGUNA

ТЕТРА-ПАК 1л
г. Бахчисарай
(06554) 4-14-42

Счета в швейцарском банке

Пишите нам по-русски или английски
Факс для получения информации (Англия):
8-10 441924200581
Справки в г. Минске по телефону 76-91-59

US TRAVEL COMPANY

FININFO

СОВРЕМЕННЫЕ РЕМОНТЫ

отделка интерьеров,
реконструкция и ремонт зданий
различного назначения
поставка и монтаж
оборудования и мебели
продажа строительных
и отделочных материалов

тел. (017) 259 58 68, 259 58 71 факс (017) 257 96 38

БЕЛОРУССКИЙ ФОНД СОРОСА объявляет итоги конкурсов

в рамках программы
«Экономика и предпринимательство»

Конкурс «Организация обучения специалистов для работы в рыночных условиях» Поступило 29 заявок. Победителями эксперты признали 8 проектов. Общая сумма финансовой поддержки -- 16.600 долларов США:	учебного модуля для высших и средних специальных учебных заведений республики (И.В.Новикова, доктор экономических наук, проректор Восточно-Европейского государственного института бизнеса и права)	Обучение специалистов культуре делового общения в условиях рынка (О.А.Баева, преподаватель авторского курса Школы делового общения)
• Экспериментальная система целевой подготовки специалистов инженерного профиля в области экономики, управления, предпринимательства (руководитель проекта - Н.И.Каленкович, доцент БГУИР)	• Проведение межвузовской студенческой олимпиады по системе инновационного моделирования управления предприятием "Дальта" (В.А.Кошаров, студент, Белорусский союз молодых предпринимателей)	• Учебный семинар "Проектный анализ в транспортном секторе" (Э.М.Пархимович, профессор, проректор по научной работе Могилевского машиностроительного института)
• Предпринимательство в Беларуси и за рубежом: теория и практика организации. Подготовка	• Проведение тренингового семинара "Обучающееся предпринимательство" на базе АО "Амкордор" и подготовка комплекта методических материалов для использования в Высшей школе управления и бизнеса при БГУ (М.М.Колонтай, докторант БГУ)	• Проведение семинаров-тренингов "Интеллектуальная собственность и рыночные отношения" (М.М.Татур, преподаватель Военной академии Республики Беларусь)
Конкурс «Содействие развитию предпринимательства» Поступило 12 заявок. Принят проект на данный конкурс предусматривает -- он действует по системе "открытых дверей". Первыми победителями эксперты признали 3 проекта. Общая сумма финансовой поддержки для них -- 18.000 долларов США:	• Расширение деятельности Центра поддержки предпринимательства в сфере обучения населения, молодежи, инвалидов и уволенных в запас офицеров основам рыночной экономики и предпринимательства (руководитель проекта - В.И.Исаев, директор Борисовского Центра поддержки предпринимательства)	• Подготовка и проведение в г. Могилеве республиканского семинара-конференции "Развитие общественного движения потребителей Беларуси - важный аспект в развитии потребительских свойств товаров, работ и услуг" (В.Б.Лиев, председатель Белорусского общества защиты потребителей)
	• "Горячая линия" при Минском обществе потребителей (А.А.Астафьева - эксперт Минского общества потребителей)	Сердечно поздравляем авторов лучших проектов! Всем остальным - желаем победить в следующих конкурсах!

БОЛЬШАЯ ХИМИЯ НУЖДАЕТСЯ В БОЛЬШОЙ ПОДДЕРЖКЕ

ОТДЕЛ ПРОМЫШЛЕННОСТИ «БДГ»

30 июля в Солигорске состоялось очередное заседание Совета концерна «Белхимнефтепром». На нем были подведены итоги финансово-хозяйственной деятельности предприятий концерна за первое полугодие текущего года и определены очередные задачи.

Отмечая тенденцию стабилизации работы отрасли в первом квартале 1996г., президент концерна г-н Мордашев отметил, что «поставленная на текущий год задача — добиться, чтобы эта тенденция стала необратимой — выполнена, хотя и непросто».

Подводя результаты работы предприятий концерна «Белхимнефтепром» за январь-июнь 1996 года, руководство концерна и директора крупнейших химических предприятий республики (ПО «Беларуськалий», могилевского и гродненского ПО «Химволокно», ПО «Полимир», комбината «Белшина» и др.) констатировали увеличение темпов

роста объемов производства. К аналогичному периоду прошлого года они составили 110,4% (в целом по промышленности страны этот показатель равен 101,6%).

Однако, несмотря на некоторые успехи, проблем в отрасли не убавилось. На совещании в качестве причин сложного финансового-экономического положения ряда предприятий назывались общая кризисная ситуация в экономике, упущения и просчеты в работе руководителей и специалистов предприятий и аппарата управления «Белхимнефтепрома». Так, в первом квартале 1996 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года про-

изошло значительное падение объемов производства на таких предприятиях как могилевское ПО «Химволокно», ПО «Полимир», «Крионе» и некоторых других.

Сложной остается ситуация с реализацией продукции, существенны проблемы во внешнеэкономической деятельности. Прежние довольно устойчивые позиции белорусских производителей калийных удобрений и химических волокон на мировом рынке сегодня оказались подорванными экономическими санкциями ЕС.

Во время недавнего визита президента РБ в Турцию в составе белорусской делегации находился и президент «Белхимнефтепрома» г-н Мордашев. В ходе состоявшихся переговоров обсуждались возможности экспорта белорусских химических волокон в эту страну.

На Совете концерна в Солигорске были определены ос-

новные задачи предприятий химической отрасли на второе полугодие текущего года и намечены конкретные меры по их реализации. В числе этих задач — недопущение спада объемов производства, уменьшение запасов готовой продукции, снижение затрат на производство продукции, обеспечение полной оплаты текущего потребления топливно-энергетических ресурсов, снижение дебиторской и кредиторской задолженностей.

С целью сбалансирования запасов на предприятиях будет вестись разработка программ продвижения продукции на внешние рынки. К концу 1996 года предполагается выйти на уровень экспортных поставок не ниже 105% по сравнению с 1995 годом. Кроме того, в планах концерна — создание представительств «Белхимнефтепрома» в России, Франции и Англии с целью «расширения рынков сбыта

химической продукции и отслеживания тенденций формирования цен на импортные аналоги».

На заседании Совета концерна была обсуждена первая редакция республиканской научно-производственной программы «Развитие производства химических волокон и нитей». Необходимость принятия кардинальных мер в этой подотрасли вызвана тем, что за период 1991—1995 гг. здесь произошло значительное падение производства. В итоге документ был одобрен, и Совет концерна поручил институту «Белгорхимпром» на ее основе разработать концепцию государственной программы «Развитие производства химических волокон и нитей».

Кроме того, учитывая сложность уборочной кампании в Беларуси, Совет концерна принял решение об оказании помощи техническими и людскими ресурсами.

БЕЛОРУССКИЕ ШИНЫ ОТПРАВЯТ НА ЭКСПЕРТИЗУ В ГЕРМАНИЮ

Ирина САЗАНОВИЧ, БЕЛАПАН

Белорусское предприятие «Белшина» готовится поставить немецкому концерну «Континенталь

АГ» опытную партию серийно выпускаемых шин.

Партнеры из Германии должны определить уровень

соответствия белорусской продукции немецким стандартам. Следующим этапом станет изготовление на комбинате при участии зарубежных специалистов еще нескольких пробных образ-

цов. Если результаты последующих испытаний удовлетворят немецкую сторону, будет принято решение о долгосрочном сотрудничестве предприятия и концерна.

Первая партия шин для легковых автомобилей может быть изготовлена на производственных мощностях комбината и отгружена партнерам уже в начале будущего года.

«ЕВРОАВТО»: ОЖИДАНИЯ БАНКРОТСТВА НЕ ОПРАВДАЛИСЬ

Виктор МАРТИНОВИЧ

В ближайшее время часть магазина «Автомotoзапчасти», принадлежащего ООО «Евроавто», будет перепрофилирована.

На белорусском рынке общество существует 5 лет. Ему принадлежат 4 магазина в Минске, 3 из которых специализируются на торговле канцтоварами и не приносят существенной прибыли. Таким образом, львиную долю объемов продаж компания формирует благодаря магазину «Автомotoзапчасти» (Логойский тракт, 21/1). Договор на аренду «Евроавто» торговых площадей магазина действителен до 2003 года. Тем не менее исполнительная власть

решила перепрофилировать «Автомotoзапчасти», не считаясь с мнением арендатора.

Директор компании Геннадий Пилецкий был приглашен на совещание администрации Советского района г. Минска, на котором его уведомили о существовании неких рекомендаций по перепрофилированию магазина.

Как узнали сотрудники «Евроавто» в горисполкоме, по жалобе жильцов дома, в котором располагался магазин, была создана комиссия, при-

званная проверить соответствие условий ведения фирменной торговли требуемым нормам. По словам сотрудников «Евроавто», комиссией было дано заключение, в котором, в частности, сообщалось, что фирма якобы занимается сервисом автомобилей на площади магазина. Кроме того, площади «Автомotoзапчасти» сдаются в аренду под офисные помещения. И то, и другое представители «Евроавто» отрицают.

Мингорисполком вынес этот вопрос на заседание, которое состоялось 15 июля. Попытки представителей фирмы разоблачить с возникшей ситуацией путем переговоров с гла-

вой горисполкома ни к чему не привели: г-н Ермошин дирекцию фирмы не принял.

На протяжении длительного времени работники «Евроавто» пребывали в состоянии, близком к панике: согласно их предположениям горисполком должен был принять постановление, обязывающее «Автомotoзапчасти» в директивном порядке перепрофилироваться. Фирма заключила значительное количество договоров на реализацию продукции, срок действия которых закончился лишь в 1997. Поэтому в результате «искусственного» перепрофилирования компания понесла бы убытки, объемы которых колеблются в пред-

делах 4 млрд. BLR, что означает банкротство.

Тем не менее мрачные ожидания сотрудников «Евроавто» оправдались лишь наполовину: благодаря тому, что в ход дела вмешалось Министерство торговли, было принято решение перепрофилировать лишь один отдел магазина, что все-таки лучше, чем полная утрата прежней специализации торгового предприятия. Таким образом, руководству «Евроавто» удалось частично отстоять свои права, гарантированные им законодательством, а у иностранных инвесторов появился еще один повод хорошенько задуматься, прежде чем размещать капитал в Беларуси.

ВАЛЮТА НА ИМПОРТНЫЙ ТАБАК НАЙДЕТСЯ

Виктор МАРТИНОВИЧ

С 5 августа на 24 рабочих дня приостанавливает работу Гродненская табачная фабрика. Причина — плановый капитальный ремонт.

По словам директора предприятия Надежды Примпиц, вопреки слухам, «плановый капитальный ремонт» никоим образом не связан со сложностями при покупке валюты на сырье для производства сигарет: «Правительство идет нам навстречу. Сегодня мы можем приобретать валюту без осложнений. Фабрика работает по обычному графику — в две смены, с двумя выходными в неделю. Что касается ремонта, то он планировался еще на июль текущего года. В связи с

просьбой Министерства торговли и дефицитом табачных изделий в Беларуси мы перенесли отпуск на август».

После того, как Гродненская табачная фабрика приостановит работу, объемы табачных изделий отечественного производства на рынке несколько уменьшатся. Устранить этот дисбаланс возможно за счет повышения импорта табака. До последнего времени этому препятствовала ситуация с покупкой импортными валютой на бирже. Напомним, что та-

бачные изделия не входят в список продукции, на закупку которой валютные средства должны выделяться в первую очередь.

На этом основании Нацбанк до последнего времени отказывал импортерам в приобретении валюты. Не упрощали ситуацию и предложения об обеспечении валютными средствами Гродненской табачной фабрики и фирм-импортеров табачных изделий, направленные Министерством торговли и Кабинетом Министров в Национальный банк в мае 1996 года (N05-1-9/147). Ожидание

улучшения положения связывалось главным образом с Указом президента N236 от 28 июня 1996 года «О дополнительных мерах по упорядочению валютного регулиро-

вания на территории РБ». После его выхода стало ясно, что более или менее серьезных позитивных изменений, несмотря на отмену сбора в размере 10% от суммы приобретенных средств и обязательной 100%-й продажи валюты, он не повлечет.

Тем не менее несколько недель назад вопрос с конвертацией начал сдвигаться с мертвой точки. Заявку на покупку валюты, полученную от компании «Тиб», импортера табачных изделий, Нацбанк удовлетворил. Правда, валюта была продана не по официальному курсу, а почти на 2 тыс. белорусских рублей за один доллар дороже. Впрочем, это все равно дешевле, чем конвертировать

рубли через финансовые компании.

Учитывая то, что от операций по конвертации рубля биржа (теперь уже государственное предприятие) получает прибыль, можно надеяться, что эти благоприятные тенденции сохранятся. Об этом свидетельствует и утверждение представителя Национального банка, пожелавшего не называть себя. По его словам, в ближайшее время продажа валюты табачным импортерам будет налажена без перебоев, но по курсу, «отличающемуся от официального». Непонятно только, зачем правительству и Национальному банку вводить двойную систему курсов, создавая возможности для коррупции и вызывая недовольную обстановку среди импортеров.

Специалистами Министерства торговли проведен анализ объемов продажи водки и ликеро-водочных изделий за 1 полугодие 1996 года, а также их экспорта и импорта.

Поданным предприятий коммунальной собственности, продажа импортных алкогольных напитков составила за этот период 2,8% общего объема.

Для насыщения рынка табачными изделиями отечественного производства Министерство торговли обратилось в Министерство сельского хозяйства и продовольствия с просьбой о перенесении сроков ремонта Гродненской табачной фабрики и о досрочной поставке табачных изделий на период ремонта (письмо Минторга от 23.07.96 N05-1-9/245).

15-17 июля делегация Министерства торговли находилась в Тюмени.

По результатам поездки для Кабинета Министров подготовлена информация о выполнении протокола от 26.04.96 N18/124 206 в части расширения торгового сотрудничества и увеличения поставки белорусских товаров в Тюменскую область (письмо Минторга от 26.07.96 N06 04-15/50). В частности, проведена работа по созданию ООО «Белорусско-сибирский торговый дом», достигнута договоренность о создании постоянно действующей выставки белорусских товаров в Тюменской области.

Проведен повторный осмотр предприятий торговли, расположенных на территории национального аэропорта «Минск-2».

Он показал, что коммерческой службой аэропорта приняты меры по выполнению мероприятий Минторга и Госкомитета по авиации, направленные на совершенствование торгового обслуживания. В то же время недостатки в работе торговых предприятий-арендаторов еще имеются. Минторгом дано конкретное предписание их собственникам: устранить недостатки в срок до 5 августа 1996 года. Субъекты хозяйствования предупреждены о привлечении в соответствии с законодательством к ответственности в случае не наведения должного порядка в установленный срок.

Министерство торговли предлагает внести некоторые изменения в порядок налогообложения предприятий мелкооптовой торговли.

В соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Беларусь от 22 июня 1996 года N424 в Главную государственную налоговую инспекцию при Кабинете Министров представлены предложения об установлении в 1996 году фиксированных сумм налога на прибыль для юридических лиц, осуществляющих реализацию товаров (работ, услуг) за наличный расчет через мелкооптовую торговую сеть и магазины с площадью торгового зала не более 25 кв. метров, а также через рынки, ярмарки, выставки-продажи на территории Беларуси (письмо Минторга от 23.07.96 N12 02/12-114).

БЕЛОРУССКО-ЛИТОВСКИЙ РЕНЕССАНС ВОЗМОЖЕН

Отдел внешней торговли «БДГ»

На общем фоне внешнеэкономических отношений Беларуси, которые складываются далеко не в пользу нашего государства, экономические контакты с Литвой выглядят весьма обнадеживающе. В 1995 году Литовская Республика вышла на пятое место во внешнем торговом обороте Беларуси.

Объем внешней торговли с Литвой составил \$230,0 млн., что в 5 раз больше, чем в 1994 г. За 4 месяца т.г. товарооборот между двумя странами составил \$92,5 млн. при положительном торговом балансе свыше \$5 млн. Что касается литовских инвестиций в экономику Беларуси, то с образованием 113 совместных и иностранных предприятий эта страна заняла пятое место по количеству созданных компаний. Общий уставный фонд этих предприятий составил \$4,6 млн., доля литовских инвесторов -- \$3 млн.

Советник по торгово-экономическим вопросам посольства Беларуси в Литве Геннадий Типуров уверен, что белорусско-литовская торговля может развиваться даже более динамично. Своими размышлениями о перспективах дальнейшего развития торговых отношений с Литвой он поделился с корреспондентом «БДГ».

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Для поддержания позитивных тенденций в области экономического сотрудничества с Литвой следует прежде всего завершить создание юридическо-правовой основы торгово-экономических отношений. Для этого необходимо завершить подготовку и в ближайшее время подписать соглашение о содействии осуществлению и защите инвестиций, о сотрудничестве в совместных зонах таможенного контроля, о борьбе с нарушениями таможенного законодательства. И, видимо, настало время приступить к созданию белорусско-литовского банка, что существенно упростит взаиморасчеты с использованием национальной валюты, снизит риск по сделкам.

Не менее важным является и активизация сотрудничества с отраслевыми союзами (промышленников, строителей, сельхозпроизводителей, стекольщиков и т.д.). Не все наши предприниматели знают, что здесь можно получить достоверную информацию о том или ином производителе, экономической состоятельности партнера и т.д. Наше посольство постоянно поддерживает контакты с этими организациями, но такие связи необходимо развивать и дальше -- до постоянного сотрудничества с аналогичными структурами в Республике Беларусь. Литовской стороной заинтересованность в таком сотрудничестве высказывалась неоднократно.

Сегодня нам необходимо активизировать и работу двусторонней белорусско-литовской комиссии, деятельность которой следовало бы направить на ликвидацию торговых барьеров, на создание взаимных льгот в торговле.

С точки зрения экономических интересов Беларуси и реального укрепления добрососедских отношений с Литвой следует начать консультации с Российской Федерацией об ус-

тановлении с Литвой режима свободной торговли. Уже сейчас целесообразно уменьшить или отменить таможенные пошлины или предоставить другие льготы на ввоз из Литвы социально значимых для Беларуси товаров, а также товаров, которые в Беларуси не производятся или производятся в ограниченном количестве.

Одна из возможных форм взаимовыгодного сотрудничества -- установление на паритетных началах определенных льгот (с соответствующим контролем государств) совместным торговым домам и информационно-коммерческим центрам. В свою очередь эти структуры могли бы оказывать финансовую поддержку белорусским общественным объединениям в Литве и литовским -- в Беларуси.

К сожалению, импорт многих товаров, которые не производятся в нашей стране и традиционно поставлялись из Литвы, из-за высоких таможенных пошлин сейчас практически прекратился. Необходимо искать выход из сложившейся ситуации.

ТРАНЗИТ

Экономическим отношениям нужно придать конкретную направленность, особенно в отношении реализации долгосрочных программ. Среди них необходимо выделить программу развития европейского транспортного коридора «Восток-Запад», для осуществления которой необходим региональный подход.

Во-первых, мы должны совместно выработать гибкую, хорошо продуманную транзитную политику, которая была бы привлекательна для международных автомобильных перевозчиков. Ее полноценное осуществление возможно только при тесном взаимодействии с Литвой, которая имеет большое преимущество, связанное с выходом к морю и возможностью транзитного коридора «Восток - Клайпедский порт - Запад». Сходное геополитическое и географическое расположение Беларуси и Литвы в центре Европы исторически предопределило зависимость наших экономик от транзита. Благоприятное географическое положение Беларуси позволяет ей стать транзитной и для организации разного рода услуг, например, банковских, посреднических, консультативных (по вопросам российского рынка) и т.д. Что касается только транспортного транзита, то таможенные барьеры, сложная система процедуры финансовых гарантий транзитных грузовых перевозок, налоговая политика, дорожные и экологические сборы, другие не совсем благоприятные условия повлияли на то, что транспортный поток начинает идти в обход Беларуси, а именно -- через Латвию, Украину, Выборгское направление, где созданы более благоприятные условия. Проведением такой политики мы сами исключаем Литву из числа партнеров.

Во-вторых, мы не должны упустить возможность принять

вместе с Литвой участие в реконструкции автодороги Клайпедка -- Минск, получив необходимые льготные кредиты от международных экономических организаций.

В-третьих, целесообразно участвовать в проекте по развитию мультимодальной транспортной системы в Критском коридоре N9B (Мукран-Клайпедка-Москва) с использованием Клайпедского порта.

Развитие Клайпедского морского порта является одним из главных приоритетов хозяйственной политики Литовской Республики. Правительство Литвы решило удвоить его пропускную способность и ищет возможность привлечь перевозчиков из других стран, в первую очередь из Беларуси, для более широкого использования порта. Этот порт вполне может стать для Беларуси одним из главных портов на Балтийском море при условии предоставления льготных тарифов на железнодорожном транспорте, конкурентоспособных, долгосрочных и стабильных тарифов на переработку грузов в морском порту и отмены в перспективе транзитного сбора. Глубина акватории порта не позволяет пока принимать крупнотоннажные суда (20-25 тысяч тонн), но с решением этой проблемы и при строительстве крытых складских помещений для сыпучих грузов поток минеральных удобрений из Беларуси может достичь 2-2,5 млн. тонн.

В рамках развития Клайпедского морского порта заинтересованные белорусские предприятия могли бы принять участие в строительстве складских помещений, причального фронта, резервуаров для хранения жидких удобрений и других мощностей совместно с литовскими стивидорными компаниями и с дальнейшей совместной их эксплуатацией.

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Одним из перспективных направлений развития взаимоотношений между нашими странами является организация национальных выставок, а также постоянно действующих выставок-ярмарок. Именно на них можно получить информацию о производителях и товарах, установить непосредственный контакт с представителями фирм.

В конце прошлого года во время встречи с руководством выставочного комплекса «ЛИТЭКСПО» достигнута договоренность о проведении на паритетной основе в IV квартале 1996 года Национальной выставки белорусской продукции в Литве и литовской -- в Беларуси.

При участии посольства на территории АО «ЛИТАГРО» (Каунас) с 4 апреля этого года начала работать постоянно действующая выставка-продажа белорусской сельхозтехники и оборудования. На приобретение сельхозтехники и создание сети ее сервисного обслуживания правительство Литвы выделило \$25 млн. Для белорусских производителей это хорошая возможность реализовать свою технику в Литве, но, безусловно, только в том случае, если цены на нее будут конкурентоспособными, поскольку закуп-

ка будет осуществляться на конкурсной основе. Чтобы не потерять этот перспективный рынок, вначале целесообразно пойти на некоторые уступки в ценах, особенно на белорусские тракторы, т.к. покупка трактора влечет за собой спрос на весь комплекс навесных агрегатов к нему. Компенсацию потерь от снижения цен на тракторы могли бы частично взять на себя белорусские производители навесной сельхозтехники. Кроме того, убытки из-за снижения цены могут быть возмещены за счет повышения цен на запчасти и сервис.

ВЗАИМОВЫГОДНЫЕ КОНТАКТЫ

Беларусь заинтересована в долгосрочном сотрудничестве с Литвой, предполагающем потребление электроэнергии взамен на поставки белорусской продукции. Литва хотела бы получать из Беларуси мазут, сельхозтехнику, удобрения, шины, продукцию химической промышленности и др.

В условиях кризиса и разрыва бывших планово-хозяйственных связей достаточно хорошие перспективы может иметь образование международных финансово-промышленных групп (ФПГ). Они призваны стать экономическим рычагом восстановления хозяйственных связей, своеобразным механизмом реформирования производства. Стоит рассмотреть возможность совместной деятельности нефтеперерабатывающих предприятий Литвы и Беларуси. Источником снижения затрат может стать совместное использование существующих в Беларуси емкостей для создания резерва мазута летом на отопительный период, а также совместное кредитование закупок нефти и мазута, более глубокая переработка белорусского мазута на Мажейкском НПЗ.

В рамках ФПГ с участием литовских предприятий возможно, например, тесное сотрудничество в производстве кинескопов для телевизоров (гомельское ПО «Коралл»; ПО «Экранас», Г.Паневежис), топливной аппаратуры (Минский моторный завод, Вильнюсский завод топливной аппаратуры), в производстве интегральных схем, телевизоров, станкостроения, текстильной промышленности и т.д.

И ИНФОРМАЦИЯ, ИНФОРМАЦИЯ, ИНФОРМАЦИЯ

Сегодня среди основных факторов, сдерживающих развитие торговли, -- проблема недостатка взаимной информации о возможностях и потребностях обеих стран. Очень важно организовать обмен торгово-экономической информацией на межгосударственном уровне. Предпринимателям нужно помочь найти друг друга. Для этой цели необходимо задействовать торгово-промышленные палаты, ассоциации промышленников, предпринимательские союзы и другие неправительственные структуры. Необходимо придать этой работе качественно иной уровень: создать торговые дома, бизнес-центры, организовать презентации национальных дней экономики с привлечением широкого круга предпринимателей и т.п.

СТРАХОВЩИКИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ ДЕЛЯТСЯ ОПЫТОМ С БЕЛОРУССКИМИ КОЛЛЕГАМИ

Отдел финансовых институтов «БДГ»

28 июля в Минске в рамках визита лорда-изра Лондона в Беларусь по инициативе английской страховой компании «Мэнсон МакКолл Интернейшнл» и при поддержке посольства Великобритании в РБ состоялся семинар, посвященный проблемам и перспективам развития деловых контактов белорусских и английских страховщиков. В семинаре приняли участие около 40 представителей белорусского страхового рынка.

Тема выступления управляющего директора «Мэнсон МакКолл Интернейшнл» Томаса Б. Мэнсона -- «Британская страховая индустрия и помощь Беларуси». Он отметил, что лондонский рынок -- это огромная коллекция мирового страхового опыта. Постоянно налаживаются связи с новыми рынками Восточной Европы. Осуществляются следующие программы: разработка Чартерным страховым институтом учебников и методических рекомендаций, подготовка Ассоциацией британских страховщиков программ стажировок, разработка проекта британского государственного «Ноу-хау фонда», занимающегося консультациями по вопросам образования страховых компаний.

В контакты с лондонским рынком будут вовлечены компании, занятые обеспечением стажировок и консультаций. Проект «Chancellor's scheme» -- пример совместного финансирования государства и компании. Он помогает лондонским фирмам, обучающим молодых сотрудников различных отделов в течение 9 месяцев. Этот проект успешно используется многими компаниями бывшего Советского Союза.

ВЕНГРИЯ ПРИСОЕДИНИЛАСЬ К СОГЛАШЕНИЮ СНГ

Отдел информации «БДГ»

Как сообщили в пресс-службе Исполнительного секретариата СНГ, Венгерская Республика присоединилась к Соглашению о многосторонней межгосударственной специализации производства и поставок сортовых и гибридных семян сельскохозяйственных культур, которое действует в Содружестве с октября 1992 года. Документ о присоединении подписан министром иностранных дел Венгрии Ласло Ковачем.

Соглашение, подписанное главами правительств СНГ почти четыре года назад в Бишкеке, с одной стороны, гарантирует его участникам сохранение и дальнейшее развитие межгосударственной специализации в производстве и поставках семян зерновых, технических, масличных, овощных культур, трав, а с другой стороны -- регламентирует обмен и государственную торговлю семенами. Основная цель соглашения, к которому присоединилась Венгрия, -- создание импорт-

В заключение своего выступления г-н Мэнсон заявил: «Лондон -- это не только место, где много образованных профессиональных страховщиков, но и один из трех важнейших центров в инвестиционном мире. Множество британских профессиональных инвестиционных компаний осуществляют поддержку, обучение и консультации в этой области».

С докладами на семинаре выступили исполнительный директор «Бейн Хогг» Роберт Браун и региональный директор международного управления «Ллойдс оф Лондон» Тони Пек.

Генеральный директор СК «БАГАЧ» Петр Бабарика, присутствовавший на встрече, считает, что данное мероприятие можно назвать плодотворным и в информационном плане, и в части установления новых деловых контактов. Белорусские страховщики получили сведения об уровне развития страхового бизнеса в Великобритании, а английские ознакомились с ситуацией в Беларуси.

Гости Беларуси пообещали проанализировать состояние местного страхового рынка и оценить проблемы, препятствующие его нормальному функционированию.

ОБЪЕДИНЕНИЕ «БЕЛАВТОМАЗСЕРВИС» СТО «Привольный»

• РЕМОНТ и ТО а/м МАЗ

• Широкий выбор запчастей

• Ремонт и сервисное обслуживание холодильно-отопительных установок «THERMO KING», «THERMO KING-FRIGERA» (Первая в РБ лицензия по ремонту грузовых автомобилей.) (0172) 90-44-05, 90-42-48, 90-47-05

Выбор будет сделан через мгновение.



Для MAGICAM МГНОВЕНИЯ ВПОЛНЕ ДОСТАТОЧНО...

Излишняя задумчивость — обычная болезнь видеотехники. Но, в то время, когда большинство видеокамер в некотором замешательстве после включения теряют бесценные секунды неповторимых мгновений, быстрый механизм деки MagiCam позволяет начать запись практически мгновенно — всего через 0.2 с после нажатия кнопки. Все! Теперь Вам остается только держать в кадре объект съемки — обо всем остальном уже позаботится MagiCam. Многоступенчатая программируемая автоэкспозиция, автофокус, цифровая обработка сигнала, компенсация заднего света, двухскоростной трансфокатор — будьте уверены — все, что Вы успеете увидеть, Вы успеете снять.

magiCAM PAL



VP-H65/66



VP-K75/76



VP-K80/85

Обращайтесь к официальным дилерам «САНСUNG Электроникс» в Минске:

Электроникс тел. (0172) 22-35-33, 22-31-67; факс 27-37-10
Фирменный салон-магазин «SAMSUNG»
Минск, пр. Машерова, 51, тел. (0172) 23-47-54

ЭЛЕКТРА-СК тел. (0172) 64-99-56, тел./факс 64-02-08
ПУШЕ тел. (0172) 58-81-35, факс 51-22-11

Приглашаем посетить магазин «САНСUNG»:
Гомель, ул. Советская, 97, тел. (0232) 57-56-85, 57-56-88

Представительство «Сансунг Электроникс»
в Санкт-Петербурге:
тел. (812) 312-56-01/10, факс (812) 219-62-74

TECHNOLOGY
THAT WORKS
FOR LIFE

SAMSUNG

ELECTRONICS

В ПОИСКАХ ОПОРЫ

Виктор ДЕМИДОВ

Весь период своего недолгого существования белорусский рынок недвижимости зависел от политической и, как следствие, от инвестиционной ситуации в государстве. Рынок недвижимости и строительства живет и развивается, пока предприниматели видят перед собой хоть какую-нибудь перспективу. Так было начиная с 1990 года и по год 1995.

Рынок недвижимости в Беларуси стремительно развивался и за пять лет проделал огромный путь от разрозненных подпольщиков-маклеров и строительных «шабашек» до действующих на достаточно солидном уровне риэлтерских фирм, объединенных в профессиональные ассоциации, а также до серьезных строительных фирм, способных дать фору государственным стройтрестам. И лишь 1996 год впервые принес резкий спад покупательской активности и, как следствие, падение цен на недвижимость и уменьшение доходов риэлтеров и строителей. Причем прогнозы специалистов мрачнее с каждым месяцем -- с начала лета никто не берет предсказывать какой-либо подъем на рынке. Раньше традиционным временем роста активности и цен на рынке недвижимости была осень. После летнего затишья активизирующийся государственный сектор экономики серьезно прибавлял работы агентствам недвижимости.

Инвестор в роли земной оси

От осени 1996-го уже ничего не ждут. Проводимая государством политика отпугивает инвесторов внешних и разоряет внутренних. Не зря ведь основным фактором снижения спроса торговцы недвижимостью считают резкое обеднение основной своей клиентуры -- предпринимателей. Девелоперы (девелопер -- предприниматель, «развивающий» недвижимость, привлекая инвестиции под конкретные проекты строительства или реконструкции -- прим. редакции), уютно чувствовавшие себя в 1993-94 годах, в 1995 уже были вынуждены гоняться за инвесторами чуть ли не по всему миру, а в 1996 году начали просто уходить с рынка. Рынок недвижимости оживает именно инвестор. Приступающие к строительству своих заводов «Форд» и «Кода-Кола» дадут работу тысячам белорусских строителей; те, в свою очередь, озадачат и профинансируют производителей стройматериалов, и так далее... Таким образом, десятка полтора подобных инвестиционных проектов способны не только вывести строительную отрасль из кризиса, но и сделать ее действительно конкурентоспособной. Заодно в выигрыше окажутся белорусские банки, вложившие средства в строительную индустрию.

Мечты, мечты... Однако же эти мечты активно реализуют россияне -- последние несколько лет крупные российские города напоминают большие стройплощадки.

Крупные проекты:

■ ТИТАН...

Коммерческий интерес сейчас представляет только строительство жилья и админис-

тративных зданий. Жилье строится по-прежнему активно, причем не только многоэтажные дома, но и небольшие частные, на одну-две семьи. Государство за свои средства сейчас строит мизерное количество жилых домов. Все остальное строится за счет будущих жильцов или (реже) банками за свой счет. Строительные фирмы еще не успели наработать капиталы, достаточные для самостоятельного строительства многоквартирных домов.

Ситуация со строительством коммерческой недвижимости (офисов) обстоит гораздо хуже. Во всем мире крупные офисные комплексы строятся несколькими объединившими свои усилия и средства фирмами, зачастую с помощью местных органов власти, заинтересованных в увеличении деловой активности. У нас все повторяется с точностью «до наоборот». Государственные органы как огня боятся совместного с предпринимателями строительства, а недостроенные административные здания передают в собственность коммерсантам крайне неохотно. Белорусские девелоперы еще «не доросли» до самостоятельного строительства офисных зданий и под каждый проект первым делом собирают инвесторов.

Типичный пример -- попытка реконструкции части проспекта Машерова (там, где сейчас громоздятся руины бисвитной фабрики). Проект реконструкции был разработан известным архитектором Леонидом Левиным и предполагал строительство целого комплекса зданий -- торгового центра, гостиницы, офисного здания, выставочного павильона и ресторана. Проект даже начал реализовываться, но вскоре работы замерли из-за отсутствия средств. Автор проекта пытался заинтересовать и белорусских, и западных инвесторов, но дальше намерений дело не пошло. Уже готовые подписать договор иностранцы отказались, сообразив, что при проводимой белорусскими властями политике в построенной супергостинице сидеть будет некому. Да и строить себе здание на чужой (горисполкомовской) земле опасно для капитала.

Белорусские инвесторы (несколько средних банков и крупная фирма) тихо отпали -- не до жиру, быть бы живу. Так что ближайшие несколько лет деловой центр Минска по-прежнему будет украшен живописными руинами.

Еще один погубленный на корню проект -- план застройки улицы Сурганова, разработанный в творческой мастерской Владимира Тарновского. Четыре современных офисных здания позволили бы разрядить офисный кризис в столице. Строительство их было

вполне реально. Нашлись и инвесторы, но кислород им перекрыли опять-таки структуры. За право строительства здания сметной стоимостью порядка \$9 млн. Мингорисполком требовал ровно миллион. Довольно своеобразный способ стимуляции деловой активности...

Коттеджи: уже второй год -- кризис ликвидности

Белорусский рынок коттеджей -- наглядный пример печальной участи, которая может постигнуть тех девелоперов, которые не ориентируются на конкретного потребителя. Массовое строительство коттеджей, во многом спровоцированное дешевизной кредитов, пришло к концу в 1990-1993 годы. Строили в основном для себя, не задумываясь о ликвидности дома в будущем. Цены коттеджей тогда значительно превышали затраты на строительство. Торговля шла бойком, малый строительный бизнес приносил хорошие доходы.

В конце 1993 -- начале 1994 года резкое повышение цен на строительство и стройматериалы совпало с падением доходов в малом и среднем бизнесе. Наступил коллапс -- больше половины коттеджей осталось недостроенными, а многие уже построенные дома -- без возможности провести коммуникации. Частники, строившие «в белый свет как в копеечку», попросту погорели -- сейчас цена недостроенного коттеджа, как правило, меньше стоимости стройматериалов, из которых он сделан. Цены, однако, не снижались до середины 1995 года.

Продать коттедж сейчас практически невозможно. Банки, обжегшись, не дают кредиты под залог коттеджей. На вторичном рынке сделок с коттеджами происходит предельно мало -- недаром нет ни одного агентства недвижимости, которое бы целенаправленно торговало пригородным жильем. Цены на хорошие завершенные коттеджи называются в пределах от \$40000 до \$100000; цена же реальных сделок колеблется от \$12000 до \$60000. Построенный два года назад фирмой «Партнер» единственный под Минском коттеджный поселок (со всеми коммуникациями) так и остался незаселенным -- цивилизованный подход к девелоперской деятельности оказался преждевременным. При существующей конъюнктуре и перспективах рынка недвижимости в целом, похоже, серые пятна недостроенных коттеджей в окрестностях Минска еще долго будут своего рода памятниками неудачникам.

Квартиры: потолок цен достигнут, началось снижение

1995 год не только переломил ситуацию на рынке, но и к началу 1996 года придал новые черты товару под названием «квартира». Главное заключается в том, что квартиры перестали быть высоколиквидным товаром, в который выгодно было вкладывать деньги из-за постоянного роста цен. Правда, произошло это не в один день. Начиная с середины 1995 года все большее количество типов квартир постепенно пе-

реходило в разряд низколиквидных. Возглавили шестые расселенные коммунальные и просто очень большие квартиры (общей площадью свыше 100 кв.м.).

Следующими в разряд низколиквидных перешли все квартиры, расположенные на первом и последнем этажах. Кстати, квартиры на первых этажах после принятия нового Жилищного кодекса могут стать весьма прибыльным товаром, так как будет разрешено их использование под офисы. С начала 1996 года серьезные проблемы возникли у фирм, занимающихся элитным строительством. Назначая цену выше \$800 за квадратный метр, девелопер практически терял шанс найти покупателя. Пример -- фирма «Атекс», безуспешно пытающаяся достроить знаменитые «кукурузины» возле Комаровского рынка. А поскольку квартиры не реализовывались, некоторые застройщики, задействованные в процессе строительства кредитные ресурсы, оказались в сложном положении (как, впрочем, и финансировавшие их банки).

Типовое жилье в панельных и кирпичных домах сейчас является самым ходовым товаром на рынке. На него приходится около 80% от общего количества сделок. Основные покупатели -- это семьи среднего класса, которые либо ухаживают, либо улучшают свои жилищные условия путем продажи старой и покупки новой квартиры. «Номенклатурные» и хорошие «сталинские» дома пользуются спросом только в центре, где им отдают предпочтение даже перед самыми лучшими новыми квартирами. Серьезно упали цены на «хрущевки» по всему городу и на панельные дома в Чижовке и Кунцевщине. Правда, своих покупателей такое жилье по-прежнему находит без труда -- его приобретают многие молодые семьи, занимающиеся мелким бизнесом типа челночного. Сейчас цена квадратного метра жилья в Минске в среднем равняется \$430.

(Более подробно о ситуации на квартирном рынке мы расскажем в одном из ближайших выпусков).

Офисы: безуспешная борьба с дефицитом

Продажа. Приобрести в собственность офисное здание или его часть практически невозможно. В рамках «малой приватизации» продаются в основном объекты, которые под офисы при всем желании не переделаешь, а в частной собственности административных зданий -- мизер. О строительстве бизнес-центров мы уже говорили. Но ситуация не совсем безнадежна. В случае принятия парламентом нового Жилищного кодекса на рынок будет выброшено большое количество пригодных для использования под небольшие офисы двух-пятикомнатных квартир на первых этажах домов во всех районах Минска. Их можно будет приобретать в собственность, что наверняка с облегчением и сделают многие небольшие фирмы, тихо разоряющиеся на арендных платежах в административных зданиях в центре города.

Аренда. Неоправданно высокие ставки арендных платежей давно уже стали притчей во языцех, как, впрочем, и хронический недостаток нормальных офисных помещений. Основной арендодатель -- многочисленные институты и ведомства; львиная доля арендных платежей идет в городской бюджет. Сдача административных площадей в аренду предпринимателям -- бизнес настолько прибыльный, что не стоит удивляться действиям Администрации президента, спокойно экспроприровавшей больше сотни самых прибыльных зданий. Многие фирмы, загнанные в угол, предпочитают нарушать закон, арендовать под офис квартиры -- благо, милиция пока смотрит на это сквозь пальцы. Но до бесконечности так продолжаться не может. Ясно, что на протяжении ближайшего года либо начнется строительство современных офисных комплексов (если экономическая ситуация улучшится), либо потребность предпринимателей в помещениях отпадет вместе с самими предпринимателями.

Риэлтеры в ожидании чуда

Осень и зиму 1996 года большинство риэлтеров ждет с плохим скрываемым тревогой. Если экономический кризис продолжится, число сделок упадет до количества просто мизерного, и большинство фирм-посредников будет вынуждено прекратить свою деятельность. Не слаще будет и строителям -- в отсутствие спроса особо не поработаешь. Но может быть и еще хуже. Ожидаемые многими осенние экономические репрессии могут просто уничтожить рынок недвижимости. Тогда на его становление может потребоваться уже не пять лет, а гораздо больше. Но в человеческой природе -- надеяться на лучшее. А быть предпринимателем в Беларуси без солидного запаса оптимизма просто невозможно.

С целью оказания методической и практической помощи отраслевым комиссиям Министрства по управлению государственным имуществом и приватизации 6 августа 1996 года проводит семинар на тему «О порядке разработки проектов создания открытых акционерных обществ в процессе приватизации государственной собственности».

На семинар приглашаются работники отраслевых комиссий министерств и иных центральных органов управления, государственных объединений, созданных по решению правительства Республики Беларусь, консультационных (аудиторских, консалтинговых) фирм и индивидуальных консультантов, участвующих в проведении работ по разгосударственному и приватизации. Начало работы семинара в 9 ч. 15 мин. по адресу: г. Минск, ул. Мясникова, 39 (актовый зал, второй этаж).

Началась подготовка приватизации нескольких небольших предприятий.

В соответствии с Указом президента Республики Беларусь от 30.12.95 N526 «Об утверждении Программы разгосударствления и приватизации государственных объектов, находящихся в республиканской собственности, на 1996 год» Минсоблимуство издало приказы о начале работ по созданию ОАО в процессе приватизации государственной собственности на базе Минской птицефабрики имени Н.К. Крупской, Городейского и Смолевичского предприятий по обеспечению нефтепродуктами.

Whirlpool, Aspes, Candy, BOSCH, IGNIIS

СТИРАЛЬНЫЕ МАШИНЫ, КОТОРЫЕ НИКОГДА НЕ ЛОМАЮТСЯ

БОЛЕЕ 40 МОДЕЛЕЙ
ПРОСТЫЕ В ЭКСПЛУАТАЦИИ
БЕСШУМНЫЕ
ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ
РАЗЛИЧНЫХ РАЗМЕРОВ
НАШИ ПОСТОЯННЫЕ ЦЕНЫ НИЖЕ,
ЧЕМ У ДРУГИХ ПРИ РАСПРОДАЖАХ

Garantia 555 дней

Salbi

Самая низкая в республике стоимость доставки и установки

Минск: ул. Лынькова, 19/1. Тел./факс 250-59-76; 228-50-10; 228-56-11
Гродно: тел./факс (0152) 399-259; Битобск: тел./факс (0212) 377-555

«АГРАРНЫЕ» ДЕНЬГИ ДАВЯТ НА РЫНОК

ИКФ «ФинКонсалт»

Крайне напряженная ситуация, сложившаяся в июне на рынке межбанковского кредитования, в июле сменялась для большинства банков некоторой передышкой. На смену вопросу «Где взять ресурсы?» пришел новый — «Где и каким образом разместить свободные денежные средства?».

Июльские перемены обусловлены двумя важнейшими новшествами. Во-первых, с 1 июля введены в действие новые правила формирования обязательных резервов по привлеченным средствам. Теперь банки, привлекая ресурсы на срок более трех месяцев, отчисляют в резервные фонды 5% суммы. При привлечении средств сроком от 1 до 3 месяцев норма резервирования составляет 10%, до востребования и сроком до 1 месяца — 15%. Таким образом, Национальный банк очередной раз попытался стимулировать работу банков с «длинными» привлеченными средствами. Норма резервирования по наиболее распространенным депозитам (до 1 месяца) оказалась повышенной на четверть.

Последствия не замедлили сказаться — уже с первых дней июля депозитные вклады сроком более месяца, ранее практически не включавшиеся в спектр интересов банков, стали все больше привлекать их внимание. В июле число банков, желающих привлечь средства своих клиентов на льготные (для себя) сроки, значительно выросло. Если в июне котировки на привлечение депозитов сроком на 3 месяца составляли 2-3 банка, то в июле их стало 10-15. Причем в их число попали не только мелкие и средние банки, как это было ранее, но и ряд крупнейших.

Во-вторых, в июле по решению правительства Национальный банк провел широкомащштабную денежную эмиссию. По имеющимся данным, в июле, помимо привлечения средств через рынок ГКО, планировалось прокредитовать народное хозяйство на сумму около BLR3,5 трлн., причем приоритетным направлением стало сельское хозяйство. Так, в начале июля была осуществлена эмиссия в размере около

коммерческие банки имели возможность использовать выделенные правительством средства для других целей, в том числе и для межбанковского кредитования. По большому счету, июльские события 1996 г. аналогичны июльским 1995 г., когда рынок задыхался от наплыва кредитных средств.

В течение месяца отмечалась повышенная активность банков по привлечению средств на длительные (от 1 месяца и выше) сроки. Если в июне из-за тяжелого положения с ресурсами работа в этих секторах рынка была практически свернута, то в июле желание многих банков привлечь кредиты на сроки, дающие им возможность более тщательного планирования своей деятельности, было довольно устойчиво. Впрочем, значительно объемы операций по «длинным» ресурсам не возросли, так как их стоимость остается высокой. Более того, появление спроса стимулировало рост котировок, выставляемых продавцами. Таким образом, пока можно говорить о возросшем желании банков привлечь ресурсы на длительные сроки, не сопровождающемся, к сожалению, реальным ростом объемов операций. Рынок межбанковского кредитования в чистом виде (т.е. без учета сле-

док РЕПО, играющих важное значение в работе банков) по-прежнему сосредоточен на краткосрочных операциях.

Прогнозы на август, несмотря на значительное кредитование банками сельского хозяйства, малоутешительны для продавцов ресурсов. Корсчета многих банков по-прежнему перегружены свободными средствами, что создает сильное давление на рынок. Однако вполне вероятно, что в начале месяца ряд банков, особенно крупных, смо-

жет привести к временным проблемам в ряде банков, традиционно являющихся крупными первичными инвесторами.

По-видимому, в августе сохранится наметившаяся в июле тенденция: активизация работы банков по привлечению средств юридических лиц на длительные сроки. Впрочем, финансовое положение большинства белорусских субъектов хозяйствования не располагает к отвлечению средств на столь длительные сроки.



жет активизировать работу на межбанковском рынке, привлекая ресурсы. Намеченный на 1 августа аукцион по размещению ГКО 41-го выпуска не приурочен к погашению более раннего, в то время как объем новой эмиссии ценных бумаг достаточно велик (BLR190 млрд.). Отток этих средств с рынка

Таким образом, в августе можно ожидать (при установлении паритета интересов продавцов и покупателей) некоторого роста объемов операций в секторах «длинных» межбанковских кредитов и возрастающей активности банков в привлечении средств юридических лиц на депозиты сроком более 1 месяца.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РБ

	Недели							
	24 неделя 10.06	25 неделя 17.06	26 неделя 24.06	27 неделя 1.07	28 неделя 8.07	29 неделя 15.07	30 неделя 22.07	31 неделя 29.07
Объявленная ставка НКБЛР								
1 неделя	58	85	67	85	54	54	47	47
4 недели	68	67	73	70	66	65	67	67
Объявленная ставка БЕЛРАК								
1 неделя	30,0	45,0	47,0	39,0	34,0	30,0	27,0	22,0
4 недели	55,0	61,0	64,0	61,0	60,0	59,0	55,0	67,0
3 Индекс ФК	51,80	53,40	53,61	51,82	44,10	39,10	35,04	38,16
Индекс Belbond								
1 неделя	28	47	50	49	35	31	34	26
4 недели	39	48	43	55	47	45	44	44
Динамика объемов торгов на вторичном рынке ГКО, в млрд. руб.								
1 неделя	226,3	94,38	173,5	193,3	290,1	130,67	139,12	251,79
Таблицы валютных курсов, доллар к руб.								
МВБ	15500	13100	15500	13100	13180	13230	13350	15500
ММВБ	15999	16828	16032	14490	17104	15725	15495	15396
Средняя курсовая покупка/продажа белорусской валюты								
1 неделя	16046	16325	16118	15028	15850	15541	15433	15482
4 недели	16379	16785	16462	15631	16254	15881	15713	15792

ЛИКВИДАЦИЯ БАНКОВ ИДЕТ ПО ПЛАНУ

ОТДЕЛ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ «БДГ»

Национальный банк, руководствуясь статьей 25 Закона «О Национальном банке Республики Беларусь», принял решение о ликвидации пяти банков.

В этой связи у кредиторов возникли вопросы о сроках предъявления претензий. В соответствии с регламентом работы и по предложению председателей ликвидационных комиссий претензии будут приниматься в следующем порядке: АКБ «Магнатбанк» — по 25 сентября; «Дукат» — по 2 октября; «Интэкс», «Содружество», «Белорусский кредит» — по 10 сентября т.г.

Дело о ликвидации АКБ РП «Интэкс» Высшим хозяйственным судом будет повторно рассмотрено 20 сентября. Слушание дела по АКБ «Магнатбанк» перенесено в связи с заменой судьи.

СИТО ДЛЯ БАНКИРОВ

ОТДЕЛ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ «БДГ»

В Национальном банке продолжает работу комиссия по аттестации руководителей банков.

31 июля в присутствии 11 из 13 членов комиссии проходили переаттестацию руководители «Белкоопбанка», «Чистинвестбанка», «Профбанка», Минского транзитного банка, «Инфобанка». Вела заседание зам. председателя правления Национального банка Людмила Рыкова.

В связи с несоответствием квалификационным требованиям (базовое образование, стаж руководящей работы) комиссия не допустила к аттестации зам. председателя правления «Белкоопбанка» Скриба Г.А. и «Профбанка» Хвесюк П.И. Остальные банкиры прошли переаттестацию успешно.

Рассматривался вопрос об аттестации двух предполагаемых руководителей вновь создаваемого «Славнефтьбанка». По итогам тайного голосования зам. председателя правления Ключко А.Л. не аттестован, гл. бухгалтер Кулеш Г.В. аттестован.

ПРАВИТЕЛЬСТВО ВЗЯЛОСЬ ЗА РЕФОРМУ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ

По сообщению из Администрации президента РБ, Кабинет Министров совместно с заинтересованными министерствами приступил к подготовке дополнений и изменений в действующие законодательные акты РБ, связанные с созданием системы пенсионного обеспечения в рамках страхования.

О СОВМЕСТНОМ ИНВЕСТИЦИОННОМ БАНКЕ РЕЧЬ УЖЕ НЕ ИДЕТ

Игорь ВОРОБЬЕВ

Проблемы «Белинвестбанка» уже продолжительное время находятся в центре внимания банковских кругов, особенно после неожиданного ухода председателя правления банка Романа Внучко. «БДГ» обратилась с просьбой рассказать о нынешней ситуации в «Белинвестбанке» к новому председателю правления Виталию Козловскому.

— Чем был вызван Ваш уход из АСБ «Беларусбанк»?

— Хочу напомнить, что после ухода из «Беларусбанка» я работал еще и в Национальном банке. Это объясняется рядом причин. Во-первых, на тот момент имелись практические заключенные на очень выгодных условиях договоры об открытии двух кредитных линий из Канады. Например, кредитная линия на поставку водоочистных сооружений для предприятия по производству высококачественных спиртовых изделий на сумму примерно \$35 млн. под 5% годовых на 5 лет. Однако мой доклад не был одобрен г-жой Ермаковой. Я понял, что профессиональный уровень не позволяет ей оценить преимущества этого проекта.

Во-вторых, я был разработчиком программы компенсации обеспеченных денежных вкладов населения посредством улучшения жилищных условий. Средства на сберкнижках предполагалось возмещать метрами жилой площади. Ведь банк финансирует строительный комплекс из прибыли. Таким образом, мы бы помогли и строительному комплексу, и населению. В отличие от других программ предложенный механизм не затрагивает бюджет в процентном отношении. Однако и этот проект не нашел поддержки у г-жи Ермаковой.

— С какими проблемами Вы столкнулись, возглавив банк?

— В первую очередь с проблемой, волнующей все коммерческие банки, — невозвратом креди-

тов. До моего назначения их было выдано более чем достаточно, а теперь наступает время возврата ссуд. При кредитовании не был осуществлен экономический расчет, который делается во всех развитых странах. Последовала волна невозвратов. Сейчас уже не то время, когда при перераспределении капитала и инфляционных процессах достаточно одного проекта, компенсирующего все ошибки.

Работа банка, его структура формировались по старым советским принципам. Например, имелись отделы как рублевых, так и валютных кредитов.

Одна из важнейших проблем — кадровый потенциал. Не хватает людей, знающих иностранный язык, чувствующих движение капитала. А сегодня банкир должен превратиться из счетовода в аналитика.

Проблема и в работе с филиалами. Мы оценили их экономическую эффективность и вынуждены изменить полномочия, которые предоставлялись им в работе на рынке межбанков-

ских кредитов.

— Будет ли продолжаться работа по созданию белорусского банка развития?

— Недавно руководство банка встречалось с представителями КФВ. Немецкая сторона отказалась участвовать своей долей в создании совместного банка.

Речь идет об обычной кредитной линии (примерно DM10 млн.) сроком на 10 лет при не менее чем 10% годовых. Например, с Дройчбанком переговоры ведутся о 3,5% годовых. В целом, при привлечении кредитных ресурсов западных партнеров применяются следующие тарифы. При оказании помощи слабо развитым странам или передаче денег на нужды конверсии процентная ставка колеблется от 0,5 до 3% годовых. Максимальная процентная ставка по межбанковскому кредиту для известных коммерческих банков составляет около 12,5% годовых, для нас — порядка 16%. Поляки, например, в неограниченном количестве предоставляют Беларуси средства под гарантию правительства в 25%

годовых. Однако проблема в том, что такие большие деньги в нашей стране негде разместить. Конечно, можно прокредитовать, например, «Горизонт» или тракторный завод, но при этом остаться без денег.

КФВ — это не банк, а фонд, который работает по немецкой правительственной программе оказания помощи слабо развитым странам, поскольку само правительство этим заниматься не хочет. Г-жа Виганд сказала, что за эту работу фонд получит около 6-7%.

Для выдачи кредитной линии немецкая сторона выдвигает следующие условия:

— инвестиционный банк должен быть государственным и отказаться от прибыли;

— мы должны изменить законодательство.

Первые два условия мы готовы выполнить. Однако третье предполагает изменение законодательства не в отношении к создаваемому банку, а трансформацию законодательства в целом. А это вне нашей компетенции.

МАКРОЭКОНОМИКА

СТАБИЛИЗАЦИЯ НАСТУПИТ В ЛУЧШЕМ СЛУЧАЕ ЧЕРЕЗ ДВА ГОДА

Игорь ВОРОВБЕВ

25 июля в Национальном банке состоялась встреча разработчиков плана первоочередных мероприятий по оздоровлению финансовой системы государства с делегацией Dresdner bank и руководством Германского института экономики в Берлине. На вопросы корреспондента БДГ отвечает старший консультант Dresdner bank в Минске доктор Арнольд Ф. Кренер.

— Какие программы были представлены на Ваше рассмотрение и какой из них было отдано предпочтение?

— Консультанты Dresdner bank занимались анализом двух программ, разработанных группой авторов по заказу Национального банка и правительства Беларуси. Мы не знаем, кто составлял правительственную программу. На наш взгляд, она разрабатывалась Министерством экономики. При обсуждении присутствовали почти все авторы программы Национального банка, а также большая группа специалистов различных областей экономики, представители некоторых экономических институтов, Верховного Совета и несколько специалистов из Кабинета Министров.

Обе программы — значительный вклад в движение к рыночной экономике. Однако программа, разработанная по заказу Национального банка, более пригодна для реализации. Проект, предложенный

правительством, предусматривает регулирование государством процессов реформирования (например, стимулирование экспорта путем создания торговых центров за рубежом). Мы считаем, что правительство не располагает достаточными ресурсами для осуществления подобных мероприятий.

— Каковы основные проблемы, рассматривавшиеся на встрече?

— Были детально проанализированы основные экономические проблемы Беларуси: наращивание экспорта, различные методы поддержания стабильного реального курса белорусского рубля, сдерживание инфляции, сокращение госрасходов. Прежде всего правительству необходимо работать над созданием типовых условий, а не над организацией единичных акций. Отдельные мероприятия будут осуществляться самостоятельно, когда рыночные инструменты заработают.

Например, непонятно, по-

чему так часто обсуждаются проблемы экспортеров? Ведь их трудное положение — следствие того, что обменный курс регулируется государством, а это препятствует установлению его правильности.

— В начале июля Вы встречались с Александром Лукашенко. О чем шел разговор?

— Мы открыто высказали свое мнение: если президент немедленно не предпримет решительных шагов в реформировании экономики, то ситуация изменится к худшему, появится опасность коллапса экономики. А если необходимые меры будут приняты, то стабилизация произойдет не позднее, чем через два года. Мы надеемся, что даже через год можно будет ожидать благоприятных изменений. Пример многих стран Восточной Европы показал, что положительный экономический эффект становится очевидным только спустя 18 месяцев.

— Обсуждалось ли положение банковской системы Беларуси или вопросы, связанные с деятельностью белорусских банков?

— Банковская система как таковая не обсуждалась. Однако говорилось о необходимости создания первичного и вторичного рынков ценных бумаг для того, чтобы прави-

тельство могло продавать свои финансовые обязательства на рынке.

Банки должны иметь квалифицированных экспертов по анализу кредитов, так как финансирование новых частных фирм малого бизнеса невозможно путем эмиссии ценных бумаг. Для экономической реформы важно, чтобы существующие банки получили возможность кредитования малого бизнеса.

Часто говорится о нехватке денег для ликвидности. Но это не подтверждается практикой, так как крупные инвестиции были вложены в российские госзаймы, а не в белорусскую экономику.

— Каково, на Ваш взгляд, положение банковской системы Беларуси?

— Достаточно хорошее. Я считаю, что белорусский банковский сектор имеет меньше проблем, чем российский. Это обусловлено тем, что новым молодым фирмам выдано еще не много кредитов. С одной стороны, это преимущество белорусской банковской системы, с другой — недостаток, так как мало вложений сделано в промышленность, а это замедляет экономический рост. Но, на мой взгляд, проблема кредитов не является основной причиной экономического кризиса в Беларуси.

ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТОЧКИ

РОССИЙСКИЕ ЧЛЕНЫ VISA ОБЪЕДИНЯЮТСЯ

Отдел финансовых институтов «БДГ»

В начале июня в Монреале Советом директоров международной платежной системы VISA Int. решено создать в России национальную организацию, объединяющую основных членов VISA и осуществляющую координацию их деятельности по выпуску и обслуживанию карточек.

В начале июня в Монреале Советом директоров международной платежной системы VISA Int. решено создать в России национальную организацию, объединяющую основных членов VISA и осуществляющую координацию их деятельности по выпуску и обслуживанию карточек.

В начале июня в Монреале Советом директоров международной платежной системы VISA Int. решено создать в России национальную организацию, объединяющую основных членов VISA и осуществляющую координацию их деятельности по выпуску и обслуживанию карточек.

Russia выступили крупнейшие российские эмитенты продуктов этой системы. По его словам, в переговорах с представителями VISA участвовали 19 банков, операции которых составляют более 99% от общего объема продаж по картам этой системы на российском рынке.

Всего в России насчитывается 25 основных членов (principal members) систе-

мы VISA Int. В ближайшие 2 года ожидается увеличение их числа до 40 и более. Управляющий орган VISA Russia — Совет директоров — будет сформирован из представителей коммерческих банков (9 - 11 членов). Количество голосов каждого члена совета будет зависеть от объявленного объема продаж в России за предшествующий финансовый год.

БУДУЩЕ ГОТОВЫ

ДИЛИНГ ДЛЯ ИЗБРАННЫХ

Отдел финансовых институтов «БДГ»

Напряжение на валютном рынке Беларуси не спадает. Попытки разрешения проблем административными методами не дают результатов, а лишь обостряют кризис.

Удержание курса наличного доллара в рамках валютного коридора создало наибольшие проблемы субъектам хозяйствования, имеющим лицензии на дилинговые операции. Ситуация не неожиданна и во многом вызвана отношением государства к своим налогоплательщикам.

1 апреля 1994 г. правление Национального банка утвердило положение №300 «О порядке выдачи субъектам хозяйствования всех форм собственности разрешений (лицензий) на осуществление дилинговых операций по покупке-продаже иностранной валюты».

Сегодня дилинговые операции по покупке-продаже наличной иностранной валюты осуществляют более 70 предприятий и организаций разных видов собственности, имеющих лицензию на данный вид деятельности, в которых заняты более 2000 человек. Причем дилинговые операции субъекты хозяйствования производят без привлечения денежных средств населения.

Кризисная ситуация в валютном регулировании заставила Национальный банк расширить сферу действия валютного коридора на наличную валюту, что вывело этот рынок из-под контроля государства. Пытаясь исправить ситуацию, руководством Нацбанка составлены телеграммы от 5.06.96 и от 20.06.96, установившие систему дилинговых премий и сборов при покупке-продаже наличной валюты. При этом данные и

последующие документы допускают различное толкование. Например, непонятно, касается это только банков или всех юридических лиц, получивших лицензию на дилинговую деятельность. В случае, если действие данной телеграммы распространяется только на банки, то тем самым ограничивается конкуренция на рынке дилинговой деятельности и ущемляются законные интересы субъектов хозяйствования, имеющих соответствующую лицензию.

В этой связи ряд фирм, занимающихся дилинговой деятельностью по обменным операциям с наличной валютой, обратились к председателю Национального банка РБ с просьбой дать разъяснения по данной проблеме и решить ее в ближайшее время. В обращении подчеркнуто, что распространение системы дилинговых премий и сборов только в отношении банков противоречит Закону «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». В июне в подобной ситуации находились и коммерческие банки, не входящие в заветную «шестерку».

Официального ответа от руководства Нацбанка пока не получено, поэтому для дилинговых компаний по-прежнему актуален вопрос о целесообразности продолжения деятельности. Возможно, такая политика главного банка страны является лишь завуалированным способом их ликвидации.

МЕЖБАНКОВСКИЕ ТОЛКИ

ОЧЕРЕДНОЕ ПОВЫШЕНИЕ

Отдел финансовых институтов «БДГ»

На Межбанковской валютной бирже закончился первый месяц действия нового ограничения валютного курса. Итогом месяца стал курс 13510 BYB/USD, таким образом рост за месяц составил 410 пунктов, или 3,1%. Однако стоит отметить, что становится правилом поддерживать котировку валют лишь в курсообразующие для Нацбанка дни, в другие же курсом торгов становится 15500 BYB/USD. Как долго продлится эта явно ненормальная ситуация, сказать пока нельзя.

В прошедшей неделе котировка американского доллара поднялась на 160 пунктов. В пятницу курс был зафиксирован на уровне 13610 BYB/USD, что составляет повышение курса на 1,2%.

Суммарный объем торгов за неделю снизился до \$18,33 млн., что более чем на 14% ниже аналогичного показателя предыдущей недели. Количество участвующих в торгах банков на прошлой неделе оставалось высоким: 22-26.

Немецкая марка подорожала на 200 рублей. Результатом недельных торгов стал курс 9200 BYB/DM. Объем торгов за пять дней увеличился на четверть и составил DM3,05 млн. Количество участников биржевых торгов колебалось от 11 до 16 банков.

Биржевые торги по российской рублю также внесли из-

менения в котировку белорусского рубля. На последней торговой сессии недели был зафиксирован курс 2,60 BYB/KRB. Рост составил 3 пункта, или 1,2%. Суммарный объем торгов составил 29,92 млрд. RUR. Снижение данного показателя составило 10%. Количество банков, участвующих в биржевых торгах, составило 21-24.

Курс украинского карбованца за прошлую неделю поднимался до отметки 0,94 BYB/KRB, однако в пятницу стоимость составила 0,89 BYB/KRB. Хотя на этом сегменте рынка складывается тенденция к повышению, но на минувшей неделе снижение составило 2 пункта. Суммарный объем торгов за неделю — 53,98 млрд. KRB. В торгах по украинскому карбованцу на прошедшей неделе принимали участие от 5 до 12 банков.

ТАРИФЫ БЕЛОРУССКИХ БАНКОВ ПО ВЫДАЧЕ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТОЧЕК

название карточки	банк-эмитент	минимальный взнос при открытии карточки	ежегодная плата за обслуживание	комиссия за снятие наличных	комиссия за операции по карте	лимит снятия наличных	индексация годовых	особые условия	особые условия
VISA-Gold	«Промбанк»	USD 8 тыс.	USD 195	2%	1%	в пределах остатка по карточке	2,4% на текущий счет	только резидентам, медицинская и юридическая помощь, VISA Phone	страхование владельца до \$150 тыс., медицинская, юридическая помощь, замена карточек в течение 24 часов в случае потери, VISA Phone, возврат НДС
VISA Classic	«Промбанк»	USD 1600	USD 89	2%	1%	в пределах остатка по карточке	на страховое покрытие 1,89-3,67%	только резидентам, медицинская и юридическая помощь, VISA Phone	—
VISA Elektron	«Промбанк»	USD 300	USD 29	2%	1%	в пределах остатка по карточке	—	только резидентам	—
БелКарт	«Промбанк»	—	USD 12	3%	—	в пределах остатка по карточке	12%	—	—
Eurocard/MasterCard Mass	«Белавнеш-экономбанк»	USD 1389	1-й год USD 45, последующие — USD 25	в филиалах банка 1%	1%	в пределах остатка по карточке	—	—	—
Eurocard/MasterCard Business	«Белавнеш-экономбанк»	USD 2614	1-й год — USD 70, последующие — USD 45	2+2,5 min USD 5	1%	в пределах остатка по карточке	страховой депозит 2% 1-й год, 3,6% последующий	—	страховой депозит 2% — 1-й год, 3,6% — последующий
UNIVERSAL	«Олимп»	—	USD 10	СКВ — 0,5%	0,5%	—	—	гибкая система скидок	гибкая система скидок
БелКарт	«Олимп»	—	—	до 100 млн. — 1%, свыше — 1,5%	0,5%	—	36%	—	гибкая система начисления процентов
БелКарт	«Бресткомбанк»	10 руб.	USD 10 (1-й год бесплатно)	клиент «Бресткомбанк» — «», не клиент — 0,2%	по договорен.	по договорен.	60%	—	—
БелКарт	«Беларусбанк»	40 тыс. руб.	10 тыс. руб.	0,5%	0,5%	—	по вкладу «до востреб.»	—	—
БелКарт	«Белкомбанк»	500000 руб. + 50000 руб. за персонализацию карточки	—	1%	0,3%	100000	36%	карточка на условиях вклада «до востреб.»	вклад «до востребования»

«БЕЛОРУССКИЙ ОФИЦЕР ДАЖЕ ЗАСТРЕЛИТЬСЯ НЕ МОЖЕТ»

ОТДЕЛ ИНФОРМАЦИИ «БДГ»

Жутковатая фраза, вынесенная в заголовок, прозвучала на коллегии Министерства обороны, состоявшейся 31 июля, из уст руководителя военного ведомства Леонида Мальцева.

На собрании подводились итоги деятельности за прошедшее полугодие. Круг рассматриваемых вопросов был достаточно широк: боевая готовность и учебная подготовка частей МО, воинская дисциплина, хозяйственная деятельность, состояние техники и вооружения, причины возникновения фактов суицида. В комментариях к случаям самоубийств и прозвучала эта фраза министра, вызвавшая, как ни странно, смех среди присутствовавших.

Следует отдать должное Леониду Мальцеву, который в отличие от своих предшествен-

ников не стремится выдавать желаемое за действительное. Поэтому его доклад был достаточно критичен. Министр давал оценки, не оглядываясь ни на ранги, ни на должности, ни на прежние заслуги. Хотя многих высокопоставленных сотрудников Главного штаба такая позиция шефа, естественно, не вполне устраивает.

Но как, например, должен относиться министр к офицеру 6-й механизированной бригады в г. Гродно, который в качестве воспитательной меры закопал нерадивого солдата в землю? Неужели Леонид

Мальцев, равно как и его заместители, должен спокойно смотреть на поголовное пьянство, процветающее во всех слоях армии, губящее и рядовых, и командиров?

Поэтому можно только приветствовать жесткость стиля управления министра и его готовность наказывать тех, для кого погоня является не символом чести, а средством для более или менее безбедного существования.

Любопытно, что в последнее время в республиканских СМИ периодически появляются публикации (несомненно, по инициативе МО), где констатируется прогрессирующее снижение правонарушений в войсках. Доклад же Леонида Мальцева свидетельствует об обратном.

Существует еще одна проблема, связанная с финансированием Вооруженных сил. Известно, что белорусская армия финансируется если не по остаточному принципу, то по крайней мере не в требуемых объемах. Однако это обстоятельство — еще не повод для того, чтобы требовать от подчиненных, как это делает министр, «максимальной инициативы по изысканию средств на местах». Достаточно вспомнить времена руководства МО Павлом Козловским, когда военным разрешалось заниматься коммерческой деятельностью. Военная прокуратура до сих пор ведет уголовные дела офицеров, которые в поисках дополнительных средств умышленно или по незнанию преступили закон.

МЕЖДУ ШЕЙМАНОМ И АГОЛЬЦОМ ПРОБЕЖАЛА ЧЕРНАЯ КОШКА

ИВАН КАШКАН

Похоже, министры внутренних дел Беларуси просто обречены на конфликты со своим куратором — государственным секретарем Совета безопасности.

По сведениям «БДГ», недавно между министром внутренних дел Валентином Агольцом и госсекретарем СБ Виктором Шейманом произошел довольно резкий разговор. Причиной конфликта, по имеющейся информации, стало то, что работников аппарата СБ, как простых смертных,

не пропустили в здание МВД. Это не могло не задеть самолюбие «великого молчуна».

Правда, и Валентин Аголец, будучи человеком сугубо военным, тоже дал понять, что он — отнюдь не мальчик на побегушках, а вполне легитимный министр. Словом, по сведениям «БДГ»,

разговор полковника и генерала вышел за рамки обсуждения пропускного режима в здание МВД. Возник извечный вопрос: кто главнее в Беларуси — министр внутренних дел, утвержденный парламентом, или назначенный президентом госсекретарь СБ? Валентин Аголец тешет себя попыткой доказать Виктору Шейману, что подчиняется лишь непосредственно президенту. Стороны так и разошлись, не перебедив друг друга.

Совершенно очевидно, что продолжение этого спора еще впереди. Вполне возможно, если министр внутренних дел останется при своем мнении — ему придется распрощаться с должностью. Горький опыт экс-министра внутренних дел Юрия Захаренко, также пытавшегося отстоять в борьбе с людьми из президентского окружения свою независимость, показывает, что в нашей стране свита правит не только королем, но и его «сидельниками».

ШЕФ МВД ПОДБИРАЕТ КАДРЫ

АЛЕСЬ ШКЛОВСКИЙ

В ключевых подразделениях Министерства внутренних дел продолжаются кадровые перестановки. 31 июля вслед за сменой руководителя управления по борьбе с экономической преступностью назначен новый начальник управления уголовного розыска МВД.

Прежде эту должность занимал Николай Губский, ушедший в начале июля в отпуск и не вернувшийся на работу. По сведениям «БДГ», он, скорее всего, оставит милицислужбу вообще, так как имеет законное право на пенсионное обеспечение. Преемником г-на Губского стал заместитель начальника столичного УВД Михаил Медведев.

По информации «БДГ», назначение г-на Медведева стало полной неожиданностью для сотрудников угрозыска. После того, как Николай Губский изъявил желание уйти на пенсию, кандидатом №1 на должность шефа «устро» был заместитель начальника управления по борьбе с организованной преступностью Владимир Заяц. Эти предположения были отнюдь не безосновательны.

По отзывам коллег, Владимир Заяц — один из самых высококлассных белорусских сыщиков. Именно он руководил группой, которая разыскала служебный «Mercedes» премьер-министра Чигири.

Увы, даже успешное расследование самой дерзкой кражи последних лет в Беларуси не было учтено высоким начальством. Министр внутренних дел Валентин Аголец отдал предпочтение менее известному на фронте борьбы с преступностью человеку.

Кстати, по сведениям «БДГ», 31 июля в милицислужбной системе произошла еще одна любопытная кадровая перестановка. Экс-депутат Верховного Сове-

та, начальник Центрального РОВД г. Минска Виктор Русак назначен заместителем начальника службы общественной безопасности столичного УВД. Повышение г-на Русака выглядит несколько странным на фоне скандалов, связанных с квартирной махинацией и строительством шикарного коттеджа, которое он осуществлял с помощью подчиненных милиционеров.

Впрочем, как свидетельствует опыт Валентина Агольца, квартирные махинации не являются препятствием и для получения более высокой должности. Так что при нынешней власти перспектива служебного роста у г-на Русака, очевидно, есть.

ЗАДЕРЖАН ШЕФ «БЕЛГРАЖДАН АВТОТРАНСА»

ОТДЕЛ РАССЛЕДОВАНИЙ «БДГ»

Как стало известно из информированных источников, недавно сотрудниками Комитета государственной безопасности задержан генеральный директор АОЗТ «Белгражданавтотранс» г-н Голод. Получить по официальным каналам какие-либо подробности, связанные с происшествием, к сожалению, не удалось. Представители КГБ и МВД хранят молчание, мотивируя это интересами следствия.

Сведения позволяют выдвинуть следующую версию. Весной 1995 года военная контрразведка КГБ Беларуси заинтересовалась деятельностью некоторых представителей управления торговли МО, в частности, директора магазина «Автомобили» в микрорайоне Уручье. В результате оперативно-поисковых мероприятий были установлены лица, с которыми последний поддерживал деловые отношения. В числе них оказались и г-н Голод.

Этот партнерство привлекло особый интерес военных чекистов. Результатов оперативного контроля долго ждать не пришлось. В сентябре прошлого года поступила информация о прибытии к магазину большегрузного автомобиля, принадлежавшего АОЗТ. Причем машина, загруженная за границей, не прошла таможенного досмотра в Минске. Далее автомобиль проследовал в гараж Администрации президента, где груз был распломбирован без присутствия таможенников и размещен в одном из складских помещений.

Было принято решение провести совместно с милицией про-

верку доставленных товаров. В результате осмотра найдено 37 упаковок автозапчастей из Швеции. Однако дальнейшая работа правоохранительных структур была прервана по весьма прозаической причине. В силу вступило могучее телефонное право, и контрразведчикам «посоветовали» не лезть в святая святых и не компрометировать представителей «Белгражданавтотранса», которые поддерживают выгодные для страны деловые связи с концерном «Вольво».

Можно предположить, что чекисты, самолюбие которых было уязвлено, все таки продолжили начатое дело. В результате правоохранительными органами был арестован директор военторгского магазина, а затем и его компаньон. К сожалению, неизвестно, что именно инкриминируется ему следствием. По некоторым сведениям, речь идет о нарушениях налогового законодательства, хищениях и контрабанде.

Пока в этой истории больше вопросов, чем ответов. Поэтому говорить о виновности г-на Голода пока преждевременно. Все точки над «i» предстоит расставить следствию.

ПЫТАЛИСЬ ПОДЖЕЧЬ КВАРТИРУ ДЕПУТАТА

ИВАН КАШКАН

Ночью 29 июля в Гомеле неизвестные злоумышленники подожгли дверь квартиры народного депутата Беларуси Анатолия Соловьева.

К счастью, пожар удалось быстро ликвидировать. Ни сам парламентарий, ни члены его семьи не пострадали. Мотивы совершения поджога пока неизвестны.

По сведениям «БДГ», следствие практически исключает политическую подоплеку преступления. Г-н Соловьев, входящий

в пропрезидентское объединение «Згода», не отличился пока сверхактивной деятельностью в сфере политики и вряд ли успел нажать на этом поприще врагов. Скорее всего, происшествие связано с его работой в милиции — Анатолий Соловьев занимает должность начальника Гомельского РОВД.

ПОГИБ УПРАВЛЯЮЩИЙ ФИЛИАЛОМ «ТЕХНОБАНКА»

28 июля в результате автомобильной аварии в Лунинецком районе Брестской области погиб управляющий минским филиалом №2 «Технобанка» Евгений Митичкин.

Автомобиль «Pegeu», в котором, кроме г-на Митичкина, находились еще трое пассажиров, из-за неожиданной поломки колеса во время движения был выброшен на встречную полосу и столкнулся с большегрузным «МАЗом».

Погибли и двое попутчиков Евгения Митичкина: начальник отдела ценных бумаг «Технобанка» и менеджер ЗАО «Алсан-би». Находясь в машине юрист Центрального райисполкома Минска Елена Безручко осталась жива.

СТРЕЛЬБА В СТОЛИЧНОМ РЕСТОРАНЕ «МИЛОРД»

1 августа около полуночи в минском ресторане «Милорд» была обстреляна охрана.

Согласно имеющимся сведениям, двое работников ресторана пытались успокоить нескольких буянявших посетителей. Однако клиенты «Милор-

да» оказали сопротивление. В итоге один из охранников получил черепно-мозговую травму, второй — огнестрельное ранение в бедро. Преступники скрылись.

БЕЛОРУССКИЕ ОБОРОНЩИКИ ГОТОВЯТСЯ К ВЫСТАВКЕ В СОПОТЕ

ОТДЕЛ ИНФОРМАЦИИ «БДГ»

С 12 по 15 сентября в Польше состоится международная выставка изделий оборонной промышленности — THE INTERNATIONAL DEFENCE INDUSTRY EXHIBITION MSPO-96. Она проводится ежегодно и считается одной из крупнейших подобных рода выставок, которые проходят в Центральной и Восточной Европе. В прошлом году в ее работе приняли участие 160 фирм из 11 стран мира.

На выставках проводятся конференции по экономическим и социальным аспектам реструктуризации оборонной промышленности, обсуждаются проблемы сотрудничества стран, особо заинтере-

сованных в приобретении и сбыте военной техники.

Особенность данной выставки — ориентация на государства с относительно невысокими объемами выпуска продукции ВПК. В первую очередь это страны

бывшего Варшавского блока и СНГ. Тем не менее принять участие в работе нынешней выставки изъявили желание и некоторые страны Ближневосточного и Азиатского регионов, а также представители латиноамериканского континента. Ожидается, что наиболее широко в Сопоте будет представлена продукция ВПК России, Германии, Франции, Чехии и Словакии.

Белорусские оборонщики также планируют участвовать в выставке. Республиканский ВПК будет представлен образцами изделий военного и двойного

назначения, производимыми на ПО «Интеграл», БелОМО и ряде других предприятий. Как стало известно из информированных источников, Беларусь, участвуя в выставке, рассчитывает найти рынки сбыта военно-технического имущества, установить партнерские отношения, которые позволили бы выполнять иностранные заказы на республиканских предприятиях ВПК.

Контактный адрес выставки: Folk Expo Centr Ltd., 12, Kilinskiego str., 81-772 Sopot, Poland - Marketing Department (011) 48-58-514801 или (011) 48-58-514822.

5 августа 1996 года № 50 (308)

СТРОИТЕЛЬНОЙ ФИРМЫ
ARCHITEX
ТРЕБУЮТСЯ:
РУКОВОДИТЕЛЬ
СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:
Высшее образование по строительной специальности, минимальный стаж работы в строительстве пять лет, опыт работы с субподрядными организациями, водительские права.
Желательно возраст 30-35 лет.
МЕНЕДЖЕР
ПО МАРКЕТИНГУ
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:
Высшее образование по строительной или архитектурной специальности, водительские права.
Желательно: опыт работы на рынке строительных материалов, технологий и услуг, знание английского языка, умение работать с компьютером, возраст 30-35 лет.
ПРЕДЛОЖЕНИЯ
С АВТОБИОГРАФИЕЙ
ЖДЕМ ПО АДРЕСУ:
220023, г. Минск, а/я 65

Турфирма "ТЕРАКЛЕЯ"

- это дважды в неделю сверхдешевые морские круизы на собственных теплоходах в Стамбул;
- это продажа путевок в санатории и на базы отдыха Крыма;
- это лечебные и шоп-туры, обучение детей за рубежом, экзотические туры для любителей выпить.

ВСЕ ОЧЕНЬ ДЕШЕВО!

Ищем партнеров в ближнем зарубежье.

Контактные тел.:

в Севастополе: (0690) 52-54-44,

факс: (0690) 44-46-32;

в Симферополе: (0652) 27-61-04;

в Евпатории: (06569) 6-24-96

ИМПОРТНЫЕ**клей ПВА**

(от 1050 до 1430 USD/т)

краска ВОДОЭМУЛЬСИОННАЯ

(от 1025 USD/т)

Тел./факс: (05672) 6-30-82, 3-05-89



Уважаемые **Р**оспода
Рекламодатели!

Сообщаем Вам о том,
что в связи с явным увеличением рейтинга
нашей газеты расценки на рекламу будут
изменяться раз в две недели.

Следите за информацией

Отдел рекламы

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!
Редакция благодарит всех своих читателей
за внимание и поддержку

**Проводится подписка
на август - декабрь 1996 г.**

В помещении редакции (г. Минск, пл.Свободы, 17, к.601а)
принимается подписка с оплатой наличными деньгами.

Для желающих подписаться за безналичный расчет
сообщаем наш расчетный счет:

Получатель платежа:**ЗАО "БЕЛОРУССКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА"**

р/с 3012100060014 в АКБ "Корпобанк", код 152

**Стоимость подписки:****1 месяц**

"БДГ"	30 000 руб.
"ИМЯ"	18 000 руб.
"Свобода"	10 000 руб.
"Народная воля"	9 000 руб.
"Грамадзянін"	10 000 руб.
"Белорусский рынок"	16 000 руб.

Отдел распространения
и доставки "БДГ"
Тел./факс (0172) 29-22-10

Пожалуйста, не забудьте указать в копии платежа, которую вы отправляете
нам по факсу, точный адрес для доставки (почтовый индекс, город, улица,
номер дома, номер офиса)

**РАСПИСАНИЕ РЕГУЛЯРНЫХ РЕЙСОВ**

из Москвы					в Москву				
А/П назначения	№ рейса	Дни вылета из Москвы	Время вылета из Москвы	Время прибытия в А/П назначения	№ обратного рейса	Время вылета из А/П назначения	Время прибытия в Москву	Тип воздушного судна	Кол-во остановок
АЛМА-АТА	UN205	1234567	23.30	06.50(+)	UN206	08.15	10.05	DC10	-
БАКУ	UN215	1234567	14.00	17.45	UN216	19.00	21.05	B737 CY	-
БЕРЛИН	UN309	2..5.7	12.50	13.30	UN310	14.30	19.00	B737 CY	-
ВЛАДИВОСТОК	UN111	1234567	19.50	11.35(+)	UN112	13.10	16.00	B737 CY	-
ЕКАТЕРИНБУРГ	UN109	1234567	02.00	06.20	UN110	07.35	08.05	B737 CY	-
ИРКУТСК	UN115	12345.7	22.20	08.50(+)	UN116	10.20	11.30	B737 CY	-
КИЕВ	UN201	2.45.7	08.15	09.00	UN202	10.00	12.30	B737 CY	-
КИЕВ	UN231	1.3....	08.15	09.00				B737 CY	-
КИЕВ	UN211	12345.7	18.20	19.00	UN212	19.50	22.30	B737 CY	-
КИЕВ	UN2116.	12.00	12.40	UN212	13.40	16.20	B737 CY	-
КИШИНЕВ	UN223	1.3....	14.30	16.00	UN224	17.00	20.10	B737 CY	-
ЛОС-АНДЖЕЛЕС	UN3215.7	15.00	16.00	UN322	19.30	18.00(+)	D10 CY	-
ЛЬВОВ	UN231	1.3....	08.15	11.00	UN232	12.00	15.10	B737 CY	-
МИНСК	UN203	2.45..	13.35	14.05	UN204	15.05	17.15	B737 CY	-
НИЖНЕВАРТОВСК	UN105	1234567	01.30	07.35	UN106	08.10	10.00	B737 CY	-
НОВОСИБИРСК	UN107	1234567	00.20	07.20	UN108	08.55	10.10	B737 CY	-
НОРИЛЬСК	UN101	2....	12.30	20.25	UN102	22.30	22.40	B737 CY	-
НОРИЛЬСК	UN101	..3..67	01.30	09.25	UN102	11.00	11.10	B737 CY	-
ОМСК	UN125	12.45..	01.00	07.25	UN126	08.40	09.30	B737 CY	-
ОДЕССА	UN221	2.4....	17.10	18.20	UN222	14.40	17.40	B737 CY	-
РИГА	UNGV207	1234567	11.30	12.05	UNGV208	19.55	22.20	B737 CY	-
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	UN121	1234567	07.50	09.00	UN122	09.50	11.15	B737 CY	-
СОЧИ	UN1035.7	13.35	16.10	UN104	17.30	20.10	B737 CY	-
ТАШКЕНТ	UN209	1234567	00.25	05.40	UN210	07.30	11.05	B737 CY	-
ТЕЛЬ-АВИВ	UN3015.7	10.10	13.20	UN302	15.05	20.15	B737 CY	-
ТЕЛЬ-АВИВ	UN301	2.4....	12.20	15.30	UN302	17.00	22.10	B737 CY	-
ТЕЛЬ-АВИВ	UN3116.	17.50	21.00	UN312	09.10(+)	14.00(+)	B737 CY	-
ФРАНКФУРТ	UN307	2.4567	12.40	14.00	UN308	15.00	20.05	B737 CY	-
ФРАНКФУРТ	UN307	1.3....	16.15	17.35	UN308	18.40	23.45	B737 CY	-
ФРАНКФУРТ	UN3175.7	16.15	17.35	UN318	18.40	23.45	B737 CY	-
ЮЖНО-САХАЛИНСК	UN117	1.3....	17.30	10.10(+)	UN118	11.40(+)	13.05(+)	B737 CY	-
ЮЖНО-САХАЛИНСК	UN11756.	23.05	15.50(+)	UN118	17.20(+)	18.50(+)	B737 CY	-
Предлагаем полет	UNGV207	..3..6.	11.30		GV504	15.50		B737 CY	1
МОСКВА-ПАРИЖ**	GV503			14.35	UNGV208		22.20		
Предлагаем полет	UNGV207	12.45.7	11.30		GV402	14.25		B737 CY	1
МОСКВА-ЛОНДОН	GV401			13.25	UNGV208		22.20		
Предлагаем полет	78221	1.4....	14.15		78222	20.05		D10 CY	1
МОСКВА-НЬЮ-ЙОРК				16.45			13.45(+)		

Авиакомпания "Трансаэро" предлагает Вам:

- обслуживание по бизнес и экономическому классу;
- программа "Привилегия" для частых летающих пассажиров;
- стыковочные рейсы по СНГ и Прибалтике;
- грузовые авиаперевозки;
- бронирование авиабилетов по телефону.

Бронирование и продажа авиабилетов по адресам:

- г. Минск, пр. Машерова, 11; тел.: 269-102, здание Министерства культуры и печати;
- г. Минск, пр. Машерова, 19; тел.: 269-233, здание АО "Белинтурист";
- г. Минск, ул. Козлова, 3, "Аэроспейс Трэвэл"; тел. 68-74-52;
- грузовые перевозки, тел. 791-078

**БЕЛОРУССКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА № 50 (308) 05.08.96**

Главный редактор
Заместитель гл. редактора

Павел ШЕРЕМЕТ
Валентин ЖДАНКО

© БЕЛОРУССКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА август 1996 г.

Газета зарегистрирована в Министерстве культуры и печати Республики Беларусь, регистрационное свидетельство №554, от 04.12.92г., 31.05.95г.

Редакция может публиковать материалы, отражающие только мнение их авторов, в порядке обсуждения. Перепечатка - только со ссылкой на "Белорусскую деловую газету". Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.

Компьютерный выпуск

Сергей ОСИПЦОВА

Учредитель: **ЗАО "БЕЛОРУССКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА"**
Издатель: **ЗАО "БЕЛОРУССКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА"**

Председатель правления:

Петр МАРЦЕВПолиграфическое обеспечение и распространение: **Леонид ЦЫБУЛЬСКИЙ**Начальник рекламной службы: **Михаил ОРЛЕЦКИЙ**Рекламная служба: **Наталья ИМШЕНЕЦКАЯ****Татьяна ГУСЕВА, Нина ШПРИК**

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

220061, Минск, пл.Свободы, 17-518

ТЕЛЕФОНЫ:

(0172) 237-118, 267-877

ФАКС:

(0172) 269-678

КОРПУНКТ В РИГЕ

тел. (0132) 428-188 (**Вадим ШЕРШОВ**)

КОРПУНКТ В ВАРШАВЕ

тел. (1048) 90-222-343 (**Людмила ГУЛЯКЕВИЧ**)E-mail: **edit@workpr.minsk.by;****edit@bdg.belpak.minsk.by**

Заказы на рекламу принимаются по телефонам:

тел. (0172) 238-588;

факс (0172) 292-210

Отдел подписки и распространения.

тел./факс 292-210

Отпечатано с диапозитивов
в ЗАО "Летувос ритас" 2001,
Вильнюс, проспект Гедимина, 12а

Тираж

Цена

Заказ

Подписано в печать

Подписной индекс

Выходит 2 раза в неделю

3 000

договорная

3.08.96 в 20.00**000000**

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ И РЕКЛАМНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «БЕЛОРУССКОЙ ДЕЛОВОЙ ГАЗЕТЕ»

Конъюнктура

№ 27 5 августа 1996 года

Внимание рекламодателей!

С 1 августа цена 1 строки в таблице "ПРАЙС" - 25.000 руб.
Цена 1 кв.см логотипа - 25.000 руб.
Для фирм, размещающих от 1 до 3 строк в номере, заказы принимаются не менее чем на месяц.
Скидки предоставляются только рекламным агентствам

Т/ф (017) 226-96-78

КОМПЬЮТЕРЫ MACINTOSH

Модель	Процессор	Cache	RAM	HDD	FDD	Монитор	Шина	Звук	Примечания	Г	Цена	Продавец	Телефон
Power Macintosh 5200/75	PowerPC 603/75	6	800	3.5"	14"		PCI	CD, 2-х. SCS, SCSI, модем	24	798	СЕТТЕМ-М	268-30-50, 210-03-55	
Power Macintosh 7500/100	PowerPC 601/100	16	1000	3.5"			PCI	CD, 2-х. Ethernet, SCSI, модем	24	2998	СЕТТЕМ-М	268-30-50, 210-03-55	
Power Macintosh 9500	PowerPC 604/20	16	1000	3.5"			PCI	CD, 2-х. Ethernet, SCSI, модем	24	4318	СЕТТЕМ-М	268-30-50, 210-03-55	

КОМПЬЮТЕРЫ (486dx2/66)

МОДЕЛЬ	CPU	Cache	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР	ШИНА	ЗВУК	ПРИМЕЧАНИЯ	Г	ЦЕНА	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН	
OPAL/IBM	486dx2/66	16/64	4	540	3,5"	на выбор (512)	VLB	+	MT, IDE/ISA, модем, модем, модем, модем	24	550	ТА	262-51-90, 232-51-22	
MIPS	486dx2/66	256	4	540	3,5"	SVGA/5 21UR NI	28	VLB	+	Monitor NI, Mouse, Keyboard, модем, модем	24	616	MIPS Ltd.	236-42-88, 236-29-77
SR	486dx2/66	256	4	540	3,5"	SVGA/1600/LR	28	VLB	+	MT, модем, модем, модем, модем	24	670	SUNRISE	234-94-49
BC	486dx2/66	256	4/12	630	3,5"	SVGA/512/LR NI	28	ISA	+	ISA/PCI, Green, AMD, GoldStar, Western Digital	24	704	ИТИС	278-84-90

КОМПЬЮТЕРЫ (486dx4/75/100/120)

DTK Feat-41	486dx4/100	256	4	3.5	SVGA/1600/LR NI MPRII	28	PCI	+	Award P4P, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	735	SBI	227-59-55, 227-49-53	
VA-WORK	486dx4/100	256	4	540	3.5	SVGA/1600/LR NI MPRII	28	PCI	+	MT, EIDE, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	831	БЕЛАЛЕКС	249-90-11, 249-40-51
PackardBell	486dx4/75	256	4	540	3.5	SVGA/1600/LR NI	28	VLB	+	CD, DOS, Win/95, Navigator, рус.	24	101	ТУССОН	236-42-88, 236-29-77
SR	486dx4/100	256	4	540	3.5	SVGA/1600/LR NI	28	PCI	+	MT, модем, модем, модем, модем	24	725	SUNRISE	234-94-49
Jet	486dx4/100	256	4	540	3.5	SVGA/1600/LR NI	28	PCI	+	AMD, 10-х. модем	18	635	ДЖЕТ	268-30-50, 210-03-55
HTech	486dx4/100	256	4	540	3.5	SVGA/1600/LR NI MPRII	28	PCI	+	MT, PCI-EIDE, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	835	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
DTK	486dx4/100	256	4	540	3.5	SVGA/1600/LR NI MPRII	28	PCI	+	MT, ISA/PCI, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	912	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
MIPS	486dx4/100	256	4	540	3.5	SVGA/1600/LR NI	28	PCI	+	Monitor NI, Mouse, Keyboard, модем	24	671	MIPS Ltd.	236-42-88, 236-29-77
NTT-401	486dx4/100	256	4	850	3.5	SVGA/1600/LR NI	28	PCI	+	ISA/PCI, Green, AMD, GoldStar, Western Digital	24	562	ТАИР	229-29-99
StargazerPractic	4/100	256	4	630	3.5	SVGA/1600/LR NI	28	PCI	+	EIDE/PCI, SIS, 3-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	872	БЕЛСОН	222-76-11
IBM PC130	486dx4/100	256	8	540	3.5	на выбор (1Mb)	28	VLB	+	DT, PC DOS, MS Win, Energy Star	12	130	IBA	262-51-90, 232-51-22
HTech	486dx4/100	256	8	540	3.5	SVGA/1600/LR NI MPRII	28	PCI	+	MT, PCI-EIDE, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	872	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
DTK	486dx4/100	256	8	540	3.5	SVGA/1600/LR NI MPRII	28	PCI	+	MT, ISA/PCI, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	912	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
StargazerPractic	4/100	256	8	630	3.5	SVGA/1600/LR NI	28	PCI	+	EIDE/PCI, SIS, 3-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	913	БЕЛСОН	222-76-11
NTT-408	486dx4/100	256	8	850	3.5	SVGA/1600/LR NI MPRII	28	PCI	+	ISA/PCI, Green, AMD, GoldStar, Western Digital	24	754	ТАИР	229-29-99
MIPS486dx4/100	256	8	850	3.5	SVGA/1600/LR NI	28	PCI	+	Monitor NI, Mouse, Keyboard, модем	24	717	MIPS Ltd.	236-42-88, 236-29-77	
MIPS486dx4/100	256	8	1080	3.5	SVGA/1600/LR NI	28	PCI	+	Monitor NI, Mouse, Keyboard, модем	24	733	MIPS Ltd.	236-42-88, 236-29-77	
HTech	486dx4/100	256	8	1080	3.5	SVGA/1600/LR NI MPRII	28	PCI	+	MT, PCI-EIDE, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	905	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
DTK	486dx4/100	256	8	1080	3.5	SVGA/1600/LR NI MPRII	28	PCI	+	MT, ISA/PCI, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	1061	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
DTK Feat-41	486dx4/100	256	8	1080	3.5	SVGA/1600/LR NI MPRII	28	PCI	+	EIDE/Award P4P, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	1027	SBI	227-59-55, 227-49-53
DTK	486dx4/100	256	8	1080	3.5	SVGA/1600/LR NI MPRII	28	PCI	+	MT, ISA/PCI, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	105	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
HTech	486dx4/100	256	8	1080	3.5	SVGA/1600/LR NI MPRII	28	PCI	+	MT, PCI-EIDE, full dig., 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	1042	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
NTT-409	486dx4/100	256	16	1640	3.5	SVGA/1600/LR NI	28	PCI	+	ISA/PCI, Green, AMD, GoldStar, Western Digital	24	858	ТАИР	229-29-99
DTK	486dx4/100	256	16	1080	3.5	SVGA/1600/LR NI MPRII	28	PCI	+	MT, ISA/PCI, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	1158	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
HTech	486dx4/100	256	16	1080	3.5	SVGA/1600/LR NI MPRII	28	PCI	+	MT, full dig., PCI-EIDE, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	117	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
HTech	486dx4/100	256	16	1080	3.5	SVGA/1600/LR NI MPRII	28	PCI	+	MT, PCI-EIDE, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	980	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
DTK	486dx4/100	256	16	1080	3.5	SVGA/1600/LR NI	28	PCI	+	MT, ISA/PCI, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	1292	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11

КОМПЬЮТЕРЫ (5x86/133)

КОМПЬЮТЕРЫ (2500/133)														
HTech	5x86/133	256	4	540	3.5	SVGA/512/LR MPRII	28	PCI	+	MT, PCI-EIDE, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	848	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
DTK	5x86/133	256	4	540	3.5	SVGA/1600/LR MPRII	28	PCI	+	MT, ISA/PCI, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	986	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
Jet	Am5x86/133	256	4	540	3.5	SVGA/1600/LR NI	28	PCI	+	AMD, 10-х. модем	18	650	ДЖЕТ	268-30-50, 210-03-55
NTT-451	5x86/133	256	4	850	3.5	SVGA/1600/LR MPRII	28	PCI	+	ISA/PCI, Green, AMD, GoldStar, Western Digital	24	742	ТАИР	229-29-99
DTK Feat-41	Am5x86/133	256	8	540	3.5	SVGA/1600/LR MPRII	28	PCI	+	EIDE, MT, Award P4P, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	1019	SBI	227-59-55, 227-49-53
IBM PC130	5x86/133	256	8	540	3.5	на выбор (1Mb)	28	VLB	+	DT, PC DOS, MS Win, Energy Star	12	1210	IBA	262-51-90, 232-51-22
HTech	5x86/133	256	8	540	3.5	SVGA/1600/LR MPRII	28	PCI	+	MT, PCI-EIDE, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	885	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
DTK	5x86/133	256	8	540	3.5	SVGA/1600/LR MPRII	28	PCI	+	MT, ISA/PCI, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	1034	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
IBM Alpha	5x86/133	256	8	635	3.5	14" VGA IBM iM/LR	28	ISA	+	DT, Win95, CD-Rom, SCSI, MULTIMEDIA	12	1825	IBA	262-51-90, 232-51-22
NTT-452	5x86/133	256	8	850	3.5	SVGA/1600/LR MPRII	28	PCI	+	ISA/PCI, Green, AMD, GoldStar, Western Digital	24	714	ТАИР	229-29-99
VA-WORK	5x86/133	256	8	850	3.5	SVGA/1600/LR MPRII	28	PCI	+	MT, EIDE, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	897	БЕЛАЛЕКС	249-90-11, 249-40-51
IC	5x86/133	256	8	1280	3.5	SVGA/1600/LR NI	28	PCI	+	AMD/ISA/PCI, Green, SIS, 640x480, EIDE, PFI, WD	24	835	ИТИС	278-84-90
IBA	5x86/133	256	8	1020	3.5	на выбор (1Mb)	28	PCI	+	MT, PCI/ISA, модем, модем	24	740	IBA	262-51-90, 232-51-22
SP	5x86/133	256	8	1080	3.5	SVGA/1600/LR NI	28	PCI	+	MT, модем, модем, модем, модем	24	775	SUNRISE	234-94-49
MIPS5x86/133	256	8	1080	3.5	SVGA/1600/LR NI	28	PCI	+	Monitor NI, Mouse, Keyboard, модем	24	739	MIPS Ltd.	236-42-88, 236-29-77	
HTech	5x86/133	256	8	1080	3.5	SVGA/1600/LR MPRII	28	PCI	+	MT, PCI-EIDE, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	818	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
DTK	5x86/133	256	8	1080	3.5	SVGA/1600/LR MPRII	28	PCI	+	MT, ISA/PCI, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	1075	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
HTech	5x86/133	256	8	1080	3.5	SVGA/1600/LR MPRII	28	PCI	+	MT, full dig., PCI-EIDE, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	1055	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
DTK	5x86/133	256	8	1080	3.5	SVGA/1600/LR MPRII	28	PCI	+	MT, ISA/PCI, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	1209	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
StargazerPro	5x86/133	256	8	1270	3.5	SVGA/1600/LR NI	28	PCI	+	EIDE/PCI, SIS, 3-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	967	БЕЛСОН	222-76-11
NTT-453	5x86/133	256	16	1640	3.5	SVGA/1600/LR MPRII	28	PCI	+	ISA/PCI, Green, AMD, GoldStar, Western Digital	24	1058	ТАИР	229-29-99
DTK Feat-41	Am5x86/133	256	16	1080	3.5	SVGA/1600/LR MPRII	28	PCI	+	EIDE, MT, Award P4P, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	1155	SBI	227-59-55, 227-49-53
HTech	5x86/133	256	16	1080	3.5	SVGA/1600/LR MPRII	28	PCI	+	MT, PCI-EIDE, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	980	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
DTK	5x86/133	256	16	1080	3.5	SVGA/1600/LR MPRII	28	PCI	+	MT, ISA/PCI, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	1172	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
DTK	5x86/133	256	16	1080	3.5	SVGA/1600/LR MPRII	28	PCI	+	MT, ISA/PCI, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	1306	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
HTech	5x86/133	256	16	1080	3.5	SVGA/1600/LR MPRII	28	PCI	+	MT, full dig., PCI-EIDE, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	1130	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 220-79-11
StargazerPro	5x86/133	256	16	1270	3.5	SVGA/1600/LR NI	28	PCI	+	EIDE/PCI, SIS, 3-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	1049	БЕЛСОН	222-76-11

КОМПЬЮТЕРЫ (PENTIUM 75)

R-style ProMediaFC	P/80	256	8	540	3.5	SVGA (1Mb)	28	PCI	+	Intel/Pentium, Trios64, DOS/Win, vnc	24	1240	ТУССОН	236-42-88, 236-29-77
КОМПЬЮТЕРЫ (PENTIUM 75)														
NTT-571	P/75	256P	8	850	3.5	SVGA (1Mb)	28	PCI	+	ISA/PCI, Intel, Trion, GoldStar, Western Digital	30	680	ТАИР	229-29-99
DTK Quin-54	P/75	256PB	8	540	3.5	SVGA (1Mb) NI MPRI	28	PCI	+	EIDE, MT, Intel/Trion, Compaq, vnc, Win95	24	147	SBI	227-55-55, 227-49-53
MIPS	P/75	256	8	540	3.5	SVGA (1Mb) NI	28	PCI	+	Pipeline Cache, Mon, Daewoo, NI, Keyboard, модем	24	796	MIPS Ltd.	236-42-88, 236-29-77
CROMAN	P/75	256	8	540	3.5	SVGA (1Mb) NI	28	PCI	+	Сетевое расширение, SCSI, SCSI, модем, модем	36	?	ДАЙНОВА	230-23-56
IBM PC140	P/75	256	8	635	3.5	на выбор (1Mb)	28	PCI	+	DT, ISA/PCI, PC DOS, MS Win, Energy Star	12	1340	IBA	262-51-90, 232-51-22
NTT-572	P/75	256	8	850	3.5	SVGA (1Mb) NI MPRI	28	PCI	+	ISA/PCI, Intel, Trion, GoldStar, Western Digital	30	680	ТАИР	229-29-99
VA-WORK	P/75	256	8	850	3.5	SVGA (1Mb) NI MPRI	28	PCI	+	MT, EIDE, 2-х. SCSI, SCSI, модем, модем	24	957	БЕЛАЛЕКС	249-90-11, 249-40-51
MAGTRON Elite	P/75	256	8	850	3.5	SVGA (1Mb) NI	28	PCI	+	Trion, Pipeline cache, SCSI, SCSI, модем, модем	36	139		
MAGTRON Elite	P/75	256	8	850	3.5	SVGA (1Mb) NI	28	PCI	+	Trion, Pipeline cache, SCSI, SCSI, модем, модем	36	130		
MAGTRON Elite	P/75	256	8	850	3.5	SVGA (1Mb) NI	28	PCI	+	Trion, Pipeline cache, SCSI, SCSI, модем, модем	36	135		
MIPS	P/75	256	8	850	3.5	SVGA (1Mb) NI	28	PCI	+	Pipeline Cache, Mon, Daewoo, NI, Keyboard, модем	24	814	MIPS Ltd.	236-42-88, 236-29-77
PackardBell5000	P/75	256	8	850	3.5	SVGA (1Mb)	28	PCI	+	Agoura/MB, TrueColor/High Perf. SVGA	24	1708		
PackardBellCDSPo	P/75	256	8	850	3.5	SVGA (1Mb)	28	PCI	+	Agoura/MB, TrueColor/High Perf. SVGA, 4x DCD, SB	24	2321		
R-style ProMediaFC	P/76	256	8	590	3.5	SVGA (1Mb)	28	PCI	+	Intel/Agura, Trios64, DOS/Win, vnc	24	1260		
IBA	P/75	256	8	1620	3.5	на выбор (1Mb)	28	PCI	+	PCI/ISA, изменение конфигурации	24	864	IBA	262-51-90, 232-51-22
StargatePro AMD686	P/75	256	8	1270	3.5	SVGA (1Mb) NI	28	PCI	+	IDE/PCI, Intel Trios64/670, 4x USB, 2x PS/2	24	965	БЕЛКОМ	222-7611, 0212-37039
NTT-573	P/75	256P	16	1640	3.5	SVGA (1Mb) NI MPRI	28	PCI	+	ISA/ISA, Intel, Trion, GoldStar, Western Digital	30	680	TASR	229-29-99
StargatePro AMD686	P/75	256	16	1270	3.5	SVGA (1Mb) NI	28	PCI	+	IDE/PCI, Intel Trios64/670, 4x USB, 2x PS/2	24	1165	БЕЛКОМ	222-7611, 0212-37039

КОМПЬЮТЕРЫ ТИПА NOTEBOOK (486dx/dx2/dx4, PENTIUM)										КОМПЬЮТЕРЫ ТИПА NOTEBOOK (486dx/dx2/dx4, PENTIUM) (продолжение)											
МАРКА	CPU	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР	ПРИМЕЧАНИЯ	г/р	ЦЕНА \$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН	МАРКА	CPU	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР	ПРИМЕЧАНИЯ	г/р	ЦЕНА \$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Gercom	486dx/256	4	340	3.5	mono	PCMCIA, TrackPoint, cyma	12	1512	IBA	259-10-91, 259-10-92	TOSHIBA T213SCS	486dx/75	8	520	3.5	10.4" DSTN	PCMCIA, Win3.11, Claris, TrackPoint, case, acsp, EP	12	2390	BELASH	232-76-66
Gercom	486dx/256	4	340	3.5	9.5" DSTN	PCMCIA, TrackPoint, cyma	12	1950	IBA	259-10-91, 259-10-92	TOSHIBA T216SCS	P/75	8	540	3.5	10.4" DSTN	PCMCIA, Win3.11, Claris, TrackPoint, case, acsp, EP	12	2750	BELASH	232-76-66
Gercom 486	P75	8	540	3.5	9.5" DSTN	PCMCIA, TrackPoint, cyma	12	2850	IBA	259-10-91, 259-10-92	IBM ThinkPad750 C	486dx/50	4	360	3.5	10.4" TFT	PCMCIA, "BUTTERFLY", Speak, SecordCard Mic, 3m, 1400, infra red port	12	2700	BELASH	232-76-66
Gercom 486	P75	8	540	3.5	9.5" TFTN	PCMCIA, TrackBall, cyma	12	3316	IBA	259-10-91, 259-10-92	TOSHIBA T2130CT	486dx/75	8	520	3.5	10.4" TFT	PCMCIA, Win3.11, Claris, TrackPoint, case, acsp, EP	12	3200	BELASH	232-76-66
IBM ThinkPad365	5x86dx/100	8	540	3.5	10.4" DS	PCMCIA, TrackPoint, IR port	12	2760	IBA	259-10-91, 259-10-92	TOSHIBA T2150CDT	486dx/75	8	520	3.5	10.4" TFT	PCMCIA, CD-R2x, Sound, Mic, infra red port, acsp, EP	12	3550	BELASH	232-76-66
PACARD BELL	486dx/250	4	210	3.5	9.5" mono	PCMCIA, Dos8.2, Win3.1, Mouse 1.9 m	12	180	BELASH	232-76-66	TOSHIBA T410CDT	P/90	8	810	3.5	11.3" TFT	PCMCIA, Sp, Sound, Mic, CD-R4x, infra-red port, acsp, EP	36	5990	BELASH	232-76-66
TOSHIBA T210SCS	486dx/250	4	350	3.5	10.4" DSTN	PCMCIA, Win3.1, Claris, TrackPoint, case, acsp, EP	12	1750	BELASH	232-76-66	DTK DNB 486DC	486dx/100	4	210	3.5	onboard 104TSM1up IDE, Trackball, Modularized system	24	1636	SBI	227-99-55, 227-49-83	
											SAGER NP8100	P/75	8	810	3.5	Dual Scan 10.4"	Slide Multimedia, 1Mb VRAM, up to 1.35Gb, IR port, Win3.11, KOPC	12	2560	MICRO EXPRESS	234-75-15, 234-71-23

МАТРИЧНЫЕ ПРИНТЕРЫ ФОРМАТА А4					ЛАЗЕРНЫЕ ПРИНТЕРЫ (продолжение)					КОМПЛЕКТУЮЩИЕ К КОМПЬЮТЕРАМ																
МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	г/р	ЦЕНА \$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН	МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	г/р	ЦЕНА \$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН	МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	г/р	ЦЕНА \$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН									
EPSON LX-300	9pin, рус.	12	170	ДЖЕТ	2683485, 0212-363485	OKI PAGE 4W	A4, Approx. 500dpi quality opt., personal Fast Win. print.	24	390	249-90-11 249-90-78	ZIP Drive	ЮМЕГА 100Mb, parallel port, 12P, диск	12	260	БЕЛСФОРТ	227-61-12, 227-37074										
EPSON LX-800	9pin, рус.	12	180	ДЖЕТ	2683485, 02 2-363485	OKI OL400W	300dpi, A4, Approx. 600dpi quality opt., Fast Win. print.	24	460		ZIP Disk	ЮМЕГА 100Mb format PC	12	201	БЕЛСФОРТ	227-61-12, 227-37074										
EPSON FX-870	9pin, 380cps, 216x240dpi	12	490	Hi-Tech HIGH TECHNOLOGIES тел./факс (017) 220-79-11, 220-63-23	229-29-99	OKI OL600ex	A4, 600dpi, 9pin, 1Mb, PC/LA, SE emulation, 42 fonts	24	530	249-90-11 249-90-78	HDD 256 MB SCSI-2	IBM OEM, cyma	160	1100	IBA	262-51-90, 232-51-22										
EPSON LX-100	24pin, 240cps, 360x360dpi	12	199			OKI OL610ex	A4, 600dpi, 9pin, 2Mb, PC/LA, SE emulation, 45 fonts	24	729		FDD	1.44 SONY	12	0123	ELKO	236-97-54, 236-86-83										
EPSON LX-300	9pin, 240cps, 216x240dpi	12	190			OKI OL810ex	A4, 600dpi, 9pin, 2Mb, PC/LA, SE emulation, 45 fonts	24	1199		GENIUS MOUSE	GENIUS EASY TOO 3.1, 3M, MOUSE	12	0151	ELKO	236-97-54, 236-86-83										
EPSON LX-100+	240cps, 24pin, 360x360dpi	12	200			OKI OL1200ex	A4, 600dpi, 240dpi, 12pin, 2Mb, PC/LA, SE emulation, 45 fonts, network opt.	24	1499		MiniTower	Case with drive, 200W, оптовые цены (мин. 30 шт.)	12	34	T&IR 229-29-99	229-29-99										
EPSON LX-300	240cps, 9pin, 216x240dpi	12	175	Dainova Тел. (017) 230-23-34		OKI Page 4w	A4, 600dpi, 4ppm	12	399	Дайнова		MiniTower	Case, 200W, оптовые цены (мин. 30 шт.)	12	33											
EPSON FX-870	380cps, 9pin, 216x240dpi	12	495			OKI OL 400w	A4, 300dpi, 4ppm	12	469			BigTower	Case, 230W, оптовые цены (мин. 10 шт.)	12	65											
EPSON LX-870	300cps, 24pin, 360x360dpi	12	590			OKI OL600ex	A4, 600dpi, 9pin, 1Mb	12	589			Genius Easy Mouse	оптовые цены (мин. 50 шт.)	1	5,5											
EPSON LX-300	A4, 240cps, 9pin, 216x240dpi, оптовые цены (мин. 10 шт.)	12	158	T&IR 229-29-99		OKI OL610ex	A4, 600dpi, 9pin, 2Mb, оптимизация	12	729	Дайнова		SMM	4Mb, 72 pin	12	0130	COMTRIS	223-53-13, 261-12-11									
OKI ML 520x	9pin, 80 cps, 433cps draft, 810cps nls, 64Kb, Intel	12	565			XEROX 450x/4510	A4, 600dpi, RAM 2 15Mb, cyma	12	?			SMM	8Mb, 72 pin	12	0165	COMTRIS	223-53-13, 261-12-11									
OKI ML 520	433cps, 9pin, рус.	12	575			XEROX 4520	A3, 600-800dpi, RAM 4-52Mb, cyma	12	?			SMM	1Mb, 4Mb, 16Mb 30 pin	12	0115	COMTRIS	223-53-13, 261-12-11									
OKI ML 320	380cps, 9pin, рус.	12	445			XEROX 4900	A4, цветной, 1200x600dpi, RAM 12-48Mb, cyma	12	?			HDD	Fujitsu, M1614TAL, 1081Mb, 10Mb/s, ATA-2	12	0182	COMTRIS	223-53-13, 261-12-11									
OKI ML 320	9pin, 425cps, SSD, 387/63cps MLQ, 28Kb, 240x216dpi	124	445	БЕЛАТЕКС		СКАНЕРЫ					КОПИРОВАЛЬНЫЕ АППАРАТЫ					SHARP										
OKI ML 520	9pin, 433/63cps MLQ, 54Kb, 240x216dpi, Intel, pr	24	575			EPSON GT5500	цветной, 600dpi, c контроллером	12	670	T&IR		SHARP Z-20	A4, 3 коп./мин., 3 цвета, переноски	1	439											
OKI ML 520	9pin, 433/63cps MLQ, 54Kb, 240x216dpi, Intel, pr	24	575			EPSON GT1000	цветной, 800-2400dpi, c контроллером	12	1 50			SHARP Z-25	A4, 3 коп./мин., 3 цвета, переноски, автопод.	1	?											
OKI ML 320	9pin, 433/63cps MLQ, 54Kb, 240x216dpi, Intel, pr	24	575			Genius Color Page-SP	2400dpi, 24pin, miniatur A, OCR, cyma	12	420			SHARP Z-S2	A4, 8 коп./мин., 5 цветов, настольный, c автопод.	1	?											
МАТРИЧНЫЕ ПРИНТЕРЫ ФОРМАТА А3					МОНИТОРЫ					SHARP					SHARP											
EPSON LX-1050+	9pin, рус.	12	295	ДЖЕТ		2683485, 0212-363485	T&IR 229-29-99					SHARP SF-2014	B4, 14 коп./мин., 1995	1	?											
EPSON FX-1170	9pin, 380cps, 216x240dpi	12	520			SHARP SF-2114						B4, 13 коп./мин., максит. 1995	1	?												
EPSON LX-1170	124pin, 330cps, 360x360dpi	12	740			SHARP SF-2116						A3, 16 коп./мин., максит. ADF 1995	1	?												
EPSON LX-1050+	9pin, 240cps, 216x240dpi	12	320			SHARP SF-2118						A3, 18 коп./мин., максит. ADF 1995	1	?												
EPSON FX-2170	9pin, 440cps, 216x240dpi	12	650	Hi-Tech HIGH TECHNOLOGIES тел./факс (017) 220-79-11, 220-63-23								SHARP SF-2122	A3, 22/27 коп./мин., максит. ADF, duplex, RADF	1	?											
EPSON LX-2170	24pin, 440cps, 360x360dpi	12	760									SHARP SF-2505	A3, 25 коп./мин., максит. ADF, duplex, RADF	1	?											
OKI ML 521e	9pin, 135 cps, 433cps draft, 810cps nls, 64Kb, Intel	12	625									SHARP SF-2605	A3, 25 коп./мин., максит. ADF, duplex, RADF	1	?											
OKI ML 321	9pin, 435cps, SSD, 387/63cps MLQ, 28Kb, 240x216dpi	24	495									SHARP SF-2650	A3, 26 коп./мин., максит. ADF, duplex, RADF	1	?											
OKI ML 521	9pin, 433cps, 810cps MLQ, 64Kb, 240x216dpi, Intel, pr	124	635	БЕЛАТЕКС								SHARP SO-2060	A3, 60 коп./мин., максит. ADF, duplex, RADF	1	?											
EPSON LX-1050+	240cps, 9pin, 216x240dpi	1	310									SHARP SO-3062	A3, 62 коп./мин., максит. ADF, duplex, RADF	1	?											
PANASONIC KX-P1695	330cps, 9pin, 216x240dpi	1	290									SHARP					SHARP									
EPSON FX-1170	380cps, 9pin, 216x240dpi	12	510																							
БАНКОВСКИЕ ПРИНТЕРЫ					ПЛАТЫ И МИКРОСХЕМЫ							SHARP					SHARP									
OKI ML 3410	A3, 550/190cps MLQ, 3pin, 28Kb, 240x216dpi, acsp, heavy duty	24	445	БЕЛАТЕКС								SHARP Z-20	A4, 3pin	12	399	ДЖЕТ										
EPSON DFX-8000	A3, 2x8pin, 1096cps, 216x240dpi	12	2655									SHARP Z-25	A4, 3pin	12	521											
Pull tractor Jet for DFX-8000		12	125									SHARP Z-S2	A4, 8pin	2	809											
EPSON DFX-8000	A3, 2x8pin, 1096cps, 216x240dpi	12	2650									SHARP SF-2114	B4, 14pin, максит. табирование	2	1516											
OKI ML 395	A3, 607cps, 24pin, картридж-рус.	12	1395	ДАЙНОВА								SHARP SF-2116	A3, 16pin, максит. табирование	12	1995											
СТРУЙНЫЕ ПРИНТЕРЫ					CD-ROM							SHARP SF-2118	A3, 18pin, максит. табирование	12	2329											
OKI Jet2010	300x600dpi, 167cps, Epson's col. head, Win, print.	24	449	SHARP SF-2118								A3, 18pin, максит. табирование	12	2329												
CANON BJ105(M48)	A4, 360dpi, 9pin, 166cps, картриджный, A/Win/book	12	190	SHARP SF-7800								A3, 15pin	12	1939												
CANON BJ210	A4, 720dpi, 9pin, 166cps, картриджный, A/Win/book	12	370	CANON FC210								A4, переноски, A4, 1000 коп./мин., картр. E-16	6	01480	ГЕОЛАН											
CANON BJ200EX	A4, 720dpi, 9pin, 246cps, A/Win/book	12	280	CANON FC230								A4, автоподатчик, A4, 1000 коп./мин., картр. E-16	6	01555												
HP Deskjet 600	A4, 4pin	12	250	XEROX XC520								A4, 5pin	12	630												
HP Deskjet 340	600x600dpi, cyma	12	310	XEROX 5009								A4, 8pin, 4 цвета	12	920												
EPSON Stylus 820	A4, 720x720dpi, 300cps	12	250	T&IR 229-29-99			XEROX 5316			A3, 13pin, максит. табирование	12	2350	T&IR 229-29-99													
EPSON Stylus 1000	A3, 360x360dpi, 300cps	12	590	T&IR 229-29-99			CANON FC-230			A4, 4-6 коп./мин., автоподатчик бумаги	1	580				ДИСПЕРАДО										
EPSON STYLUS Color IIS	A4, 720x720dpi	1	300	T&IR 229-29-99			CANON FC-210			A4, 4-6 коп./мин., автоподатчик бумаги	1	495						ДИСПЕРАДО								
EPSON STYLUS Color Pro	A4, 720x720dpi	1	670	T&IR 229-29-99			CANON FC-230			A4, 4pin, 500x/мес. E-16	12	600				БЕЛАТЕРСТАДИТ										
EPSON STYLUS 820	A4, 360cps, 360x360dpi	12	285	T&IR 229-29-99			CANON FC-230/210			A4, 4pin, автоподатчик листов с лентой	12	595/665	ТОРИС													
EPSON STYLUS 1000	A3, 300cps, 360x360dpi	12	590	T&IR 229-29-99			CANON NP-1215/1515			A3, 15pin, 50-200%, 8000cop./мес.	12	1995/2109			(017) 226-22-19 226-2-412											
EPSON STYLUS 1500	A2, 300cps, 360x360dpi	12	970	T&IR 229-29-99			RICOH FT			A3, 20-50pin, бар на 9000 копий	12	01599					236-42-88 236-97-71									
EPSON STYLUS Color II	A4, 720dpi	12	495	T&IR 229-29-99			OLIVETTI 8006			A4, 6pin, портативный	12	750							ДИЛЕР NI XEROX							
EPSON STYLUS Color IIS	A4, 720dpi	12	335	T&IR 229-29-99			OLIVETTI 8020			A3, 20pin, 50-200%, бар на 6000 коп.	12	2750	В БЕЛАРУСИ БЕЛФОРТ													
EPSON STYLUS Pro XL	A3, 720dpi	12	1350	T&IR 229-29-99			OLIVETTI 8515			A3, 15pin, 50-200%, бар на 6000 коп.	12	2110			Т/Ф: (017) 234-20-52, 234-20-54 (0162) 41-54-23, (0212) 25-13-41 (0232) 53-16-18, (0152) 39-95-44 (0222) 23-12-42, (01773) 6-00-22 (02144) 5-16-90											
Fujitsu Breeze 900+	A4, 300dpi, 187cps LQ, mono	12	253	T&IR 229-29-99			XEROX 2515			A0, кошеренная система	12	?					Минск, ул. Кромоткина, 44									
OLIVETTI JP-70	A4, портативный, acsp, печатание, 2pin, 300dpi	12	290	T&IR 229-29-99			XEROX 3030			A0, кошеренная система	12	?							АСТРОН							
OLIVETTI JP-170	A4, 3pin, 300dpi, acsp, ready for color print	12	289	T&IR 229-29-99			XEROX XC 520			A4, 5pin, 500x/мес, cyma	12	?	251-33-80, 259-53-62													
OLIVETTI JP-270	A4, 3pin, 300dpi, cyma	12	249	T&IR 229-29-99			XEROX 5009			A4, 5pin, 200x/мес, cyma	12	?			251-33-80, 259-53-62											
OLIVETTI JP-370	A4, 3pin, 300dpi, cyma, ready for color print	12	319	T&IR 229-29-99			XEROX 5009 RE			B4/A4, 8pin, 200x/мес, cyma	12	?					251-33-80, 259-53-62									
OLIVETTI JP-450	A4, 3pin, 300dpi, cyma, ready for color print	12	349	T&IR 229-29-99			XEROX 5310			B4/A4, 8pin, 300x/мес, cyma	12	?							251-33-80, 259-53-62							
ЛАЗЕРНЫЕ ПРИНТЕРЫ					MULTIMEDIA							SHARP									SHARP					
EPSON EPL-5600		12	1090	T&IR 229-29-99								XEROX 5316			A3, 13pin, 600x/мес, cyma	12					?	251-33-80, 259-53-62				
EPSON EPL-5500	600dpi, 1Mb, 8pin	12	670	T&IR 229-29-99								XEROX 5340			A3, 80pin, 10000x/мес, cyma	12	?	251-33-80, 259-53-62								
Kyocera FS-400	A4, 300dpi, засыпной тонер	1	680																							

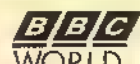
6 — 12 августа Спутник TV

В Т О Р Н И К, 6 А В Г У С Т А



EUTELSAT-1F1 13E, 11.575 GHz, V

Информационный бюллетень каждый час. Дополнения к нему каждые полчаса
7.00-10.00 Новости: Последние известия, текущие события, экономика, обозрение прессы, весь мир, финансовые рынки, прогноз погоды
10.18, 15.25, 18.36, 23.23, Европа
10.24, 11.10, 22.36, 0.20 Спорт
10.38 Народы Европы
10.51 Без комментариев
11.20, 11.52, 12.51 Культура
11.43 Без комментариев
12.12 Характерные особенности
12.43 Наука и общество
13.00-15.00 Новости: последние известия, текущие события, экономика, обозрение прессы, весь мир, финансовые рынки, прогноз погоды
15.22 Экономика
15.36 Наука и общество, культура
16.19 Без комментариев
16.36 Экономика
16.45 Народы Европы, Европа
17.38 Экономика
17.45 Характерные особенности
18.12 Культура, наука и общество
18.39 Экономика
18.43 Культура, наука и общество
19.00 21.30 Новости: последние известия, текущие события, характерные особенности
21.45 Народы Европы
22.10 Аналитическая программа
22.15 Характерные особенности
22.45 Культура, наука и общество
23.11 Аналитическая программа
23.15 Экономика
23.45 Без комментариев
23.53, 2.21 Весь мир
0.38 Аналитическая программа
0.45 Народы Европы
1.12 Аналитическая программа
1.15 Характерные особенности
1.42 Культура, наука и общество
2.12 Без комментариев
2.41 Аналитическая программа
2.47 Европа
3.00 Окончание передач



EUTELSAT-1F1 13E, 11.617 GHz, V

0.00 Репортаж о событиях в мире, мировой бизнес, 24 часа
2.00 Новости, погода
2.10 Ночные новости
3.00 Салон новостей, мировой бизнес
6.00 Последние известия
6.05 Панорама
7.00 Новости дня
10.00 Новости
10.15 Панорама
11.00 Новости, бизнес, погода
11.30 Тайм-аут
Мир завтра
12.00 Новости, бизнес, погода
13.00 Доска новостей
15.00 Новости
15.15 Деньги
16.00 Новости
16.15 Мировой бизнес
16.30 Час новостей из Азии и Тихоокеанского региона
17.30 Тайм-аут Праздник
18.00 новости
18.15 Панорама
19.00 Новости, бизнес
19.30 Тайм-аут
Фильм "96 с Барри Норманом"
20.00 Мир сегодня
22.00 Последние известия
22.05 Панорама
23.00 Новости
23.30 Тайм-аут. Показ мод

EROTICA

HOTBIRD 1 13E, 11.638 GHz, H, VideoCrypt II

1.10 «Оправдай свою сексуальную жизнь» Художественный фильм
2.30 «Шелковые бедра». Комедия
3.55 «Тустите босса вперед». Триллер



ASTRA 19.2E, 11.288 GHz, V

8.30 «Утренний журнал»
10.00 «L.A. Law» Сериал
11.00 «Игра слов». Телетурнир
11.30 «Валет дама» Телевизионный покер
12.00 «Kerper». Ток-шоу
13.00 «Вера». Ток-шоу
14.00 «Воображаемый остров»
15.00 «Hart aber herzlich». Сериал
16.00 «Звездный путь». Сериал
17.00 «Baywatch» Сериал
18.00 «XOXO». Шоу
18.30 Региональные сообщения SAT.1
19.00 «Иди на все». Шоу
19.30 Футбол
20.00 «Колесо удачи». Телетурнир
21.00 Сериал
23.00 «Chicago Hope» Сериал
0.00 «Шоу Гарольда Шмидта»
1.00 Фильмы (повторение)



HOTBIRD 1 13E, 11.659 GHz, V, VideoCrypt II

7.00 Теледиски для приветствия
9.30 «Janet Jackson Design of a Decade»
10.00 Киноинформация
13.00 Британский список шлягеров
14.00 Шлягеры MTV
15.00 Музыка non-stop
16.45 «Три теледиска одного исполнителя»
17.00 Выбор MTV
18.00 «Странствие с Энрико»
19.30 «Позвони в MTV»
20.00 «Soap Dish»
20.30 Спорт в MTV
21.00 Американский список шлягеров
22.00 MTV Special
23.00 «Amour»
0.30 «Удивительные вещи: Макс»
1.00 «Alternative Nation»
3.30-7.00 Ночные теледиски



HOTBIRD 13E, 11.325 GHz, V

9.05 Канадский дневник
9.35 Программа для детей
10.30 «Магеллан»
11.00 «Большая зная»
11.35 «Специальный корреспондент»
13.45 Известия TVF3
14.05 «Огни Парижа»
14.30 Фильм
16.00 «Открытия»
16.30 «Дамы сердца»
17.00 Известия TV5
17.15 «Биби и друзья»
17.45 Программы для детей
18.15 «Студия Габриэля»
Публицистика
18.45 «Вопросы к мастеру»
Телетурнир
19.30 Известия TV5
20.00 «Огни Парижа»
20.30 Швейцарский дневник
21.00 «Не надо мечтать»
22.00 «Турбулентия»
23.00 Известия TVF2
23.40 Документальный сериал
0.30 «Гонимый»
1.30 Вечер с Тройкой

RENDE-VOUS

EUTELSAT-1F3 16E, 10.987 GHz, H, D2-Mac

2.20 «Летисия любит»
Художественный фильм
3.40 «Savage La son»
Художественный фильм (США)
5.00 «La Bete entre les cailles»
Художественный фильм (Франция)



EUTELSAT-1F1 13E, 10.987 GHz, V

10.00 Телепокупки
11.00 Бизнес
19.00 Известия ITN
19.30 «Ushuaia». Программа приключений
20.30 «Селина Скотт». Шоу
21.30 «Россия сейчас»
Документальная программа
22.00 «Европа 2000» Документальная программа
22.30 Известия ITN
23.00 Спорт
0.00 «Джей Леноу» Шоу
1.00 «Конан О'Брайн» Шоу
1.30 Известия NBC
2.00 «Грег Киннер» Шоу
2.30 Известия NBC
3.00 «Джей Леноу» Шоу
4.00 «Селина Скотт» Шоу



EUTELSAT-1F1 13E, 11.006 GHz, H

7.00 Музыкальная побудка
10.00 «Что такое grane?»
11.00 Классические теледиски
11.30 Шлягеры VIVA
14.00 Премьеры VIVA
15.00 «Что такое grane?»
16.00 «Inter Aktiv-Live»
18.00 Шлягеры VIVA
19.30 Музыкальные известия
19.40 Шлягеры VIVA
20.30 Классические теледиски
21.00 «Heike с визитом»
22.00 «Капитан Mola»
23.00 «Ночные друзья»
0.00 Музыкальные известия
0.15 «Wah Wah» Альтернативная сцена
1.00 «Ночной экспресс»
2.00 Домашнее TV
3.00 «Ночные друзья»
4.00 Ночные теледиски



ASTRA 1A, 11.214 GHz, H

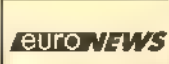
6.10 Последние известия
6.45 Мультфильмы
11.00 «Улыбнитесь, пожалуйста» (повторение)
11.35 «Ночной наездник». Сериал
12.55 Сериал
15.15 Шоу
15.45 «Д. Артаньян и три мушкетера»
16.50 Беверли Хилз
17.10 Wendy
17.45 «Чудесные годы» Семейный сериал (США)
18.05 Боевик (США)
19.05 Сериал (Канада, 1994)
19.50 Новости
20.00 «Назло тебе». Сериал
20.30 «Улыбнитесь, пожалуйста»
Любительские видеофильмы
21.15 Фильм (США, 1993)
23.05 Новости
23.10 Фильм (США, 1980)
1.25 Ночные новости RTL-2
1.45 Фильмы (повторение)



HOTBIRD 1 13E, 11.387 GHz, H

9.30 Формула-1. Гран При Германии
11.00 Журнал мотоспорта
12.00 Гонки грузовиков
13.00 Бокс
14.00 Триатлон. Соревнования на Бермудах
15.00 Атланта. Подведение итогов
17.00 Автогонки. Швеция
18.00 Мотоциклетные гонки Euro Open
19.00 Бокс
20.00 Теннис. Турнир ATP в США. 2 день (прямая трансляция)
0.30 Перетягивание тракторов. Кубок Европы
1.00 Снукер

С Р Е Д А, 7 А В Г У С Т А



EUTELSAT-1F1 13E, 11.575 GHz, V

Информационный бюллетень каждый час. Дополнения к нему каждые полчаса
7.00-10.00 Новости: Последние известия, текущие события, экономика, обозрение прессы, весь мир, финансовые рынки, прогноз погоды
10.18, 15.25, 18.36, 23.23, 2.47 Европа
10.24, 11.10, 22.36, 0.20 Спорт
10.38 Народы Европы
10.51, 11.43, 16.19, 23.45 Без комментариев
11.20, 11.52, 12.51 Культура
12.12, 17.45, 22.15, 1.15, 2.12 Характерные особенности
12.43 Наука и общество
13.00 15.00 Новости: последние известия, текущие события, экономика, обозрение прессы, весь мир, финансовые рынки, прогноз погоды
15.22, 16.36, 18.39, 23.15 Экономика
15.36 Наука и общество, культура
16.45 Народы Европы, Европа
17.38 Экономика
18.12, 18.43, 22.45, 1.42 Культура, наука и общество
19.00 21.30 Новости: последние известия, текущие события, характерные особенности
21.45, 0.45 Народы Европы
22.10, 23.11, 1.12, 2.41, 0.38 Аналитическая программа
23.53, 2.21 Весь мир
3.00 Окончание передач

EROTICA

HOTBIRD 1 13E, 11.638 GHz, H, VideoCrypt

1.10 «Возвращение в округ Бауза»
2.25 «Ночи в Бруклине». Фильм
3.55 «Пальчики куколки». Фильм



EUTELSAT-1F1 13E, 11.617 GHz, V

0.00 Репортаж о событиях в мире, мировой бизнес, 24 часа
2.00 Новости, погода
2.10 Ночные новости
3.00 Салон новостей, мировой бизнес
6.00 Последние известия
6.05 «Большое путешествие»
7.00, 15.00 16.00, 23.00 Новости
10.00 Последние известия
10.05 «Горизонт»
11.00, 12.00 Новости, бизнес, погода
11.30 Тайм-аут Праздник
12.30 Тайм-аут
13.00 Доска новостей
15.15 Панорама
16.15 Мировой бизнес
16.30 Час новостей из стран Азии
17.30 Тайм-аут Показ мод
18.00 Последние известия
18.05 «Большое путешествие»
19.00 Новости, бизнес
19.30 Тайм-аут Автомобиль
20.00 Мир сегодня
22.00 Последние известия
22.05 Очерк
23.30 Тайм-аут



EUTELSAT-1F1 13E, 10.987 GHz, V

10.00 Телепокупки
11.00 Бизнес
19.00 Известия ITN
19.30 «Вояжер»
20.30 «Селина Скотт». Шоу
21.30 «Dateline»
22.30 Известия ITN
23.00 Спорт
0.00 «Джей Леноу». Шоу
1.00 «Конан О'Брайн». Шоу
2.00 «Грег Киннер». Шоу
2.30 Известия
3.00 «Джей Леноу» Шоу
4.00 «Селина Скотт». Шоу



ASTRA 19.2E, 11.288 GHz, V

8.30 «Утренний журнал»
10.00 «L.A. Law» Сериал
11.00 «Игра слов». Телетурнир
11.30 «Валет дама»
12.00 «Kerper». Ток-шоу
13.00 «Вера». Ток-шоу
14.00 «Воображаемый остров»
15.00 «Hart aber herzlich». Сериал
16.00 «Звездный путь». Сериал
17.00 «Baywatch». Сериал
18.00 «XOXO». Шоу
18.30 Региональные сообщения SAT.1
19.00 «Иди на все». Шоу
19.30 Футбол
20.00 «Колесо удачи». Телетурнир
21.00 Фильм
22.00 «Тройка» Сериал
23.00 «Маршал» Сериал
0.00 «Шоу Гарольда Шмидта»
1.00 Фильмы (повторение)



HOTBIRD 1 13E, 11.659 GHz, V, VideoCrypt II

7.00 Утренняя смесь
9.30 Спорт
10.00 Утренняя смесь
13.00 Европейский список шлягеров
14.00 Шлягеры MTV
15.00 Музыка non-stop
17.00 Выбор MTV
18.00 «Странствие с Энрико»
19.30 «Позвони в MTV»
20.00 «Soap Dish»
20.30 MTV Exclusive
21.00 Хиты года
22.00 «MTV Special»
23.00 «Stones Jump Back»
23.30 «Апокалипсис»
0.30 «Удивительные вещи: голова»
1.00 «Без напряжения»
2.00 7.00 Ночные теледиски



HOTBIRD 13E, 11.325 GHz, V

9.05 Канадский дневник
9.35 Программа для детей
11.15 Азбука в картинках
11.35 «Thalassa»
12.35 «Ставка очко»
13.30 Погода
13.35 Известия TVF3
14.05 «Огни Парижа» Журнал
14.30 «Мир существует для вас»
16.30 «Дамы сердца»
17.00 Известия TV5
17.15 «Биби и ее друзья»
17.45 Программа для детей
18.15 «Студия Габриэля»
18.45 «Вопросы к мастеру»
19.15 «Видение Америки»
19.30 Известия TV5
20.00 «Огни Парижа»
20.30 Швейцарский дневник
21.00 «Специальный корреспондент»
23.00 Прогноз погоды
23.05 Известия TF2
23.40 «Снять маски»
1.00 «VIVA» Ток-шоу
1.30 Вечер с Тройкой



HOTBIRD 1 13E, 11.387 GHz, H

9.30 Мотоциклетные гонки
11.00 Легкая атлетика
14.00 Триатлон. Чемпионат Европы
15.00 Атланта. Подведение итогов
17.00 Легкая атлетика
18.00 Журнал мотоспорта
19.30 Формула-1 Журнал Гран При
20.00 Теннис
0.00 Бокс
1.00 Теннис
1.30 Легкая атлетика



EUTELSAT-1F1 13E, 11.006 GHz, H

7.00 Музыкальная побудка
10.00 «Что такое grane?»
11.00 Классические теледиски
11.30 Шлягеры VIVA
14.00 «Видео с VJ»
15.00 «Что такое grane?»
16.00 «Inter Aktiv-Live»
18.00 Шлягеры VIVA
19.30 Музыкальные известия
19.40 Шлягеры VIVA
20.30 Классические теледиски
21.00 «Vivision»
22.00 «Капитан Mola»
23.00 «Ночные друзья»
0.00 Музыкальные известия
0.15 «Jam. A.D.S»
1.00 «Ночной экспресс»
2.00 «Фристайл»
3.00 «Ночные друзья»
4.00 Ночные теледиски



ASTRA 1A, 11.214 GHz, H

6.10 Известия
6.45 Мультфильмы
11.00, 20.30 «Улыбнитесь, пожалуйста»
11.35 Сериал
12.30 «Чудесные годы» (повторение)
12.55 Мультфильмы
15.15 Шоу
15.45 Сериал
16.50 Беверли Хилз
17.10 Wendy
17.40 «Чудесные годы» Сериал (США)
18.10 «Knight Rider» Сериал (США)
19.05 Сериал (Канада, 1994)
19.50, 22.55 Новости
20.00 «Назло тебе». Сериал
21.15 «Искатели приключений» Фильм
23.00 «Террор в London Bridge» Фильм
0.50 «Япония -- страна секса»
1.20 Ночные новости RTL-2
1.40 Комедия (США, 1988)
3.35 «C.H.U.D. Монстр живет»



Ремонт, реконструкция помещений и зданий, разработка интерьеров

Строительство жилых, промышленных, административных зданий

Утепление наружных стен

Все работы выполняются "под ключ"

Тел. (017) 221-79-26, т./ф. (017) 221-78-06

Ч Е Т В Е Р Г , 8 А В Г У С Т А

EURONEWS

EUTELSAT-1F1 13E, 11.575 GHz, V

Информационный бюллетень каждый час. Дополнения к нему каждые полчаса

7.00-10.00 Новости: Последние известия, текущие события, экономика, обзор прессы, весь мир, финансовые рынки, прогноз погоды

10.18, 15.25, 18.36, 23.23, Европа

10.24, 11.10, 22.36, 0.20 Спорт

10.38 Народы Европы

10.51 Без комментариев

11.20, 11.52, 12.51 Культура

11.43 Без комментариев

12.12 Характерные особенности

12.43 Наука и общество

13.00-15.00 Новости: последние известия, текущие события, экономика, обзор прессы, весь мир, финансовые рынки, прогноз погоды

15.22 Экономика

15.36 Наука и общество, культура

16.19 Без комментариев

16.36 Экономика

16.45 Народы Европы, Европа

17.38 Экономика

17.45 Характерные особенности

18.12 Культура, наука и общество

18.39 Экономика

18.43 Культура, наука и общество

19.00-21.30 Новости: последние известия, текущие события, характерные особенности

21.45 Народы Европы

22.10 Аналитическая программа

22.15 Характерные особенности

22.45 Культура, наука и общество

23.11 Аналитическая программа

23.15 Экономика

23.45 Без комментариев

23.53, 2.21 Весь мир

0.38 Аналитическая программа

0.45 Народы Европы

1.12 Аналитическая программа

1.15 Характерные особенности

1.42 Культура наука и общество

2.12 Без комментариев

2.41 Аналитическая программа

2.47 Европа

3.00 Окончание передач

BBC
WORLD

EUTELSAT-1F1 13E, 11.617 GHz, V

0.00 Репортаж о событиях в мире, мировой бизнес, 24 часа

2.00 Новости, погода

2.10 Ночные новости

3.00 Салон новостей, мировой бизнес, Азия сегодня, 24 часа

6.00 Последние известия

6.05 Ориентир -- Северная и Южная Америка. Очерк

7.00 Новости дня

10.00 Последние известия

10.05 Очерк. «Большое путешествие» (фильм в восьми сериях)

11.30 Тайм-аут. Показ мод

12.00 Новости, бизнес, погода

12.30 Тайм-аут. Автомиг

13.00 Доска новостей

15.00 Новости

15.05 «Горизонт»

16.00 Новости

16.15 Мировой бизнес

16.30 Час новостей из стран Азии и Тихоокеанского региона

16.30 Цикл передач «Восточная кухня» представляет актриса из Индии Мадхар Джеффри

18.00 Последние известия

18.05 Ориентир -- Северная и Южная Америка. Очерк

19.00 Новости, бизнес

19.30 Тайм-аут

20.00 Мир сегодня

22.00 Последние известия

22.05 Командировка. Корреспондент

23.00 Новости

23.30 Тайм-аут Мир завтра

EROTICA

HOTBIRD 1 13E, 11.638 GHz, H,
VideoCrypt

1.10 «Королева цыган» Драма

2.30 «Двойник кинозвезды». Комедия

3.55 «Просто неотразим». Комедия

SAT.1

ASTRA 19.2E, 11.288 GHz, V

8.30 «Утренний журнал»

10.00 «L.A. Law». Сериал

11.00 «Игра слов». Тележурнал

11.30 «Валет, дама». Телевизионный покер

12.00 «Ketter». Ток-шоу

13.00 «Вера». Ток-шоу

14.00 «Воображаемый остров». Сериал

15.00 «Hart aber herzlich». Сериал

16.00 «Star Trek». Сериал

17.00 «Baywatch». Сериал

18.00 «XXO». Шоу

18.30 Региональные сообщения SAT.1

19.00 «Иди на все». Шоу

19.30 Футбол

20.00 «Колесо удачи». Тележурнал

21.00 «Волк». Фильм

22.00 Talk show

0.00 «Шоу Гарольда Шмидта» из театра Capitol в Кельне

1.00 «Star Trek». Сериал

2.00 Фильмы (повторение)

HOTBIRD 1 13E, 11.659 GHz, V,
VideoCrypt II

7.00 Теледиски на приветствие

9.30 «Rockumentary»

10.00 «Киноинформатор»

13.00 «Star Trax»

14.00 Шлягеры MTV

15.00 Музыка non-stop

16.30 Спорт в MTV

17.00 Выбор MTV

18.00 «Странствие с Энрико»

19.30 «Позвони в MTV»

20.00 «Soap Dish»

20.30 Киножурнал

21.00 «Star Trax»

22.00 «MTV Special»

23.00 «MTV's X Ray Vision»

0.30 «Beavis & Butt-head»

1.00 Тяжелый рок в MTV

3.00-7.00 Ночные теледиски

HOTBIRD 1 13E, 11.659 GHz, V,
VideoCrypt II

7.00 Теледиски для приветствия

9.30 «Stylsimol»

10.00 «Киноинформатор»

13.00 «Dance Floor Chart»

14.00 «Шлягеры MTV». Проводит Кимси

15.00 «Музыка non-stop». Проводит Хьюго

17.00 Выбор MTV

18.00 «Странствие с Энрико»

19.30 «Позвони в MTV» Проводит Элен

20.00 «Soap Dish»

21.00 «Dance Floor Chart»

22.00 «Вечерняя смесь»

23.30 «Аттрак»

0.30 «Singled Out»

1.00 «Танцевальная зона»

3.00-7.00 «Ночные теледиски»

TV5
europe

HOTBIRD 13E, 11.325 GHz, V

8.05 Канадский дневник

9.35 Программа для детей

10.30 «Открытия»

12.15 Культурный бульон

13.45 Известия TVF3

14.00 «Огни Парижа»

Журнал столичных новостей

14.30 «Без маски»

16.30 «Дамы сердца»

17.00 Известия TV5

17.15 «Биби и друзья». Программа для детей и молодежи

17.45 Программа для детей

18.15 «Студия Габриэль»

Публицистическая программа

18.45 «Вопросы к мастеру». Тележурнал

19.25 Тележурнал TV5

19.30 Известия TV5

20.00 «Огни Парижа». Журнал столичных новостей

20.30 Бельгийский дневник

21.00 Фильм

22.30 Туристический журнал

23.00 Известия TF2

23.40 «Taratata»

0.45 «Свободный выход»

1.30 Журнал

RENDE-VOUS

EUTELSAT-1F3 16E, 10.987 GHz, H,
D2-Mac

2.20 «La Defonce des Top Models». Художественный фильм (Франция)

3.40 «Erotic Clips 2» Художественный фильм (Германия)

5.00 «Летисия любит» Художественный фильм

TV5
europe

HOTBIRD 13E, 11.325GHz, V

9.05 Канадский дневник

9.35 Журнал

10.30 «Открытия»

11.00 «Больше знать»

11.35 «Специальный корреспондент»

13.30 Известия TVF3

14.00 «Огни Парижа». Журнал столичных новостей

14.30 «Подселе». Фильм

16.00 «Открытия»

16.30 «Дамы сердца»

17.00 Известия TV5

17.15 «Биби и друзья». Программа для детей и молодежи

17.45 Программа для детей

18.15 «Студия Габриэль»

Публицистическая программа

18.45 «Вопросы к мастеру» Тележурнал

19.30 Известия TV5

20.00 «Огни Парижа». Журнал столичных новостей

20.30 Швейцарский дневник

21.00 «Не надо мечтать»

22.00 Бельгийский журнал

23.00 Известия TF2

23.40 Документальный сериал

0.45 «Свободный вечер»

RENDE-VOUS

EUTELSAT-1F3 16E, 10.987 GHz, H,
D2-Mac

2.20 «Dun Hur». Художественный фильм (США)

3.40 «Petites châtées pour sexes vigoureux». Художественный фильм (Франция)

5.00 «Летисия любит» Художественный фильм

NBC
SUPER
CHANNEL

EUTELSAT-1F1 13E, 10.987 GHz, V

10.00 Телепокупки

11.00 Бизнес

19.00 Известия ITN

19.30 «Ushuaia» Программа приключений

20.30 «Селина Скотт» Show

21.30 Известия NBC

22.00 «Европа 2000». Документальная программа

22.30 Известия ITN

23.00 NBC Super Sport

0.00 «Джей Леноу». Шоу

1.00 «Конан о Брайне» Шоу

1.30 Известия NBC

2.00 «Грег Киннер». Шоу

2.30 Известия NBC

3.00 «Джей Леноу» Шоу

4.00 «Селина Скотт» Шоу



EUTELSAT-1F1 13E, 11.006 GHz, H

7.00 Музыкальная побудка

10.00 «Что такое grane?»

11.00 Классические теледиски

11.30 Шлягеры VIVA

14.00 «Видео с VJ»

15.00 «Что такое grane?»

16.00 «Inter Aktv-Live» Телефонные разговоры со зрителями

18.00 Шлягеры VIVA

19.00 Музыкальные известия

19.40 Шлягеры VIVA

20.30 Классические теледиски

21.00 «Наике с визитом». Навещаем звезд

22.00 «Капитан Mole» Удивительные и забавные виды спорта

0.00 Музыкальные известия

0.10 «Heavy metal»

0.00 «Ночной экспресс»

2.00 «Yah Yah»

3.00 «Ночные друзья»

4.00 «Ночные теледиски»



EUTELSAT-1F1 13E, 11.006 GHz, H

7.00 Музыкальная побудка

10.00 «Что такое grane?»

11.00 Классические теледиски

11.30 Шлягеры VIVA

14.00 «Наике с визитом»

15.00 «Что такое grane?»

16.00 «Inter Aktv-Live». Телефонные разговоры со зрителями

18.00 Шлягеры VIVA

19.00 Музыкальные известия

19.40 Шлягеры VIVA

20.30 Классические теледиски

21.00 «Vivasion». Юмористическое ток-шоу, проводит Стефан Рааб

22.00 «Top 100». Немецкий перечень шлягеров

23.00 «Домохозяйка»

0.00 Музыкальные известия

0.10 «Видео с VJ»

1.00 «Ночной экспресс»

2.00 «Heavy metal»

3.00 «Ночные друзья»

4.00 «Ночные теледиски»

RTL2

ASTRA 1A, 11.214 GHz, H

6.10 Последние известия

6.45 Мультфильмы

11.00 «Улыбнитесь, пожалуйста»

11.35 «Ночной наездник». Сериал

12.50 Сериал

12.55 Мультфильмы

15.15 Шоу

16.50 Бевебли Хилз

17.10 Wendy

17.45 «Чудесные годы». Сериал (США)

18.10 «Knight Rider». Сериал

19.05 Сериал (Канада, 1994)

19.50 Новости

20.00 «Назло тебе» Сериал

20.30 «Улыбнитесь, пожалуйста». Любительские видеофильмы

21.15, 2.35 «Сильный мужчина». Фильм (США, 1991)

23.20 Новости

23.25 «Редакция». Журнал

0.25 «Peep!». Talk show

1.25, 4.40 «NAM - служба во Вьетнаме». Военный сериал (США)

1.55 Ночные новости RTL-2

4.15 Ночные новости



HOTBIRD 1 13E, 11.387 GHz, H

9.30 Легкая атлетика

11.00 Триатлон Чемпионат Европы

12.00 Журнал мотоспорта

13.30 Еврофан

14.00 Формула-1

14.30 Мотоциклетные гонки. Журнал Гран При

15.00 Атланта. Подведение итогов

17.00 Журнал

18.00 Tnai Masters в Париже

19.00 Гонки грузовиков

20.00 Теннис. Турнир АТР в США. 4 день (прямая трансляция)

0.00 Гонки грузовиков

1.00 Журнал парусного спорта

1.30 Мотоциклетные гонки

2.00 Формула-1



HOTBIRD 1 13E, 11.387 GHz, H

9.30 Парусный спорт

10.00 Регби

11.30 Картинг

12.30 Мотоцикл Обзорение Гран При

13.00 Звезда спорта

14.00 Формула 1

15.00 Олимпийские игры

17.00 Чемпионат Европы. Соревнования силчей в Хельсинки (повторение)

18.00 Журнал мотоспорта

20.00 Теннис. Турнир АТР в США

0.00 Формула-1. Гран При Венгрии

1.00 Бокс

2.00 Профессионалы борьбы. Бой без правил

П Я Т Н И Ц А , 9 А В Г У С Т А

EURONEWS

EUTELSAT-1F1 13E, 11.575 GHz, V

Информационный бюллетень каждый час. Дополнения к нему каждые полчаса

7.00-10.00 Новости: Последние известия, текущие события, экономика, обзор прессы, весь мир, финансовые рынки, прогноз погоды

10.18, 15.25, 18.36, 23.23, Европа

10.24, 11.10, 22.36, 0.20 Спорт

10.38 Народы Европы

10.51 Без комментариев

11.20, 11.52, 12.51 Культура

11.43 Без комментариев

12.12 Характерные особенности

12.43 Наука и общество

13.00-15.00 Новости: последние известия, текущие события, экономика, обзор прессы, весь мир, финансовые рынки, прогноз погоды

15.22 Экономика

15.36 Наука и общество, культура

16.19 Без комментариев

16.36 Экономика

16.45 Народы Европы, Европа

17.38 Экономика

17.45 Характерные особенности

18.12 Культура, наука и общество

18.39 Экономика

18.43 Культура, наука и общество

19.00-21.30 Новости: последние известия, текущие события, характерные особенности

21.45 Народы Европы

22.10 Аналитическая программа

22.15 Характерные особенности

22.45 Культура, наука и общество

23.11 Аналитическая программа

23.15 Экономика

23.45 Без комментариев

23.53, 2.21 Весь мир

0.38 Аналитическая программа

0.45 Народы Европы

1.12 Аналитическая программа

1.15 Характерные особенности

1.42 Культура наука и общество

2.12 Без комментариев

2.41 Аналитическая программа

2.47 Европа

3.00 Окончание передач

BBC
WORLD

EUTELSAT-1F1 13E, 11.617 GHz, V

0.00 Репортаж о событиях в мире, мировой бизнес, 24 часа

2.00 Новости, погода

2.10 Ночные новости

3.00 Салон новостей, мировой бизнес, Азия сегодня, 24 часа

6.00 Последние известия

6.05 Очерк

7.00 Новости дня

10.00 Последние известия

10.05 Очерк

11.00 Новости, бизнес, погода

11.30 Цикл передач «Восточная кухня» представляет индийская актриса Мадхар Джеффри

12.00 Новости, бизнес, погода

12.30 Тайм-аут

13.00 Доска новостей

15.00 Новости

15.15 Суть дела

16.00 новости

16.15 Мировой бизнес

16.30 Час новостей из стран Азии и Тихоокеанского региона

17.30 Тайм-аут. Мир завтра

18.00 Последние известия

18.05 Очерк

19.00 Новости, бизнес

19.30 Тайм аут Праздник

20.00 Мир сегодня

22.00 Последние известия

22.05 Очерк

23.00 Новости

23.30 Фильм '96 с Барри Норманом

EROTICA

HOTBIRD 1 13E, 11.638 GHz, H,
VideoCrypt

1.10 «Сафари Джейн». Драма

2.30 «Raunch Ranch». Художественный фильм

4.00 «Невероятные духи». Комедия

SAT.1

ASTRA 19.2E, 11.288 GHz, V

8.30 «Утренний журнал»

10.00 «L.A. Law» Сериал

11.00 «Слова». Шоу

11.30 «Покер» Шоу

12.00 «Ketter». Ток-шоу

13.00 «Вера». Сериал

14.00 «Воображаемый остров»

15.00 «Hart aber herzlich»

16.00 «Звездный путь». Сериал

17.00 «Baywatch». Сериал

18.00 «XXO» Шоу

18.30 Региональные сообщения SAT 1

19.00 «Иди на все!» Ток

19.30 Футбол

20.00 «Колесо удачи» Тележурнал

21.00 «Star trek» Сериал (1995)

22.00 Кинокомедия (США, 1986, Эдди Марфи)

0.00 Шоу Гарольда Шмидта

1.00 «Мужчина на огне» Фильм

2.45 Фильм (повторение)

HOTBIRD 1 13E, 11.659 GHz, V,
VideoCrypt II

7.00 Теледиски для приветствия

9.30 «Stylsimol»

10.00 «Киноинформатор»

13.00 «Dance Floor Chart»

14.00 «Шлягеры MTV». Проводит Кимси

15.00 «Музыка non-stop». Проводит Хьюго

17.00 Выбор MTV

18.00 «Странствие с Энрико»

19.30 «Позвони в MTV» Проводит Элен

20.00 «Soap Dish»

21.00 «Dance Floor Chart»

22.00 «Вечерняя смесь»

23.30 «Аттрак»

0.30 «Singled Out»

1.00 «Танцевальная зона»

3.00-7.00 «Ночные теледиски»

TV5
europe

HOTBIRD 13E, 11.325GHz, V

9.05 Канадский дневник

9.35 Журнал

10.30 «Открытия»

11.00 «Больше знать»

11.35 «Специальный корреспондент»

13.30 Известия TVF3

14.00 «Огни Парижа». Журнал столичных новостей

14.30 «Подселе». Фильм

16.00 «Открытия»

16.30 «Дамы сердца»

17.00 Известия TV5

17.15 «Биби и друзья». Программа для детей и молодежи

17.45 Программа для детей

18.15 «Студия Габриэль»

Публицистическая программа

18.45 «Вопросы к мастеру» Тележурнал

19.30 Известия TV5

20.00 «Огни Парижа». Журнал столичных новостей

20.30 Швейцарский дневник

21.00 «Не надо мечтать»

22.00 Бельгийский журнал

23.00 Известия TF2

23.40 Документальный сериал

0.45 «Свободный вечер»

RENDE-VOUS

EUTELSAT-1F3 16E, 10.987 GHz, H,
D2-Mac

2.20 «Dun Hur». Художественный фильм (США)

3.40 «Petites châtées pour sexes vigoureux». Художественный фильм (Франция)

5.00 «Летисия любит» Художественный фильм

NBC
SUPER
CHANNEL

EUTELSAT-1F1 13E, 10.987GHz, V

10.00 Телепокупки

11.00 Бизнес

19.00 Известия ITN

19.30 «Век Фроста» Документальная программа

20.30 «Селина Скотт». Шоу

21.30 «Мода»

22.00 «Стиль жизни». Журнал

22.30 Известия ITN

23.00 NBC Super Sport

0.00 «Джей Леноу». Шоу

1.00 «Конан О'Брайн». Шоу

2.00 «Грег Киннер» Шоу

2.30 Известия NBC

4.00 «Селина Скотт» Шоу



EUTELSAT-1F1 13E, 11.006 GHz, H

7.00 Музыкальная побудка

10.00 «Что такое grane?»

11.00 Классические теледиски

11.30 Шлягеры VIVA

14.00 «Наике с визитом»

15.00 «Что такое grane?»

16.00 «Inter Aktv-Live». Телефонные разговоры со зрителями

18.00 Шлягеры VIVA

19.00 Музыкальные известия

19.40 Шлягеры VIVA

20.30 Классические теледиски

21.00 «Vivasion». Юмористическое ток-шоу, проводит Стефан Рааб

22.00 «Top 100». Немецкий перечень шлягеров

23.00 «Домохозяйка»

0.00 Музыкальные известия

0.10 «Видео с VJ»

1.00 «Ночной экспресс»

2.00 «Heavy metal»

3.00 «Ночные друзья»

4.00 «Ночные теледиски»

RTL2

ASTRA 1A, 11.214 GHz, H

6.10 Последние известия

6.45 Мультфильмы

11.00 «Улыбнитесь, пожалуйста» (повторение)

11.35 «Ночной наездник» (повторение)

12.55 Мультфильмы

15.15 Шоу

16.50 Бевебли Хилз

17.10 Wendy

17.40 «Чудесные годы». Семейный сериал (США)

18.05 «Ночной наездник» Боевик (США)

19.00 Фильм (Канада, 1994)

19.55 «Животные на дворе человека». Документальный фильм

20.30 «Улыбнитесь, пожалуйста». Любительские видеофильмы

21.05 Фильм (США, 1987)

23.15 Комедия (США, 1987)

1.25 «Редакция» (повторение)

1.25 Ночные новости RTL 2

1.45 Фильмы (повторение)



HOTBIRD 1 13E, 11.387 GHz, H

9.30 Парусный спорт

10.00 Регби

11.30 Картинг

12.30 Мотоцикл Обзорение Гран При

13.00 Звезда спорта

14.00 Формула 1

15.00 Олимпийские игры

17.00 Чемпионат Европы. Соревнования силчей в Хельсинки (повторение)

18.00 Журнал мотоспорта

20.00 Теннис. Турнир АТР в США

0.00 Формула-1. Гран При Венгрии

1.00 Бокс

2.00 Профессионалы борьбы. Бой без правил

С У Б Б О Т А, 10 А В Г У С Т А



ASTRA 19.2E, 11.288 GHz, V

7.00 Фильмы для детей
10.10 «Лучший голос». Фильм (Англия, 1983)
12.00 «Звездный путь»
Сериал
13.00 «Heartbreak High»
Сериал
14.00 «Звездный путь»
Сериал
16.00 «Время Трах»
Сериал
17.00 «Baywatch»
Сериал
18.00 «Иди на все»
19.00 Скрытая камера
19.30 «Трое»
Сериал
20.30 «Веселые новости»
21.00 «Gottschalk». Шоу
23.00 «Невидимка»
Фильм (США, 1987)
1.15 «Черная волшебная женщина». Эротический триллер (США, 1990)
1.50 Фильмы (повторение)



HOTBIRD 13E, 11.325 GHz, V

9.05 Канадский дневник
9.35 Программа для детей
10.30 «Международные дискуссии»
11.00 «Европейский объектив»
11.35 «Спортивный журнал»
13.15 «AIDS». Журнал
13.35 Дневник F3
14.05 «Горизонт»
14.30 «Встреча»
16.00 «Горы»
17.00 Известия TV5
17.15 Развлекательная программа
18.15 Публицистика
18.45 «Вопросы к мастеру»
Публицистический журнал
19.15 «Просмотр африканской прессы»
19.30 Известия и прогноз погоды TV5
20.00 «Нет матча»
20.30 Бельгийский дневник
21.00 Фильм
22.30 Киноновости
23.00 Известия TF2
23.35 Музыкальная игра
1.30 Вечер с Тройкой



EUTELSAT-1F1 13E, 10.987 GHz, V

10.00 Школа кибернетики
11.00 Компьютерная хроника
12.00 Телепокупки
13.00 «Мастера прекрасного»
13.30 Замечательные дома мира
14.00 Мода
14.30 «Talking Blues»
Блюз-журнал
15.00 Спорт
19.00 Известия ITN
19.30 «Воздушный бой»
Документальный сериал
20.30 «Селина Скотт»
Шоу
21.30 «Dateline»
Социальный журнал
22.30 Известия ITN
23.00 NBC супер спорт.
Баскетбол
1.00 «Конан О'Брин»
Шоу
2.00 «Talking Blues»
Блюз-журнал
2.30 «Джей Леноу». Шоу
3.30 «Конан О'Брин». Шоу



HOTBIRD 1 13E, 11.387 GHz, H

9.30 Формула-1
10.30 Еврофан. PWA из Арубы (повторение)
11.00 Триатлон. Кубок мира ITU в Гамильтоне, Бермуды (повторение)
12.00 Горный велосипед. Кубок мира в Льеже (прямая трансляция)
14.00 Формула-1. Гран При Венгрии в Будапеште. Квалификационные звезды (прямая трансляция)
15.00 Горный велосипед
16.00 Гонки грузовиков. Ассен. Нидерланды (повторение)
17.00 Перетягивание тракторов. Кубок Европы в Херби, Швеция (повторение)
18.00 Гонки грузовиков. Кубок Европы в Нюрбургринге (повторение)
19.00 Мотоцикл. Журнал Гран При (повторение)
19.30 Формула-1. Гран При Венгрии
20.30 Легкая атлетика. Гран При IAAF в Монте Карло, Монако
0.00 Формула-1. Гран При Венгрии
1.00 Теннис. Турнир ATP. США. Первый полуфинал



EUTELSAT-1F1 13E, 11.006 GHz, H

7.00 Музыкальная побудка
8.00 «Капитан Mola». Удивительные и забавные виды спорта
10.00 «Что такое grane?»
11.00 Шлягеры VIVA
14.00 «Домохозяйка»
15.00 «Топ 100»
Немецкие шлягеры
16.00 «Charts»
17.00 «Inter Aktiv-Special». Разговоры со зрителями
18.00 Шлягеры VIVA
19.30 Музыкальные известия
20.00 Классические теледиски
21.00 «Видео с VJ»
22.00 «Капитан Mola»
Удивительные и забавные виды спорта
23.00 «Видео с VJ»
0.00 «On The Rocks». Рок-музыка
1.00 «Ночной экспресс»
3.00 «Trans»
4.00 Ночные теледиски



HOTBIRD 1 13E, 11.659 GHz, V, VideoCrypt II

9.00 «Kickstart»
11.00 Bon Jovi Weekend
11.30 Rolling Stones
Jump Back
12.00 Европейский список шлягеров
14.00 Киножурнал.
Проводит Джон Кернс
14.30 «Первый взгляд»
Проводит Кимси
15.00 Bon Jovi Weekend
18.00 «Dancer Floor Chart»
19.00 Киножурнал.
Специальный выпуск
19.30 Новости MTV.
Субботний выпуск
20.00 Bon Jovi Weekend
23.00 Концерт с фестиваля Rock Am Ring
0.00 «Без напряжения». Проводит Кимси
1.00 «Yo! Rap в MTV - Dr Dre Lover & Fab 5 Freddy»
3.00 «Chill Out Zone»
4.30-9.00 Ночные теледиски

В О С К Р Е С Е Н Ь Е, 11 А В Г У С Т А



ASTRA 19.2E, 11.288 GHz, V

9.00 «Звездный путь» (повторение)
9.50 «Гарзан»
Фильм (США, 1967)
11.25 «The Tall»
Фильм (США, 1957)
12.50 «Сезон в Сальзбурге»
Комедия (Австралия, 1961)
14.40 Фильм (Германия, 1962)
16.35 «Карате Кид»
Фильм (США, 1983)
17.10 «Кузины»
Фильм (США, 1989)
18.00 «Пале нужна жена»
Сериал
19.00 «Чарли Грейс». Сериал
20.00 «Считается только любовь»
Шоу
21.00 «Безстыдник». Фильм (Германия, 1994)
23.00 Ток шоу
0.00 «24 часа»
1.00 «Истории из склепа». Сериал
1.35 Фильм (США, 1969)
3.15 Фильмы (повторение)



HOTBIRD 13E, 11.325 GHz, V

9.05 Канадский дневник
9.35 Программа для детей
10.30 Музыкальная программа
11.35 «Форд Байард»
Телетурнир
13.45 Известия TVF3
14.00 Кулинарный журнал
14.30 «Монреаль — открытый город»
16.30 «Другие моря»
17.00 Известия TV5
17.15 Развлекательная программа
18.45 «Удачный Weekend»
19.30 Известия TV5
20.00 «30 миллионов друзей»
20.30 Известия бельгийского TV
21.00 «7 на 7»
Журнал общественно-политической публицистики
22.00 «Информационный журнал»
23.00 Известия TF2
23.35 «Женщина из Роз Хил». Фильм (Франция)



EUTELSAT-1F1 13E, 10.987 GHz, V

10.00 «Воздушный бой»
Документальный сериал
11.00 «Профиль». Документальная программа
12.00 Телепокупки
13.00 «Группа Мак Лолина»
Политическая программа
13.30 «Европа 2000». Документальная программа
14.00 «Стиль жизни». Журнал
14.30 «Talking Jazz». Джаз-журнал
15.00 Спорт
18.00 «Meet the Press»
19.00 NCAA. Баскетбол (прямая трансляция)
19.30 «Вояжер». Документальный сериал
20.30 «Селина Скотт». Шоу
21.30 Мода
22.30 Известия ITN
23.00 NBC Super Sport
0.00 «Джей Леноу». Шоу
1.00 «Конан О'Брин». Шоу
2.00 «Talking Jazz». Джаз-журнал
2.30 «Джей Леноу». Шоу



HOTBIRD 1 13E, 11.387 GHz, H

9.30 Формула-1. Гран При Венгрии в Будапеште
11.00 Теннис. Турнир ATP/Мерседес Супер 9 в Цинциннати, США. Второй полуфинал
13.00 Формула-1. Гран При Венгрии
17.00 Легкая атлетика. Гран При IAAF в Монте-Карло, Монако (повторение)
17.30 Легкая атлетика (прямая трансляция из Великобритании)
19.30 Формула-1. Гран При Венгрии
21.00 Индикар. Огайо. Квалификация
1.00 Теннис. Турнир ATP

EROTICA

HOTBIRD 1 13E, 11.638 GHz, H, VideoCrypt

1.10 «Служба спасения 999». Драма
2.30 «Бегство от эротики». Драма
3.50 «Euro Slut, French Tar». Комедия



EUTELSAT-1F1 13E, 11.006 GHz, H

7.00 Классические теледиски
8.00 «Капитан Mola». Удивительные и забавные виды спорта
10.00 «Heike с визитом»
11.00 «Видео с VJ»
12.00 «Inter Aktiv-Spezial». Разговоры со зрителями
13.00 Новости недели
14.00 «Vivasion»
15.00 «Что такое grane?»
16.00 Премьеры VIVA
17.00 «Видео с VJ»
18.00 «Jam: AIDS»
19.00 «Видео с VJ. House вместо techno»
20.00 Классические теледиски
21.00 Шлягеры VIVA
Фил представляет танцевальную музыку
0.00 «Jam: AIDS»
1.00 «Ночной экспресс»
2.00 «Топ 100»
3.00 «On The Rocks»
4.00 Ночные теледиски



HOTBIRD 1 13E, 11.659 GHz, V, VideoCrypt II

9.00 Американский список шлягеров
11.00 «Music Videos»
13.30 «Первый взгляд»
14.00 Музыкальные новости MTV
14.30 Stylissmol
15.00 Bon Jovi Weekend
18.00 «Star Trax»
19.00 Европейский список шлягеров
21.00 Хиты года
22.00 «7 дней в 60 минут»
23.00 «MTV's X Ray»
0.00 «Beavis & Butt-head»
0.30 Metalica Spectacula
1.30-7.00 «Ночные теледиски»

RENDE-VOUS

EUTELSAT-1F3 16E, 10.987 GHz, H, D2-Mac

2.20 Художественный гей-фильм
3.40 «Jack Strapped». Гей-фильм (США)
5.00 Любительский гей-фильм

П О Н Е Д Е Л Ь Н И К, 12 А В Г У С Т А



ASTRA 19.2E, 11.288 GHz, V

8.30 «Утренний журнал»
10.00 «I.A.Law». Сериал
11.00 «Слова». Шоу
11.30 «Покер». Шоу
12.00 «Ketter». Ток-шоу
13.00 «Вера». Ток-шоу
14.00 «Воображаемый остров»
Сериал
15.00 «Hart aber herzlich»
Сериал
16.00 «Звездный путь». Сериал
17.00 «Mac Giver»
Сериал (США)
18.00 «XXO». Шоу
18.30 Региональные сообщения SAT.1
19.00 «Иди на все». Шоу
19.30 Футбол
20.00 «Колесо удачи». Телетурнир
21.00 «Клиника Розенау». Сериал
22.00 «Сестра Стефания»
Сериал
23.00 Akta 96
0.00 Новости и истории
1.50 Фильмы (повторение)



HOTBIRD 13E, 11.325 GHz, V

9.05 Канадский дневник
9.35 «Матч жизни»
11.35 «Геополис»
13.45 Известия TVF3
14.00 «Огни Парижа». Журнал столичных новостей
16.30 «Дамы сердца»
Телеигра
17.00 Известия TV5
17.15 «Биби и друзья»
Программа для детей и молодежи
19.15 «Видение Америки»
Публицистика
19.30 Известия TV5
20.00 «Огни Парижа». Журнал столичных новостей
20.30 Швейцарский дневник
21.00 «Thalassa»
22.00 Канадский журнал новостей
23.00 Известия TF2
23.35 Варьете



EUTELSAT-1F1 13E, 10.987 GHz, V

10.00 Телепокупки
11.00 Бизнес
19.00 Известия ITN
19.30 «Век Фроста»
Документальная программа
20.30 «Селина Скотт»
Шоу
21.30 «Frontal». Немецкая политическая программа
22.00 «Стиль жизни»
Журнал
22.30 Известия ITN
23.00 NBC Super Sport
0.00 «Джей Леноу»
Шоу
1.00 «Конан О'Брин»
Шоу
1.30 Известия NBC
2.00 «Грег Киннер»
Шоу
2.30 Известия NBC
3.00 «Джей Леноу»
Шоу
4.00 «Селина Скотт»
Шоу



HOTBIRD 1 13E, 11.387 GHz, H

9.30 Легкая атлетика.
Гран При IAAF. Монте-Карло, Монако (повторение)
12.00 Журнал о мотоспорте (повторение)
13.00 Теннис.
Турнир ATP (США)
Основные события финала
14.00 Формула-1.
Гран При Венгрии в Будапеште
15.30 Индикар.
Огайо (повторение)
17.00 Гольф. Чемпионат McDonalds WPGA в Шотландии
18.00 Теннис. Благотворительная встреча в Ашаффенбурге, Германия
19.00 Four-wheels (повторение)
21.00 Скоростной мир
23.00 Перетягивание тракторов.
Кубок Европы в Херби, Швеция (повторение)
0.00 Футбол. Еврогол.
0.00 Обзорение Eurogolf. Австрия
2.00 Профессионалы борьбы. Бой без правил (повторение)



EUTELSAT-1F1 13E, 11.006 GHz, H

7.00 Музыкальная побудка
10.00 «Что такое grane?»
11.00 Классические теледиски
12.00 Шлягеры VIVA
14.00 «Видео с VJ»
15.00 «Что такое grane?»
16.00 «Inter Aktiv-Live»
Разговоры со зрителями
18.00 Шлягеры VIVA
19.30 Музыкальные известия
19.40 Шлягеры VIVA
20.30 Классические теледиски
21.00 «Vivasion»
Юмористическое ток-шоу
22.00 «Калитан Mola»
Удивительные и забавные виды спорта
23.00 «Ночные друзья»
0.00 Музыкальные известия
0.10 «Фристайл»
1.00 «Ночной экспресс»
2.00 «Charts»
3.00 «Видео с VJ»
4.00 Ночные теледиски



HOTBIRD 1 13E, 11.659 GHz, V, VideoCrypt II

7.00 Теледиски для приветствия
9.30 «Первый взгляд»
Проводит Кимси
10.00 Киноинформатор
13.00 Американский список шлягеров
14.00 «Шлягеры MTV»
Проводит Кимси
15.00 «Музыка нон-стоп»
Проводит Хьюго
17.00 Выбор MTV
18.00 «Странствие с Энрико»
19.30 «Позовни в MTV»
20.30 «Satylissmol»
Новое шоу
21.00 «Британский список шлягеров»
23.00 «Rockumentary»
23.30 «Amour»
0.00 «Состояние»
1.00 «Yo! Rap в MTV — проводит Dr Dre, Ed Lover & Fab 5 Freddy»
3.00-7.00 Ночные теледиски

СТРАНА	МАРШРУТ	ВИД	ДНИ	Транспорт	СРОКИ	ПРОЖИВАНИЕ	СЕРВИС	ПУНКТ ОТПР.	ЦЕНА	ФИРМА	ТЕЛЕФОН
БОЛГАРИЯ	Обзор	О	12	авиа	постоянно	частный отель	пансион, питание по заказу	Минск-2	\$300	РЕЙНБОУ	220-4608 220-4679
	Варна	О	10	авто	по графику	дачи	-	Минск, Брест	\$185	ТУССОН	236-2977 236-9771 236-5931
	Солн. Берег, Несебр, Созопол, Китен	О+Э	15	авиа	постоянно	***, частный отель, апарт.	по выбору	Минск-2	от \$300	ПЕНТАТУР	231-6955 232-5711
	Солн. Берег, Албена, Зол. Пески	О	12-14	авто, авиа	постоянно	***, домики с удобств.	завтраки, медстрах, экскурсии	Минск	авто-от \$240, авиа-от \$390	ЭКОЛОГИЯ	253-3739 255-1868
	Созопол, Несебр	О	11, 16	авиа, авто	постоянно	гостиница	п/пансион, по выбору	Минск	авиа-от \$395, авто-от \$250	БЕЛ-ОРИЕНТИР	234-8223 276-9707
	Зол. Пески, Солн. Берег, Приморско	О	12, 18	авиа, авто	постоянно	**	завтраки	Минск-2	авиа-от \$415, авто-от \$300	ДАБАККО-ТУР	231-4481 269-1913 0152-440-241
	Несебр, Солн. Берег, Албена и др.	О+Э	12	авиа	постоянно	***, частный апарт.	гид, экскурсии	Минск-2	?	КАНХЕПОЛ	227-9634 227-2805
	Солн. Берег, т/к "Дюния", Китен, Зол. Пески	О	12-15	авиа	постоянно	***, частный	завтраки, трансфер	Минск-2	от \$460, скидки до 12 лет	СПУТНИК-БЕЛАРУСЬ	222-3552 222-3004 222-3022
	пос. Равда (3 км от Несебра)	О	12	авиа	постоянно	частный отель	по заказу	Минск-2	от \$355	СВЭЛНА	223-0701
	Золотые Пески	О+ДО	13	авто	постоянно	***, частный	завтраки, ужин по заказу	Минск	от \$285	ВЕСТ-ТУР	235-2511 235-2552
ГЕРМАНИЯ	Солнечный берег, Золотые Пески	О	12	авиа, личн. авто	постоянно	***, частный	завтраки, ужин по желанию	Минск-2	от \$420	ЮЛЕНА	220-3839 2595487а
	Варна (Св. Константин и Елена)	О	12	авиа	23/08, 31/09	***, частный	трансфер, медстрах	Минск-2	от \$360	ЛЕКСЛЕНД	266-4484 268-3264
	Св. Константин и Елена	О	12	авиа	постоянно	***, частный	по заказу	Минск-2	от \$420	СВЭЛНА	223-0701
	Дюссельдорф, Ф-ки Германии (одежда, обувь, кожгал)	Ш	9 (Срб.)	авто	постоянно	***, частный	переводчик, беспл. отпр. багажа, экскурсии, скидки	Минск	\$390	VLM	232-5826
	ЕВРОВИЗЫ. ПОЕЗДКИ ЗА АВТОМОБИЛЯМИ								ЮЛЕНА	220-3839 2595487а	
	Ганновер, Билефельд, Эссен	за авто	14	м/а VW	ежедневно	***, частный	проезд до Ганновера, Эссена	Минск	от \$100 с проезд	ИНТЕРСИТИ	239-3377 232-9081
	ПОЕЗДКИ ЗА АВТОМОБИЛЯМИ (АВТОБУС) С ВИЗОВОЙ ПОДДЕРЖКОЙ (14 дней, 1, 3 мес.)								ВЕСТ-ТУР	235-2511 235-2552	
	о.Крит	О	8, 14	авиа	чт	***, частный	пансион по желанию	Варшава	от \$370	ТУССОН	236-2977 236-9771 236-5931
	Паралия, Халкидики, Афины, о.Крит	О	10, 12, 14	авиа	постоянно	апарт., частный	по выбору, визы	Минск-2	от \$490	БЕЛАЯ РУСЬ	220-7632
	Халкидики	О	8, 14	авиа	сб	***, частный	пансион по желанию	Варшава	от \$370	ТУССОН	236-2977 236-9771 236-5931
ГРЕЦИЯ	о.Крит	О	11	авиа	постоянно	***, частный	по желанию	Минск-2	от \$650	СВЭЛНА	223-0701
	Салоники, Халкидики	О	10	авиа	постоянно	***, частный	п/пансион	Минск-2	от \$620	ДАБАККО-ТУР	231-4481 269-1913 0152-440241
	Каир, Александрия, Красное море	О+Э	8, 11, 15	авиа Boeing	пн, чт	***, частный	экскурсии, п/пансион, шв. стол	Минск	по справке	ТЕХНОСТАР	268-5669 268-4714
	Каир, Хургада, круиз по Нилу	О+Э	8, 15	авиа	постоянно	***, частный	п/пансион, пансион, экскурсии	Минск-2	от \$573	КАНХЕПОЛ	227-9634 227-2805
	Каир, Красное море, круиз по Нилу	О+Э	8, 15	авиа	пн	***, частный	п/пансион (шв. стол), экскурсии, трансфер	Минск, Киев	от \$500+ виза	ИСИНГА	229-0601 8-017-210-4145
	Израиль	О	8, 14	авиа	пн, вс	***, частный	пансион по желанию	Варшава	от \$770+ виза	ТУССОН	236-2977 236-9771 236-5931
	о.Майорка (Балеарские острова)	О	10	авиа	постоянно	***, частный	п/пансион, по выбору	Минск-2	от \$700	ВИАХЕС-ИСПАНО	220-0381 220-0782
	о.Майорка (Балеарские острова)	О	8, 14	авиа	пт	***, частный	пансион по желанию	Варшава	от \$422	ТУССОН	236-2977 236-9771 236-5931
	Сапоу, Смес, Плот де Мар	О	10	авиа	постоянно	***, частный	п/пансион, по выбору	Минск-2	от \$600	ВИАХЕС-ИСПАНО	220-0381 220-0782
	о.Тенерифе (Канарские острова)	О	8-15	авиа	постоянно	***, частный	по выбору, экскурсии	Минск-2	от \$745	ТЭБ-ТУР	229-3589
ИСПАНИЯ	Коста Брава	О	10	авиа	постоянно	***, частный	экскурсии по выбору	Минск-2	от \$600	ТУРЛЮКС	226-9200
	Плот де Мар	О	10	авиа	постоянно	***, частный	п/пансион, экскурсии	Минск-2	от \$750, скидки до 12 лет	СПУТНИК-БЕЛАРУСЬ	222-3552 222-3004
	Коста Брава	О	10	авиа-чартер	постоянно	***, частный	п/пансион, экскурсии	Минск-2	от \$650	БЕЛФЕР	220-0006
	Нерия, Коста дель Соль	О	от 7	авиа	постоянно	виллы	-	Москва	от \$575+ виза+а/бил.	ТУССОН	236-2977 236-9771 236-5931
	о.Тенерифе, о.Гран Канария (Канарские острова)	О	8, 15	авиа	по справке	***, частный	п/пансион, экскурсии	Москва	от \$970	БЕЛФЕР	220-0006
	предмесье Рим, Чезенатико	О	11, 15	авиа, авто	регулярно	***, частный	питание, экскурсии	Минск	авиа-от \$530, авто-от \$398	БЕЛ-ОРИЕНТИР	234-8223 276-9707
	Чезенатико, Сан-Марино, Венеция, Римини	О+Э	14	авто	постоянно	апарт.	экскурсии в Рим, Ватикан, Пизу и др.	Минск-2	\$285+ виза	СПУТНИК-БЕЛАРУСЬ	222-3552 222-2004
	Римини	О	11	авиа	каждые 11 дн.	***, частный	п/пансион, трансфер, экскурсии	Минск-2	от \$700, скидки до 12 лет		
	Лимассол, Ая-Напа	О+Э	8/11/21/5	авиа	постоянно	***, частный	по выбору, круизы в Израиль, Египет	Минск-2	от \$520	ТЭБ-ТУР	229-3589
	Ларнака, Лимассол, Ая-Напа, Пафос	О+Э	8, 11, 15	авиа	постоянно	***, частный	по выбору	Минск-2	от \$541	ПЕНТАТУР	231-6955 232-5711
ЛАТВИЯ	Юрмала	О+Л	от 7	ж/д	постоянно	санатории "Капэс", "Балтия"	по заказу	Минск	по справке	ЗОЛОТАЯ МИЛЯ	269-1343
ЛИТВА	ПАЛАНГА ЯНТАРНАЯ БАЛТИКА - ЧУДЕСНЫЙ ОТДЫХ В ЛЮБУЮ ПОГОДУ								РЕЙНБОУ	220-4608 220-4679	
	Паланга	О	по желан.	авто	постоянно	санаторий	без з/посл.	Минск	от \$230	ЛЕКСЛЕНД	266-4484 268-3264
ПОРТУГАЛИЯ	Алгарве	О	10-11	авиа	постоянно	***, частный	завтраки, шв. стол	Москва	от \$1200	САННИ-ТРЕВЕЛ	227-3365 227-7931
РУМУНИЯ	Мамая (Черное море)	О	13	ж/д	август-сентябрь	**	завтраки	Минск	\$315, скидки детям	ТЭБ-ТУР	229-3589
	Мамая (Черное море)	О	13	ж/д	15/08, каждые 15 дней	**	завтраки	Минск	от \$230	ТУССОН	236-2977 236-9771 236-5931

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ПО Т/Ф: 226-96-78, 239-58-99

СТРАНА	МАРШРУТ	ВИД	ДНИ	Транспорт	СРОКИ	ПРОЖИВАНИЕ	СЕРВИС	ПУНКТ ОТПР.	ЦЕНА	ФИРМА	ТЕЛЕФОН
СЛОВАКИЯ	оз. Ширава (Михаловце)	О	13	авто Neopl.	постоянно	**	пансион, экскурсии, гид, медстрах	Минск	от \$220, скидки детям	ЭКОЛОГИЯ	253-3739 255-1868
	все курорты	О	8, 15	авиа	чт	***, частн	п/пансион (шв. стол), 3-дн. сафари	Минск, Варшава	\$443	ИСИНГА	229-0601 8-017-210-4145
ТУНИС	все курорты	О	8, 15	авиа	ср	***, частн	п/пансион	Минск-Варшава	от \$460	БЕЛАЯ РУСЬ	220-7632
	все курорты	О	8, 15	авиа	постоянно	***, частн	п/пансион, экскурсии, сафари	Минск, Варшава	от \$460	ТЭБ-ТУР	229-3589
	Сус, Монастир	О	8, 14	авиа	пт, сб	***, частн	пансион, экскурсии, джип, сафари	Варшава	от \$361	ТУССОН	236-2977 236-9771 236-5931
ТУРЦИЯ	Аланья	О	14	авиа	вс	***, частн	пансион по желанию	Варшава	от \$450	ТУССОН	236-2977 236-9771 236-5931
	Анталья	О	11-13	авиа	ежедневно	***, частн	п/пансион, экскурсии	Минск-2	от \$580, скидки до 12 лет	СПУТНИК-БЕЛАРУСЬ	222-3746 222-3930
	Стамбул	Ш	4	авиа	вт, пт	***, частн	завтраки, карго	Минск-2	\$330	СВЭЛНА	223-0701
	Кушадасы, Гомюльюр, Анталья	О	11-13	авиа	постоянно	***, частн	п/пансион, гид	Минск-2	от \$480, ск. детям до 80%	КАНХЕПОЛ	227-9634 227-2805
	Кушадасы	О	11-12	авиа	постоянно	***, частн	п/пансион	Минск-2	?	ТЕРМЕС	239-3215 269-1678 232-3854
	курорты Эгейского моря	О+Э	12	авиа	постоянно	***, частн	п/пансион, шв. стол	Минск-2	от \$495	ПЕНТАТУР	231-6955 232-5711
	Измир, Кушадасы	О	12-13	авиа	постоянно	***, частн	п/пансион	Минск-2	от \$500	СВЭЛНА	223-0701
	Хельсинки, Стокгольм	О+Э	2-4	авто	по графику	***, частн	экскурсии	С.-Петерб.	от \$145	ТУССОН	236-2977 236-9771 236-5931
ФРАНЦИЯ	Ницца, Канни, Антибы	О	8-13	авиа	постоянно	***, частн	завтраки, трансфер	Варшава	от \$1300	САННИ-ТРЕВЕЛ	227-3365 227-7931
	Лаз. Берег	О+Э	14	авто Mercedes	19/08, 1/09	школьно-мол. лагерь	пансион, ежедн. экскурсии	Минск, Варшава	?	ТКД-7	229-3576 247-7424в
	Париж-Барселона-Плорет де Мар	О+Э	14	авто	ежедневно	**	п/пансион, экскурсии	Минск	\$460	ТУРЛЮКС	226-9200
	Берлин-Париж-Кельн-Варшава	Э	9, 10	авто	постоянно	** в центре	завтраки, гид, экскурсии	Минск	\$380-460	БЕЛАЯ РУСЬ	220-7632
ЧЕХИЯ	Прага, Карловы Вары	Э	6	авто Neopl.	постоянно	**	завтраки, экскурсии, гид	Минск	\$150	ЭКОЛОГИЯ	253-3739 255-1868
	Новое Место	О+Э	14	авто	июль-август	2-3-местн. номера	пансион, экскурсии, бассейн	Минск	?	ТКД-7	229-3576 247-7424в
	Кроноши	О	12	авто	12/08	***	п/пансион, экскурсии, медстрах, бассейн	Минск	\$195+ 235 т.р.	ДАРИН-ЭПЛЬ	236-5987
Чехия-Германия-Испания-Франция	Прага-Страсбург, Коста Брава, Барселона, Париж, Кельн	О+Э	15	авто	ежедневно	***, частн	п/пансион, экскурсии	Минск	от \$450+ виза, скидки до 12 лет	СПУТНИК-БЕЛАРУСЬ	222-3552 222-3004
РАЗНОЕ	ОТДЫХ В БЕЛАРУСИ И СНГ (АВИА, АВТОБУС, ПОСТОЯННО)									СПУТНИК-БЕЛАРУСЬ	222-3746 222-3930
	ЕВРОВИЗЫ (1, 1.5, 3.5 месяца). ВИЗЫ В ЛИТВУ. ТУРЫ ЗА АВТОМОБИЛЯМИ, СЛУЖЕБНЫЕ ВИЗЫ, ВАУЧЕРЫ В ВЕНГРИЮ									ТЕРМЕС	239-3215 269-1678 232-3854
	ДЕТСКИЙ ОТДЫХ В СЛОВАКИИ, ЧЕХИИ (АВИА, АВТОБУС)								Минск	?	СПУТНИК-БЕЛАРУСЬ

ТУРСТАТИСТИКА

Белорусы, украинцы и россияне теперь путешествуют так же много, как и французы...

Новую динамику мировому туризму придает сегодня белорусы, украинцы и русские, которые имеют ограниченную только размерами их кошельков возможность путешествовать по белу свету. В минувшем году их было 35 из 255 млн европейцев, которые совершили поездки за границу.

Особенно активно стали путешествовать россияне, которые теперь в туристской табели о рангах делят 3-5 места вместе с французами и голландцами (по 17 млн туристов). Согласно ежегодному исследованию «Юропин-тревел-монитор», осуществленному консалтинговой фирмой «ИНК интернэшнл», с заметным

отрывом лидируют немцы, насчитывающие в своих рядах 60 млн путешественников. За ними следуют британцы с 28 млн.

Число туристов из Восточной Европы выросло за год на 13%, тогда как из Западной — всего на 1,4%. Наибольший прирост путешественников (10%) приходится на скандинавские страны, куда энергично устремляются восточноевропейцы. Далее следует Средиземноморье (9%).

Каждый европеец отправляется в турпоездку в среднем на 6 дней 2-3 раза в год.

Если брать за основу подсчета поездки, которые продолжаются

не менее 4 дней, тогда на первом месте в числе принимающих стран находится Испания, в которой в минувшем году побывало около 25 млн человек. Далее следуют Франция (16 млн), Италия, Австрия, Греция, Германия, Турция и США. Если считать все поездки, включая однодневные, тогда «победителем» окажется родина четырех мушкетеров с 60 млн человек.

Европейские туристы израсходовали в 1995-м около \$200 млн, что на 3,6% больше, чем в предыдущем году. Туризм составляет почти 70% всех зарубежных путешествий, тогда как на деловые поездки приходится 20%.

...а их затраты в фунтах стерлингов возросли более чем на 1000%

Расходы туристов из экс-СССР в Англии за последние несколько лет выросли более чем на 1000%.

По оценкам Британского управления по туризму (БТУ), в прошлом году в страну въехало 165.000 россиян, которые за первые три квартала потратили 117 млн фунтов стерлингов.

Вопреки слухам о том, что россияне тратят в Лондоне денег больше, чем туристы из других стран, официальная статистика ставит их в конец второй десятки. На первом месте остаются США, чьи туристы оставили в Британии в 1994 году около 1,8 млрд фунтов.

Тем не менее, если сравнивать с 1989 годом, когда весь бывший Советский Союз тратил в туманном Альбине 13 млн фунтов, можно говорить о 1000%-ом увеличении расходов. По столь высоким темпам роста Россия опережает лишь... Барбадос: расходы его туристов выросли за тот же период с 4 до 53 млн фунтов. Особо привлекательным, по мнению БТУ, является тот факт, что россияне тратят

на каждое путешествие 736 фунтов стерлингов, что на 66% выше среднемировой цифры.

Россия, таким образом, остается, бесспорно, привлекательным, но не самым важным рынком для Британии.

«Для меня Россия — это скорее экзотика», — говорит Анита Баннистер, директор фирмы «Панита-тревел», специализирующейся на приеме туристов из экс-СССР. — Основными клиентами для нашей фирмы по-прежнему остаются жители ФРГ».

Наиболее перспективным направлением в развитии турбизнеса между Россией и Британией, по мнению Аниты Баннистер, является обучение. Как правило, такие туры длятся две недели и дают толчок для изучения английского после возвращения домой. Вопреки сложившемуся у российских клиентов представлению стоимость учебных туров невелика. Например, тур на 14 дней с полным пансионом и 30 уроками в «Панита-тревел» сто-

ит 588 фунтов. Однако после перепродажи нескольким агентствам цены туроператоров, не имеющих в России своих представительств, зачастую возрастают в несколько раз.

Другой проблемой турфирм, управляющих россиянами в Британию, остается визовый режим. И хотя официальные отказы в получении визы, по данным посольства Великобритании в Москве, получают лишь 2% россиян, на самом деле эта цифра выше, так как не включает тех, кто просто не является на второе или третье интервью.

Сложная процедура получения визы обусловлена опасениями, что россияне останутся в Британии и займут там рабочие места. Однако, по свидетельству английской печати, среди 44.000 человек, незаконно оставшихся в Британии в прошлом году, преобладали бывшие жители Африки, Среднего и Дальнего Востока. Россияне в этом списке не значились вообще.

(По материалам российской печати)

КОПИРОВАЛЬНЫЕ АППАРАТЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	тип	цена в	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
TOSHIBA 1210	A4, 12стр., 5000 коп./мес.	36	?	ТРАНСИЭФ	262-61-11, 262-62-67
TOSHIBA 1650	A3, 18стр., 50-200%, 20000 коп./мес.	36	?	ТРАНСИЭФ	(02122) 56-969
TOSHIBA 1350	A4, 12стр., 65-141%, 5000 коп./мес.	36	?	ТРАНСИЭФ	(02122) 56-969
TOSHIBA 2050	A3, 23стр., 50-200%, 20000 коп./мес.	36	?	ТРАНСИЭФ	(02122) 56-969
UTAX C-40	A4, 4 клон., 500 копий в мес. склад	12	796		
UTAX C-90	A4/B4, 13стр., 3000 копий в мес. склад	12	?		
UTAX C-124	B4, 12стр., 5000 коп./мес. склад	12	?		
UTAX C-154	A3, 15стр., 6000 коп./мес. склад	12	?		
UTAX C-184	A3, 18стр., 10000 коп./мес. склад	12	?		
UTAX C-234	A3, 23стр., 12000 коп./мес. склад	12	?		
UTAX C-294	A3, 30стр., 20000 коп./мес. склад	12	?		
UTAX C-404	A3, 40стр., до 40000 коп./мес. склад	12	?		
UTAX C-612	A3, 60стр., 100000 коп./мес. склад	12	?		
UTAX C-010	A0, инженерная система	12	?		
UTAX C-011	A0, инженерная система	12	?		
UTAX C-012	A0, инженерная система	12	?		
XEROX XC 520	A4, 5 коп./мес., 4000 коп./мес.	12	?		
XEROX 5009	B4, 8 коп./мес., 4000 коп./мес.	12	?		
XEROX 3310	B4, 10 коп./мес., 4000 коп./мес.	12	?		
XEROX 3316	A3, 13 коп./мес., 4000 коп./мес.	12	?		
XEROX 5338	A3, 28 коп./мес., 4000 коп./мес.	12	?		
XEROX 5334	A3, 32 коп./мес., 4000 коп./мес.	12	?		
XEROX 5621	A3, 21 коп./мес., 4000 коп./мес.	12	?		
SHARP Z-20/2-25	A4, 3 коп./мес., 4000 коп./мес.	12	425/489		
SHARP Z-520	A4, 8 коп./мес., 800 коп./мес.	12	794		
SHARP SF-2014/2114	B4, 14 коп./мес., 4000 коп./мес.	12	1335/1436		
SHARP SF-2116/2118	A3, 16/18 коп./мес., 4000 коп./мес.	12	1983/2376		
SHARP SF-3022/3027	A3, 22/27 коп./мес., 4000 коп./мес.	12	3005/3341		
SHARP SD 2060	A3, 60 коп./мес., 4000 коп./мес.	12	15071		

UTAX



Т/Ф: 234-42-32
ТЕЛ.: 234-72-31

Минск, ул. В.Хоружей, 29, к. 26

XEROX

БИ-ПРОЕКТ

32-50-68, 32-53-76
34-74-60

SHARP

ПОЛНОЦВЕТНЫЕ КОПИРОВАЛЬНЫЕ АППАРАТЫ

Полноцветные копировальные аппараты	12	от 5800	БИСПРИС	251-33-80, 259-53-62
-------------------------------------	----	---------	---------	----------------------

РИЗОГРАФЫ

РИЗОГРАФЫ	12	от 5800	БИСПРИС	251-33-80, 259-53-62
-----------	----	---------	---------	----------------------

RICOH PMP00T	дизайнерские аппараты	12	от 5800	БИСПРИС	251-33-80, 259-53-62
RISO RA 4050	60-120стр./прот. сканер, 300x400	12	?		
RISO RA 4300	60-130стр./прот. сканер, 300x400	12	?		
RISO RA 5900	60-130стр./прот. сканер, 300x400	12	?		
RISO RA 6300	A3, 60-120стр./прот. сканер, 400x400	12	?		
RISO TR 1510	настольный, прот. сканер, 300x400	12	?		
RISO GR 1700	60-130стр./прот. сканер, 300x400	12	?		
RISO GR 1750	60-130стр./прот. сканер, 300x400	12	?		
RISO GR 2710	60-130стр./прот. сканер, 300x400	12	?		
RISO GR 2750	60-130стр./прот. сканер, 300x400	12	?		
RISO GR 3750	A3, 60-120стр./прот. сканер, 400x400	12	?		
RISO	ризографы, дополнительное оборудование, расходные материалы, сервис	12	?	RISOLA	234-52-48
RISO TR 1510	A4, наст. модель, прот. сканер, 300x400	12	?		
RISO GR 1700	A4, 60-130стр./прот. сканер, 300x400	12	?		
RISO GR 1750	A4, 60-130стр./прот. сканер, 300x400	12	?		
RISO GR 2710	A4, 60-130стр./прот. сканер, 300x400	12	?		
RISO GR 2750	A4, 60-130стр./прот. сканер, 300x400	12	?		
RISO GR 3750	A3, 60-120стр./прот. сканер, 400x400	12	?		
RISO RA 4050	A4, 60-130стр./прот. сканер, 300x400	12	?		
RISO RA 4300	A4, 60-130стр./прот. сканер, 300x400	12	?		
RISO RA 5900	A4, 60-130стр./прот. сканер, 300x400	12	?		
RISO RA 6300	A3, 60-120стр./прот. сканер, 400x400	12	?		

ДИЛЕР N1

RISO

В БЕЛАРУСИ

БЕЛФОРТ

Т/Ф: 234-20-52, 234-20-54

Минск, ул. Кропоткина, 44

RISO

COPY

Т/Ф: 234-42-32
ТЕЛ.: 234-72-31

Минск, ул. В.Хоружей, 29, к. 26

ТЕЛЕФАКСЫ

Телефаксы	в ассортименте, б/у и новые, гарантия	+	от 180	ДУМИ	266-5875
XEROX 7238	18сек./л., память, ЖКИ, термобумага	12	400	ТАИР	229-29-99
XEROX 7239	а/о, 18сек./л., память, ЖКИ, термобумага	12	500	ТАИР	229-29-99
PANASONIC KX-F130BX	а/о, автоответчик, ЖКИ, термобумага	12	345	ДИСПЕРАДО	263-90-48, 263-91-22
PANASONIC KX-F130BX	ЖКИ, а/о, автоответчик	12	360	ЭПЛАЙНЗ	245-72-83
OLIVETTI OFX 130T	оригинальный дизайн	12	366	ТУССОН	236-42-88, 236-29-77
OLIVETTI OFX 3100T	струйная печать, 1Мб память	12	330	ТУССОН	236-42-88, 236-29-77
PANASONIC KX-F130BX	ЖКИ, ГТС, а/о, автоответчик, 28 коп. памяти	6	от 335	ПЕОЛАМ	233-40-72, 236-39-03
Panalog UF 51	ЖКИ, монтаж, цифр. а/о, 20кб. памяти, 64/мин	6	от 345	ПЕОЛАМ	233-40-72, 236-39-03
PANASONIC KX-F130B	-	12	360	БЕЛИНТЕРСТАДИТ	236-93-54

РАДИОТЕЛЕФОНЫ

NOKIA 450	подключен, сотовый р/тел. до 40 км	12	1749	ВКЛ	269-52-83, 269-58-69
NOKIA 720	подключен, сотовый р/тел. до 35 км	12	1594	ВКЛ	269-52-83, 269-58-69
BENEFON Sigma	подключен, сотовый р/тел. до 30 км	12	2239	ВКЛ	269-52-83, 269-58-69
PANASONIC KX-T	46-49МГц, 900МГц, автоответчик	12	от 100	ВЕЛАСН	232-76-66
PANASONIC 9280/9550	-	12	390	ДЕВИЛОН	278-84-75
PANASONIC KX-T9501	900МГц, 12кб. памяти, REDIAL, FLASH	6	от 190	ПЕОЛАМ	233-40-72, 236-39-03
PANASONIC KX-T7930	900МГц, интерком, лам. зап. устр-во	6	от 340	ПЕОЛАМ	233-40-72, 236-39-03
YOKAGAKI	ЖКИ, память, авто. 2 нб. ГТС, до 30 км	12	от 1060	ПЕОЛАМ	233-40-72, 236-39-03

ТЕЛЕФОНЫ, СИСТЕМНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ, АВТООТВЕТЧИКИ

PANASONIC KX-T	телефоны, автоответчики	12	от 50	ВЕЛАСН	232-76-66
PANASONIC KX-T2365	а/о, автоответчик, ЖКИ, термобумага	12	55	ДИСПЕРАДО	263-90-48, 263-91-22
PANASONIC	ЖКИ, ламповая связь, авто. р/тел. а/о	6	от 45	ПЕОЛАМ	233-40-72, 236-39-03
PANASONIC KX-T7930	система для программирования, мини-АТС	12	от 130	ПЕОЛАМ	233-40-72, 236-39-03
PANASONIC KX-T2365	-	12	60	БЕЛИНТЕРСТАДИТ	236-93-54
ЭЛНИС, РУСЬ	ЖКИ, автоответчик, подключение к сети, до 10 км	6	от 37	КВТ	239-93-56, 263-30-00

МИНИ-АТС

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	тип	цена в	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
PANASONIC	2-6, 3-8, 6-16, 12-22, монтаж, обслуживание	12	от 300	ПЕОЛАМ	233-40-72, 236-39-03
AT&T Merlin Legend	4-8 линий, 8-200 абон., США, серт. РБ	12	?		
AT&T Partner	2-16 линий, 6-48 абон., США, серт. РБ	12	?		
DEFINITY C3xi	до 400 лин., 2400 абон., США, серт. РБ	12	?		
AT&T Сист. оператив. связь, до 200 абон., цена сокл. конфиг.	-	?	?		
Устройство записи телефонных разговоров	-	?	от 250		
GoldStar, Panasonic	-	+	от 350	БЕЛИНТЕРСТАДИТ	236-93-54
NORSTAR	3-8, 6-16, 8-24 и более, поставка, монтаж	12	?	ТУССОН	236-42-88, 236-29-77
NORSTAR	поставка и монтаж	12	?	ТУССОН	236-42-88, 236-29-77
SIEMENS, GoldStar	в ассортименте, серт. РБ, установка	12	?	СЕНТЭК	275-63-34
SIEMENS	1/3-24/180 Серт., поставка, монтаж, обслуж.	12	?	ДИЗЯС	220-16-21, 222-67-35
SAMSUNG	1/3-24/96 Серт., поставка, монтаж, обслуж.	12	?	ДИЗЯС	220-16-21, 222-67-35

МОДЕМЫ, ФАКС-МОДЕМЫ

OEM 14.400 internal voice-fax-modem V.32bis/V.42bis/V.42M.17				70	ВЫСОКИЕ ТЕХНО	220-63-23,220-79-11
IC 2400 int.	INTEL, V.42bis, MNP2-5	24		54	ИНТИС	278-84-90
IC 9624 int. Ctr. Log.	8600/2400 bps, V.42bis, MNP2-5, Class 1 fax, voice	24		58	ИНТИС	278-84-90
IC 1414 int. Ctr. Log.	14400/14400 bps, V.42bis, MNP2-5, Class 1 fax, voice	24		96	ИНТИС	278-84-90
USRobotICS Sportster	14400, autoanswer, voice, ext/int	-	от 148	ТУССОН	236-42-88,236-29-77	
USRobotICS Sportster	14, 4ext., v.42, v.42bis, 220V, autoans.	60		180	DATATEAM	220-30-95, 220-38-42
ZyXEL U1496 ext.	до 19, 24kps, voice, ZyCELL, V.42, V42bis, 220V	24		350	DATATEAM	220-30-95, 220-38-42
ZyXEL U1496 int.	от 16, 8kps, voice, ZyCELL, V.42, V.42bis	24		330	DATATEAM	220-30-95, 220-38-42

ПЕЙДЖЕРЫ

NEC MAXIMA-21a	4-сторон. рус./англ., 231 сообщ. = 16 маш. стр., разл. функции	12	171		
NEC OPTIMA-26B	4-сторон. рус./англ., 32 сообщ. = 7 маш. стр., разл. функции	12	158		
NEC COMPACT-20B	1-сторон. рус./англ., 16 сообщ. = 1,5 маш. стр., разл. функции	12	145		
MOTOROLA ADMOR-21a	4-сторон. рус./англ., 40 сообщ. = 8 маш. стр., разл. функции	12	171		

КАЛЬКУЛЯТОРЫ

CITIZEN	12-16 разряд, 70 наименований	12	от 2	ДЕВИЛОН	250-85-94, 276-84-75
Батискале	с печаткой, 12-16 разрядов	12	4-70	ДЕВИЛОН	250-85-94, 276-84-75
CITIZEN SDC-435	16 р., бухгалтерский, двойное глгт. сканир	12	370г.р.		
CITIZEN SDC-888	12 р., бухгалтерский, двойное глгт. сканир	12	250г.р.		
AURORA	10-16 разряд, карм./бюк. с печ.	12	6,5-72,3	МИНТЕПРОМ	220-82-01, 222-23-19
CASIO P-160L 16 разр.	банк, ЖКИ, диспл., безручн. печ.	12	206	МИНТЕПРОМ	220-82-01, 222-23-19
CITIZEN	8-16 разр. дв. глгт. карм./бюк. банк	12	3,5-135	МИНТЕПРОМ	220-82-01, 222-23-19
CITIZEN SDC-888	12 р., бухгалтерский, двойное глгт.	12	15,5	БЕЛИНТЕРСТАДИТ	236-93-54
CITIZEN SDC-888	12 р., бухгалтерский, двойное глгт.	12	15	ДИСПЕРАДО	263-90-48, 269-91-22
CITIZEN SDC-414	14 р., бухгалтерский, двойное глгт.	12	20	БЕЛИНТЕРСТАДИТ	236-93-54
CITIZEN SDC-435	16 р., бухгалтерский, двойное глгт.	12	23	БЕЛИНТЕРСТАДИТ	236-93-54
Olivetti, AURORA, CITIZEN, BISTEC в ассортименте	-	12	?	ТУССОН	236-42-88, 236-29-77

ЭЛЕКТРОННЫЕ ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ

Language Teacher 2001	говорящий англо-русский переводчик, 4000 слов	12	195	ВЕЛАСН	232-76-66
CITIZEN, CASIO	8-64кб, русифицированные	12	39-272	МИНТЕПРОМ	220-82-01, 222-23-19
CITIZEN, CASIO	8-128кб, русифицированные переводчики	+	31-220	ОСМ	249-30-06, 249-91-03

ПИСАЩИЕ МАШИНЫ

Olivetti 510	A4, рус./лат., доставка	12	170	ЧП БОЧАРНИКОВ	270-13-30
Olivetti 2450 MD		12	732	ТУССОН	236-42-88, 236-29-77
PRINCESSA	механическая, футляр, рус.	12	160	МИНТЕПРОМ	220-82-01, 222-23-19
TRIUMPH-ADLER 110	электронная, рус., 305мм, 100 знаков, Германия	12	175	МИНТЕПРОМ	220-82-01, 222-23-19
CITIZEN RS 150	рус./лат./фран./корейск./А	12	142	БЕЛИНТЕРСТАДИТ	236-93-54
SAMSUNG SQ 1000	рус./лат./корейск./А	12	140	БЕЛИНТЕРСТАДИТ	236-93-54
SAMSUNG SQ 1000	A4, рус./лат.	6	115	ДИСПЕРАДО	263-90-48, 269-91-22
Olivetti ETP-510	рус./лат./корейск./А	12	180	БЕЛИНТЕРСТАДИТ	236-93-54
Olivetti ETP-510	рус./лат./корейск./А	12	180	ТУССОН	236-42-88, 236-29-77
Olivetti ETP-540	рус./лат./бел., 14 стр., ЖКИ	12	280	ТУССОН	236-42-88, 236-29-77


БЕРЕГ
229-24-55, 229-24-55

VETRAZ
тел. 268-80-09, 264-23-5

ЭКСПРЕСС
000
000
000
000
/kr
000
СЕРВИС